

Salerno, l'aeroporto riparte patto tra Gesac e Aeroitalia

Via libera a 4 tratte nazionali con Genova, Milano-Malpensa, Torino e Trieste, lo scalo base nazionale Barbieri: «Create condizioni per ripresa, vocazione business». Intrieri: «Investiamo in un'area strategica»

LO SCENARIO

Gianni Molinari

Sarà la prima base per l'aeroporto di Salerno. Aeroitalia atterra nel Costa d'Amalfi e del Cilento con la prima base dello scalo, dove collocherà un Embraer 190 da 100 posti, e un programma di voli con 19 frequenze settimanali con collegamenti diretti verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste. Di particolare "peso" il doppio collegamento dal lunedì al venerdì per Milano Malpensa che risponde alle esigenze di spostamento rapido dell'utenza business che finora non aveva trovato adeguate risposte. Così come le altre tre destinazioni rispondono alla necessità di coprire aree (soprattutto Genova e Trieste) non facilmente raggiungibili con altri mezzi di trasporto. L'accordo tra Gesac (il gestore degli scali di Napoli e Salerno) e Aeroitalia - è scritto in una nota congiunta - vuole «rispondere in modo concreto alle esigenze di mobilità di residenti, imprese e turisti, promuovendo la crescita del territorio e valorizzando le sue potenzialità come destinazione turistica di eccellenza». Se da un lato Gesac con questo accordo conferma la sua strategia di medio lungo termine di valorizzazione dello scalo, nell'ambito del sistema aeroportuale campano "a due gambe" (continuando anche a lavorare con altre compagnie per arricchire ulteriormente l'offerta a Salerno), dall'altro per Aeroitalia è un passo importante perché la compagnia non ha voli a Napoli e così entra in un mercato molto appetibile. Come ha sottolineato lo stesso amministratore delegato Gaetano Intrieri «la compagnia conferma la sua attenzione verso la Campania, una regione dal grande valore turistico e culturale e dal potenziale straordinario per la mobilità sia nazionale che internazionale. L'accordo con Gesac rappresenta un passo decisivo nella realizzazione della nostra strategia di crescita, che punta a collegare aree di eccellenza italiana con le più rilevanti destinazioni, creando nuove opportunità per il turismo e per l'economia locale». Naturalmente, oltre alle parole, conterà la risposta del mercato che potrà disporre di destinazioni e frequenze migliori (anche di quelle offerte da altre compagnie nel passato), e questo varrà pure per i prossimi passi di Aeroitalia. Tanto che Intrieri, fiducioso, annuncia: «Presto arricchiremo l'offerta del nostro network anche con nuove destinazioni internazionali leisure particolarmente richieste dal mercato, continuando a investire risorse ed energie per offrire servizi di qualità elevata e per sostenere la crescita di una regione che riteniamo strategica e centrale nella nostra visione aziendale».

IBIZA E BACAU

La compagnia tra le altre ha infatti come destinazioni Ibiza e Bacau. La prima potrebbe essere inserita strategicamente per la summer season. Per ora supposizioni verso un banco di prova che partirà da maggio. «Abbiamo restituito slancio allo scalo salernitano, creando le condizioni per una ripresa stabile dei voli di linea, con una vocazione prettamente business - ha dichiarato Roberto Barbieri, ad di Gesac - parallelamente, stiamo costruendo un contesto favorevole allo sviluppo dell'incoming turistico, promuovendo insieme agli stakeholder istituzionali e imprenditoriali, in particolare la camera di commercio di Salerno, una strategia di marketing territoriale mirata a valorizzare la destinazione sui mercati turistici internazionali. Prosegue il confronto costruttivo con le Istituzioni per accelerare il potenziamento dei collegamenti e delle infrastrutture di accesso ed avviare il percorso finalizzato all'abolizione dell'addizionale comunale, determinante per rafforzare l'attrattività e la competitività».

POLITICI, ASSOCIAZIONI E SIGLE

Intanto nella giornata di ieri in tanti hanno espresso soddisfazione per la novità, su tutti il sottosegretario al Mit Antonio Iannone e il collega Tullio Ferrante (che nei giorni scorsi hanno riunito attorno al tavolo a Roma gli attori protagonisti in chiave di rilancio dell'infrastruttura) ma anche la deputata Imma Vietri oltre al presidente di Federalberghi Antonio Ilardi e le associazioni di categoria tra cui Confesercenti, Abbac, Cna e Confartigianato. Focus sul lavoro, infine, da parte del segretario generale Filt Cgil Gerardo Arpino: «Un'importante opportunità per il settore turistico e commerciale locale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aeroporto, quattro nuove rotte a maggio

Via ai collegamenti con Genova, Malpensa, Torino e Trieste. Iannone: «Un risultato concreto»

Dopo la preoccupante cancellazione di voli in autunno arrivano finalmente, dal prossimo 22 maggio, nuove rotte per l'aeroporto di Salerno. Che potrà contare su quattro nuovi collegamenti verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste e sul posizionamento di un aeromobile basato. Tutti i voli - 19 a settimana - saranno operati con confortevoli Embraer 190 da 100 posti grazie all'accordo tra la compagnia Aeroitalia e Gesac che dà una risposta concreta alle legittime preoccupazioni di operatori turistici e utenti. «L'accordo con Gesac - spiega Gaetano Intrieri, amministratore delegato di Aeroitalia - rappresenta un passo decisivo nella realizzazione della nostra strategia di crescita, che punta a collegare aree di eccellenza italiana con le più rilevanti destinazioni, creando nuove opportunità per il turismo e per l'economia locale. Presto arricchiremo



L'aeroporto di Salerno

l'offerta del nostro network anche con nuove destinazioni internazionali leisure particolarmente richieste dal mercato, continuando a investire risorse ed energie per offrire servizi di qualità elevata e per sostenere la crescita di una regione che riteniamo stra-

tegica e centrale nella nostra visione aziendale». Soddisfatto è anche Roberto Barbieri, amministratore delegato di Gesac che evidenzia come «grazie a un intenso lavoro di squadra con un partner che crede nelle potenzialità di crescita dell'aeroporto, abbiamo

restituito slancio allo scalo salernitano, creando le condizioni per una ripresa stabile dei voli di linea, con una vocazione prettamente business». Inoltre Barbieri sottolinea anche come si stia costruendo «un contesto favorevole allo sviluppo dell'incoming turistico, promuovendo insieme agli stakeholder istituzionali e imprenditoriali, in particolare la Camera di commercio di Salerno, una strategia di marketing territoriale mirata a valorizzare la destinazione sui mercati turistici internazionali» e come nel frattempo prosegue «il confronto costruttivo con le istituzioni per accelerare il potenziamento dei collegamenti e delle infrastrutture di accesso ed avviare il percorso finalizzato all'abolizione dell'addizionale comunale».

L'annuncio dei nuovi voli arriva dopo l'incontro al Ministero delle Infrastrutture, dello scorso 10 febbraio, con i sottosegretari Antonio Iannone

e Tullio Ferrante. E proprio Iannone rimarca come questo sia «il primo, immediato risultato concreto» tant'è che rivela come lui stesso abbia mediato «con Aeroitalia nel valutare positivamente la proposta di Gesac che vuole continuare ad investire in questo scalo». A questo punto, mette in risalto il senatore di Fratelli d'Italia, «dobbiamo lavorare alacremente per recuperare il tempo perso con una serie di iniziative che rendano sempre più appetibile, anche per voli internazionali, lo scalo Salerno, Costa d'Amalfi e Cilento: bisogna realizzare una efficace strategia di promozione del territorio e una serie di iniziative che lo rendano attrattivo, prima tra tutti la cancellazione dell'addizionale comunale. La Regione Campania - conclude Iannone - faccia la sua parte, noi del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti siamo già pronti».

(g.d.s.)

Il fatto - C'è l'attivazione di 19 frequenze settimanali: collegamenti diretti verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste

AeroItalia investe su scalo locale con nuove rotte: c'è l'accordo con Gesac

Voli operati con Embraer 190 da 100 posti, dal 22 maggio con tariffe da 39.99 euro

Arriva finalmente una svolta per l'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi Cilento con nuove rotte da e per lo scalo salernitano. AeroItalia e Gesac hanno infatti sottoscritto un accordo di partnership finalizzato a rafforzare e diversificare l'offerta di collegamenti aerei dall'Aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi e del Cilento, porta d'accesso privilegiata al Cilento e a tutta la Campania.

L'intesa mira a rispondere in modo concreto alle esigenze di mobilità di residenti, imprese e turisti, promuovendo la crescita del territorio e valorizzando le sue potenzialità come destinazione turistica di eccellenza.

Le nuove rotte. Il programma prevede il posizionamento di un aeromobile basato e l'attivazione di 19 frequenze settimanali: collegamenti diretti verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste. Tutti i voli saranno operati con confortevoli Embraer 190 da 100 posti, dal 22 maggio con tariffe a partire da 39.99 euro. Nello specifico, la tratta Salerno-Malpensa prevede voli dal lunedì al venerdì due volte al giorno, ore 07:10 e 18:00, ritorni da Milano Malpensa dal lunedì al venerdì due volte al giorno, ore 09:30 e 20:20; sabato partenza da Salerno ore 07:10, ritorno da Milano Malpensa ore 09:30; domenica partenza da Salerno ore 18:00, ritorno da Milano Malpensa ore 20:20.

Per la tratta Salerno-Genova partenze da Salerno: giovedì e domenica ore 13:10, ritorni da Genova: giovedì e domenica ore 15:30. Per la tratta Salerno-Trieste partenze da Salerno: martedì e sabato ore 13:10; ritorni da Trieste: martedì e sabato ore 15:30. Infine, la tratta Salerno-Torino con partenze da Salerno: lunedì, mercoledì, venerdì ore 12:50; ritorni da Torino: lunedì, mercoledì, venerdì ore 15:20. «La Compagnia conferma la sua attenzione verso la Campania, una regione dal grande valore turistico e culturale e dal potenziale straordinario per la mobilità sia nazionale che internazionale. Siamo orgogliosi di poter contribuire in modo concreto allo sviluppo e all'incremento dei collegamenti aerei da e verso la Campania, promuovendo nuove rotte che facilitano gli spostamenti di residenti, imprese e visitatori e poten-

ziano l'attrattività del territorio», ha dichiarato Gaetano Intrieri, Amministratore Delegato di AeroItalia. «L'accordo con Gesac rappresenta un passo decisivo nella realizzazione della nostra strategia di crescita, che punta a collegare aree di eccellenza italiana con le più rilevanti destinazioni, creando nuove opportunità per il turismo e per l'economia locale.

Presto arricchiremo l'offerta del nostro network anche con nuove destinazioni internazionali leisure particolarmente richieste dal mercato, continuando a investire risorse ed energie per offrire servizi di qualità elevata e per sostenere la crescita di una regione che riteniamo strategica e centrale nella nostra visione aziendale. L'espansione della nostra presenza in Campania è motivo di grande soddisfazione per tutto il team di AeroItalia: un impegno che guarda al futuro, rivolto a garantire continuità, accessibilità e valore aggiunto a cittadini, imprese e turisti», ha aggiunto.

Ad esprimere soddisfazione Roberto Barbieri, amministratore delegato di Gesac: «Grazie a un intenso lavoro di squadra con un partner che crede nelle potenzialità di crescita dell'aeroporto, abbiamo restituito slancio allo scalo salernitano, creando le condizioni per una ripresa stabile dei voli di linea, con una vocazione prettamente business - ha detto - Parallelamente, stiamo costruendo un contesto favorevole allo sviluppo dell'incoming turistico, promuovendo insieme agli stakeholder istituzionali e imprenditoriali, in particolare la Camera di Commercio di Salerno, una strategia di marketing territoriale mirata a valorizzare la destinazione sui mercati turistici internazionali. Prosegue il confronto costruttivo con le Istituzioni per accelerare il potenziamento dei collegamenti e delle infrastrutture di accesso ed avviare il percorso finalizzato all'abolizione dell'addizionale comunale, misura già adottata con successo in diversi aeroporti italiani con traffico inferiore ad un milione di passeggeri l'anno, e determinante per rafforzare l'attrattività e la competitività del secondo scalo della Campania».

Le reazioni. «Dal 22 maggio



“
La soddisfazione di Iannone e il plauso di Cna Salerno per il traguardo raggiunto
”

2026 dall'Aeroporto di Salerno, Costa d'Amalfi e Cilento si volerà verso Milano Malpensa, Genova, Torino e Trieste. Desidero ringraziare la società di gestione Gesac che porta allo scalo 19 voli settimanali e un aereo basato in modo stabile.

Al tempo stesso desidero ringraziare AeroItalia che ha creduto nelle grandi potenzialità di sviluppo dello scalo salernitano. Questo rappresenta il primo, immediato risultato concreto che abbiamo ottenuto con il tavolo tecnico-politico che abbiamo tenuto proprio presso il Mit lo scorso 10 febbraio. In particolare, mi sono messo mediatore con AeroItalia nel valutare positivamente la proposta di Gesac che vuole continuare ad investire in questo scalo. Ricordo che, con delibera Cipess, abbiamo rifinanziato per 100 milioni di euro il prolungamento della Metropolitana di Salerno dallo stadio Arechi allo scalo aeroportuale. Dopo anni di propaganda di chi diceva che aveva fatto tutto e da solo si passa finalmente alla politica dei fatti per risolvere il problema di accessibilità di que-

sto aeroporto», ha dichiarato il senatore di Fratelli d'Italia Antonio Iannone, Sottosegretario di Stato al Mit. Anche Cna Salerno esprime profonda soddisfazione per il consolidamento dello scalo Salerno-Costa d'Amalfi. «Avevamo ragione a crederci. Questo potenziamento accorcia le distanze tra le nostre eccellenze artigiane e i mercati strategici, arricchendo la nostra missione di valorizzare l'indotto legato al Made in Italy», hanno dichiarato il Presidente Antonio Citro e la Segretaria Simona Paolillo. Secondo Adriano de Falco (Cna Turismo), i nuovi collegamenti — in particolare il raddoppio su Malpensa — sono fondamentali per intercettare flussi internazionali e promuovere modelli di under-tourism. La notizia del potenziamento aereo è stata accolta con entusiasmo proprio in occasione dell'avvio del nuovo corso gratuito di turismo esperienziale promosso da Cna.

Il corso rappresenta una risposta concreta per i tanti artigiani che hanno scelto di mettersi in gioco, acquisendo competenze per trasformare il "saper fare" in un'offerta turistica attrattiva. Antonio Ilardi, Presidente Federalberghi Salerno ha annunciato che l'associazione si adopererà «perché l'operatività annunciata sia stabile e duratura e non rappresenti una soluzione temporanea per differire la soluzione organica delle criticità determinate. Ci auguriamo vivamente che altri voli, soprattutto internazionali, possano aggiungersi nelle

prossime settimane». «Siamo soddisfatti di questo annuncio che vedrà lo scalo salernitano collegato con le principali città del Nord Italia importanti Hub anche per i collegamenti esteri, riconosciamo a differenza di altri, l'impegno costante di Gesac e delle istituzioni a tutti i livelli così come l'interesse della nostra organizzazione datoriale e degli enti territoriali come la camera di commercio che lavorano concretamente per il rilancio ed il sostegno del territorio salernitano e che probabilmente facilitano certe dinamiche virtuose - ha dichiarato Raffaele Esposito, presidente di Confesercenti - Confesercenti non ha mai dubitato delle capacità industriali e della volontà di Gesac di continuare ad investire sullo scalo salernitano. Adesso lavoriamo alla interconnessione della importante infrastruttura per collegare le destinazioni salernitane in maniera sicura veloce e confortevole». A chiedere chiarimenti sui possibili collegamenti con le altre compagnie così da garantire una funzionalità e programmazione è Agostino Ingenito, presidente Abbac, ribadendo la necessità di ottenere «informazioni aggiornate sia sulla certezza che Salerno possa essere usato per dirottare i voli a Salerno in vista dei lavori a Capodichino, sia per i lavori che sono stati previsti per l'aerostazione salernitana.

La stagione primaverile si avvicina e con essa le prenotazioni di ospiti stranieri europei internazionali ed occorre avere contezza dell'efficienza e disponibilità dell'aeroporto, per garantire ai nostri operatori ulteriori e più significativi flussi turistici diretti. Inoltre auspichiamo chela Regione, con Gesac ed Enac diano risposte celeri sulla certezza dei lavori, tempistiche e modalità oltre che sui progetti ancora in itinere. L'allungamento dei tempi per la realizzazione dell'alta velocità da Salerno a Reggio Calabria e incertezze sull'aeroporto genererebbero problematiche per il turismo dei nostri territori che devono già affrontare carenze infrastrutturali, e concorrenza internazionale rispetto a località più organizzate e tenuto conto della condizione geopolitica che fa ipotizzare riduzione di flussi turistici».

Corriere del Mezzogiorno - Campania - Sabato 21 Febbraio 2026

Aeroitaliasu SalernoDa maggio19 voli

Intesa Gesac

napoli Diciannove frequenze settimanali, un aeromobile basato stabilmente e quattro collegamenti diretti verso il Nord Italia. L'aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi e del Cilento prova a cambiare passo. L'accordo tra Aeroitalia e Gesac punta a rafforzare e diversificare i voli di linea, consolidando il ruolo dello scalo come infrastruttura strategica per il Cilento e per l'intera Campania.

Dal 22 maggio si volerà verso Milano Malpensa, Genova, Torino e Trieste con un Embraer 190 da 100 posti. Il posizionamento di un aereo basato e le 19 frequenze settimanali indicano un investimento strutturale, non stagionale. L'obiettivo è duplice: sostenere la mobilità di residenti e imprese e intercettare flussi turistici in crescita. «La compagnia conferma la sua attenzione verso la Campania, una regione dal grande valore turistico e culturale e dal potenziale straordinario per la mobilità sia nazionale che internazionale», afferma Gaetano Intrieri, ad di Aeroitalia. Per Roberto Barbieri, ad di Gesac, si tratta di un cambio di passo: «Grazie a un intenso lavoro di squadra con un partner che crede nelle potenzialità di crescita dell'aeroporto, abbiamo restituito slancio allo scalo salernitano, creando le condizioni per una ripresa stabile dei voli di linea, con una vocazione prettamente business». Barbieri richiama anche il confronto con le istituzioni «per accelerare il potenziamento delle infrastrutture di accesso e avviare il percorso finalizzato all'abolizione dell'addizionale comunale», misura ritenuta decisiva per la competitività.

Il dossier Salerno assume così anche una dimensione politica. Il sottosegretario al Mit, Tullio Ferrante, parla di «un'ottima notizia, che dimostra l'attrattività dello scalo e conferma la fiducia degli operatori nelle sue potenzialità di sviluppo» e assicura che «continueremo a lavorare per rafforzare i collegamenti e promuovere l'abolizione delle addizionali comunali». Sulla stessa linea Antonio Iannone, anch'egli sottosegretario al Mit: «Questo rappresenta il primo, immediato risultato concreto del tavolo tecnico-politico tenuto al Mit lo scorso 10 febbraio», ricordando anche il rifinanziamento Cipess da 100 milioni per il prolungamento della metropolitana fino allo scalo. Accanto agli entusiasmi, però, emergono richieste di chiarezza. Abbac, l'associazione di B&B e affittacamere, accoglie positivamente l'accordo ma chiede certezze operative. «Permangono dubbi — dichiara il presidente Agostino Ingenito — sui tempi e sulla concreta disponibilità di collegamenti internazionali con le compagnie low cost e sui lavori previsti per l'aerostazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Paolo Picone

Aeroporto, vince la linea di marketing territoriale

Barbieri: «Restituito slancio allo scalo» L'ad Intrieri: «Presto destinazioni estere»

LA SVOLTA

Brigida Vicinanza

Una base a Salerno, esclusivamente per l'aeroporto Costa d'Amalfi e del Cilento. L'intesa siglata tra Aeroitalia e Gesac su cui la società di gestione pare stesse lavorando da mesi - mette nuovamente le ali allo scalo salernitano situato tra Bellizzi e Pontecagnano con nuove rotte e nuovi voli e nel caso di Milano Malpensa anche quotidiani per «rafforzare e diversificare l'offerta di collegamenti aerei dall'aeroporto che è una porta d'accesso privilegiata al Cilento e a tutta la Campania».

LO START

Si partirà dal 22 maggio a bordo dei velivoli Embraer 190 da 100 posti, con tariffe a partire da 40 euro circa. «L'intesa mira a rispondere in modo concreto alle esigenze di mobilità di residenti, imprese e turisti fanno sapere da Aeroitalia e Gesac - promuovendo la crescita del territorio e valorizzando le sue potenzialità come destinazione turistica di eccellenza». E la risposta ai dubbi e ai punti interrogativi di questi mesi sulla frenata dello scalo, c'è stata. Ma non è un traguardo bensì un punto di partenza.

LE TRATTE

Innanzitutto Aeroitalia è la prima compagnia aerea che farà base a Salerno con un mezzo che sosterrà sulle piste dello scalo 24 ore su 24: il programma prevede infatti il posizionamento di un aeromobile basato e l'attivazione di 19 frequenze settimanali con collegamenti diretti verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste. Per quanto riguarda Milano i voli saranno in partenza da Salerno dal lunedì al venerdì per due volte al giorno e ritorneranno da Milano sempre tutti i giorni per due volte al giorno. Variazione per il sabato e la domenica in cui ci sarà un solo volo giornaliero in andata e ritorno. Verso Genova e da Genova si partirà il giovedì e la domenica mentre da e per Trieste il martedì e il sabato. Tre voli settimanali invece da e per Torino, operati il lunedì, mercoledì e venerdì. Per Gaetano Intrieri, amministratore delegato di Aeroitalia: «L'accordo con Gesac rappresenta un passo decisivo nella realizzazione della nostra strategia di crescita. Presto arricchiremo l'offerta del nostro network anche con nuove destinazioni internazionali particolarmente richieste dal mercato, un impegno che guarda al futuro». E a proposito di voli internazionali lo stesso annuncio "nasconde" le novità: «dal primo luglio al 30 agosto fanno sapere - i voli potranno subire variazioni temporanee in vista dell'inserimento di nuove rotte internazionali».

Soddisfazione, naturalmente, da parte di Gesac sia per l'apertura della base (che ha un significato rilevante per il fatto che porterà un team stabile a operare nello scalo per le operazioni di controllo e manutenzione notturna, sia per la puntualità dei voli avendo l'aereo in base la partenza da Salerno), sia per l'irrobustimento nel breve periodo della offerta di destinazioni. Con Milano Malpensa, Genova, Trieste e Torino di Aeroitalia si dà meglio struttura ai collegamenti italiani nella prossima estate che finora erano limitati al Milano Bergamo di Ryanair, mentre l'estero poteva contare su Bruxelles, Londra Stansted e Vienna di Ryanair; Lione e Nantes di Volotea. «Grazie a un intenso lavoro di squadra con un partner che crede nelle potenzialità di crescita dell'aeroporto, abbiamo restituito slancio allo scalo salernitano, creando le condizioni per una ripresa stabile dei voli di linea, con una vocazione prettamente business» ha spiegato Roberto Barbieri, amministratore delegato di Gesac.

IL MARKETING

Società di gestione e Camera di Commercio lavorano anche a un bando, finanziato dall'ente camerale (tre milioni per tre anni) per la promozione del territorio (in particolare il Cilento e il Vallo di Diano) sui mercati internazionali anche con un sistema di incentivi alle compagnie per promuovere destinazioni non coperte dagli attuali voli. Nella nota di annuncio dell'accordo con Aeoria, Barbieri ha, inoltre, detto che «prosegue il confronto costruttivo con le istituzioni per accelerare il potenziamento dei collegamenti e delle infrastrutture di accesso ed avviare il percorso finalizzato all'abolizione dell'addizionale comunale, misura già adottata con successo in diversi aeroporti italiani con traffico inferiore a un milione di passeggeri l'anno, e determinante per rafforzare l'attrattività e la competitività del secondo scalo della Campania».

© RIPRODUZIONE RISERVATA