



La parità di genere si impara a scuola

BANDO DI CONCORSO

*per promuovere l'equità di genere nelle scuole primarie e
secondarie di primo grado della provincia di Salerno*

ART. 1 PREMESSA

“Siamo pari!” è un bando promosso dal **Comitato Femminile Plurale**, dal **Gruppo Giovani Imprenditori** e dal **Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno**, in collaborazione con la **Fondazione della Comunità Salernitana Ets**, finalizzato a promuovere percorsi educativo-didattici per sensibilizzare le più piccole/i e le/i ragazze/i sul tema del **genere** e delle **pari opportunità**.

“Siamo pari” intende lavorare per promuovere sul territorio la nuova Strategia per la parità di genere dell'UE 2026-2030 e gli obiettivi dell'Agenda 2030. Nello specifico, la Strategia 2026-2030 definisce gli obiettivi strategici e le azioni volte a consolidare un'Europa garante della parità, agendo con determinazione per ridurre la discriminazione di genere, eliminare ogni forma di violenza (inclusa quella digitale) e garantire la parità dei diritti e della partecipazione in ogni sfera dell'agire umano. Questo nuovo quadro europeo rafforza l'impegno verso l'indipendenza economica e la leadership femminile, assicurando che i progressi compiuti diventino strutturali e inclusivi. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, nel pieno del suo decennio di attuazione, richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione delle diverse dimensioni di sviluppo integrata e sostenibile. L'Agenda pone, tra i 17 Obiettivi, quello di **“raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze”** (Obiettivo 5), pilastro su cui il bando fonda la propria missione educativa per le nuove generazioni.

ART. 2 GLI OBIETTIVI

Confindustria Salerno con questo bando intende:

- Promuovere azioni per **migliorare e innovare gli strumenti educativi contro le discriminazioni**, con l'intento di avviare tra le giovani generazioni una presa di coscienza delle proprie potenzialità e il superamento dei pregiudizi che limitano le aspirazioni di studentesse e studenti sul tema delle pari opportunità.
 - Porre le basi, a partire dal primo ciclo di istruzione fino alle scuole secondarie, per creare una cultura fondata sul concetto di **parità di opportunità e sul rispetto reciproco tra l'universo femminile e quello maschile**, valorizzando le specificità di ciascuno come potenzialità indispensabili per una società più inclusiva e produttiva. **L'obiettivo è sensibilizzare la popolazione scolastica sull'importanza del talento delle donne all'interno del mondo del lavoro, del sistema imprenditoriale, professionale e sociale.**
- Lavorare con le studentesse e gli studenti significa costruire una cultura di base che prevenga la formazione di quegli stereotipi basati sulla distinzione di genere e quei bias cognitivi che oggi alimentano il divario sociale e, in senso più ampio, la violenza contro le donne. Diventa fondamentale incoraggiare i giovani verso percorsi culturali, artistici, sportivi e professionali che, per retaggio culturale, non rappresentano ancora una scelta scontata per entrambi.
- Nella selezione delle classi vincitrici, particolare attenzione sarà dedicata al mondo dell'innovazione e delle discipline STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), con **l'obiettivo esplicito di incentivare la partecipazione delle ragazze in ambito tecnico-scientifico**. Il bando mira ad aumentare l'interesse delle studentesse verso la digitalizzazione e l'informatica, promuovendo una visione che orienti il loro futuro percorso universitario e professionale verso le facoltà scientifiche e tecnologiche.

ART. 3 SOGGETTI DESTINATARI

Destinatari del bando sono le classi di Scuole primarie e Secondarie di I grado con sede nella provincia di Salerno. Le scuole dovranno presentare progetti innovativi per forma – ad esempio nelle modalità di presentazione - e contenuto, così da raggiungere un pubblico ampio e consentire un'altrettanta ampia diffusione della cultura della parità di genere. I contenuti prodotti dovranno essere inviati a **Confindustria Salerno** secondo le modalità e le tempistiche indicate nel bando.

ART. 4 CONTENUTO DEI PROGETTI

"Saranno ritenuti ammissibili gli elaborati finalizzati a promuovere **l'equità tra donne e uomini** nel contesto delle scuole primarie e secondarie di primo grado, attraverso progetti innovativi che coinvolgano gli studenti.

Pertanto, le alunne e gli alunni, con il supporto delle/i docenti, dovranno realizzare un **progetto collaborativo** con caratteristiche di originalità all'interno della classe, rivolto ai pari, alle famiglie e al territorio di appartenenza, al fine di testimoniare il superamento degli stereotipi

per la piena inclusione di entrambi i generi nelle varie attività. Le classi partecipanti dovranno illustrare come è stata diffusa la cultura della **parità di genere**, specificando se si è ricorso, ad esempio, all'utilizzo di supporti di comunicazione, alla pubblicazione tramite i social media della scuola o tramite canali web/video."

A tale scopo si richiede la produzione di un elaborato in una delle seguenti categorie espressive:

- **CREATIVA** (a titolo esemplificativo: visual grafico, manifesto o poster, foto con didascalia, illustrazione, fumetti, dipinti, disegni, prototipi di giochi, etc.);
- **AUDIOVISIVA** (a titolo esemplificativo: video, presentazione di slides, canzoni, podcast, etc.);
- **LETTERARIA** (a titolo esemplificativo: racconto, poesia, lettera, etc.);
- **ARTISTICA** (a titolo esemplificativo: rappresentazione teatrale o recita scolastica, balletto o coreografia, etc.).

ART. 5 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti, previa verifica della regolarità formale, verranno valutati secondo i criteri sotto indicati da un **Comitato composto da imprenditori, esperti e rappresentanti istituzionali**, che opererà secondo il proprio discrezionale e insindacabile giudizio.

Gli elaborati prodotti dagli studenti dovranno essere coinvolgenti nella forma e nei contenuti, divertenti e capaci di catturare l'attenzione delle/i giovanissime/i. I ragazzi, sia quelli coinvolti nel progetto che le loro coetanee/i "esterne/i" (amiche/i, parenti), rappresentano i veri destinatari e il target privilegiato presso cui promuovere la cultura dell'uguaglianza di genere.

Il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti criteri:

1. Originalità;
2. Capacità e tecniche di elaborazione/digitalizzazione;
3. Efficacia comunicativa;
4. Livello di coinvolgimento degli studenti;
5. Numero di persone "raggiunte", ovvero informate che hanno visto o letto o ascoltato l'oggetto del progetto;
6. Grado di replicabilità del progetto.

Sarà attribuita una **premialità aggiuntiva** ai progetti realizzati con **tecnologie digitali**.

ART. 6 ATTRIBUZIONE PREMI

Sarà individuata una classe vincitrice per la sezione scuole primarie e una classe vincitrice per la sezione scuole secondarie di primo grado.

I premi – equivalenti a strumenti/percorsi di supporto alle attività didattiche della scuola e in particolare per permettere agli studenti di familiarizzare con le materie STEM e il coding - saranno

attribuiti a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, a seguito della valutazione della documentazione presentata dagli Istituti. La Commissione potrà, a suo insindacabile giudizio, attribuire premi e menzioni speciali in aggiunta ai 2 vincitori.

ART. 7 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I **PROGETTI** dovranno essere inviati via email a siamopari26@gmail.com e/o spediti presso la sede di Confindustria Salerno al seguente indirizzo: Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno, con oggetto: "Siamo pari! A partire dalla scuola costruiamo la cultura dell'uguaglianza di genere" **entro il 4 maggio 2026**.

Le domande dovranno essere formulate esclusivamente inviando il **progetto**, *elaborato nella forma più adatta al tipo di categoria espressiva selezionata*, insieme agli appositi moduli per la **Scheda di partecipazione** (*Allegato 1: Parte I Informazioni Anagrafiche + Parte II Informazioni di contenuto del Progetto*) scaricabili dal sito di Confindustria Salerno SIAMOPARI2026

I vincitori saranno resi noti nel mese di **maggio 2026**.

Gli elaborati dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- **ELABORATI CREATIVI**: max 15 MB;
- **ELABORATI AUDIOVISIVI**: durata max 3 minuti;
- **ELABORATI LETTERARI**: fino a 10.000 battute spazi inclusi;
- **ELABORATI ARTISTICI**: max 15 MB o durata max 3 minuti (se raccontata via video).

Il Comitato organizzatore si riserva la facoltà di richiedere integrazioni a tale documentazione.

ART. 8 CONTATTI

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi a:

Massimiliano Pallotta
*Gruppo Giovani
Imprenditori* Confindustria
Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
Salerno Tel. +39 089 200837
m.pallotta@confindustria.sa.it

Marcella Anzolin
Comitato Femminile Plurale
Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
Salerno Tel. +39 089 200854
m.anzolin@confindustria.sa.it

Andrea Pastore
*Fondazione Comunità
Salernitana ETS* Via
Romualdo Il Guarna, 11 -
Salerno Tel. +39 089
253375
info@fondazionecomunitasalernitana.it