

L'espresso delle idee rosa ponte tra progetti e realtà

Imprenditrici, studentesse e sturtupper presenti all'iniziativa Cif a Mulino Urbano

IL FORMAT

Nico Casale

Tre minuti per raccontarsi, per scambiarsi un'intuizione, per accendere una scintilla, per far nascere un contatto. Il tempo di un caffè per cogliere un'opportunità o per dare forma a una visione. È «L'espresso delle idee», format che ha messo allo stesso tavolo studentesse, aspiranti startupper e imprenditrici affermate e con cui il Comitato per l'imprenditoria femminile (Cif) della Camera di Commercio di Salerno ha voluto celebrare la donna all'indomani della Giornata internazionale a lei dedicata. Un esperimento di networking rapido, ospitato dal Mulino Urbano a Salerno, pensato per abbattere le distanze tra chi immagina un'impresa e chi, ogni giorno, la porta avanti.

L'IMPEGNO

«Un evento dinamico, capace di generare opportunità concrete soprattutto per le giovani studentesse e aspiranti startupper», sottolinea la presidente del Cif di Salerno, Agnese Ambrosio, che spiega: «L'idea è stata quella di creare uno spazio di incontro diretto con le imprenditrici, dove potersi confrontare, scambiare idee e, magari, far nascere nuove prospettive». L'espresso delle idee «nasce dall'iniziativa di due componenti molto attive del Comitato, Monica Di Mauro e Franca Maresca, vere ideatrici di questo format», ricorda Ambrosio, che aggiunge: «Tre minuti possono sembrare pochi, ma possono essere sufficienti per accendere una scintilla, per far nascere un interesse, una passione o anche solo una nuova consapevolezza verso il mondo dell'impresa. In quei tre minuti può succedere di tutto: può nascere un'idea, un progetto. Può nascere l'amore verso le imprese. Noi offriamo semplicemente l'occasione perché questo accada. E anche se da questi incontri non dovesse nascere subito qualcosa di concreto, il valore resta comunque nell'incontro e nella conoscenza reciproca». Per Ambrosio, «entrare in contatto con il mondo imprenditoriale è già un primo passo importante. Si può avere un'idea di impresa, ma confrontarsi con chi l'impresa la vive ogni giorno permette di rafforzarla, di renderla più solida e, perché no, di trasformarla in qualcosa di reale. Per questo, abbiamo scelto di proporre un evento dinamico, diverso dal classico incontro con una platea che ascolta testimonianze, certamente preziose. Con questo evento abbiamo voluto sperimentare una formula più interattiva».

GLI INCONTRI

Studentesse di diversi licei e istituti superiori salernitani hanno incontrato dieci

imprenditrici, tra cui Elena Salzano, la quale, alle giovani partecipanti, ha consigliato «di non perdere di vista il proprio sogno e di continuare a esercitare la propria passione, perché con quella lì si può arrivare dovunque, senza troppi paradigmi o troppi filtri e senza porsi il problema di essere liberamente se stesse». Cinque le domande per accendere un'idea. Tra queste, «se dovesse ricominciare oggi da zero, da dove partirebbe?» e «come si riconosce una vera opportunità?». Ma L'espresso delle idee è l'occasione per apprendere qualcosa di nuovo anche per le imprenditrici. «Ho imparato una cosa durante questo weekend rivela Salzano - ascoltando le varie interpretazioni dei ricambi generazionali. Ho sentito che c'è una sorta di reverse mentoring, che è necessario: noi imprenditrici dobbiamo ascoltare le giovani generazioni e capire che cosa dobbiamo fare. È meravigliosa l'azione de L'espresso delle idee, che è quella di poter dare consigli per quella che è stata la propria esperienza di impresa, ma penso che tanto possiamo anche imparare noi da chi è più giovane. Perciò, ambisco a continuare a formarmi».

I SIMBOLI

Franca Maresca, imprenditrice e componente del Cif di Salerno, evidenzia che «abbiamo voluto accompagnare l'evento anche con due piccoli simboli: alle giovani doniamo un seme di caffè perché possano piantarlo e prendersene cura, proprio come si fa con un sogno che ha bisogno di tempo, attenzione e dedizione per crescere. Alle imprenditrici, invece, consegniamo una pianta già cresciuta, che rappresenta la cura costante e l'impegno quotidiano necessari per continuare a far sviluppare e prosperare il proprio progetto imprenditoriale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA