

Piccole e medie aziende, 64 milioni da Unicredit e Mediocredito Centrale

R.I.T.

Risorse a supporto degli investimenti di 25 piccole e medie imprese e Mid Cap attive in settori strategici dell'economia italiana. È il bilancio conclusivo del programma Basket Bond "Made in Italy", lanciato lo scorso anno da Unicredit e Mediocredito Centrale che, grazie anche all'intervento del Fondo di Garanzia per le Pmi, ha consentito di mobilitare oltre 64 milioni. Le ultime tre emissioni, del valore complessivo di 5,5 milioni di euro, sono state finalizzate dalla piemontese Autochim (per un milione), specializzata nella logistica di prodotti liquidi sfusi, dalla lombarda G.R. Infrastrutture (2 milioni), impegnata nelle grandi opere civili, e dalla veneta Finpesca Spa (2,5 milioni), leader nella lavorazione di prodotti ittici.

Il Basket Bond "Made in Italy" ha visto i singoli minibond sottoscritti, man mano che sono stati emessi dalle singole società, in maniera paritetica da Mediocredito Centrale e Unicredit, che ha agito anche come arranger.

Grazie all'intervento del Fondo di Garanzia per le Pmi gestito da Mediocredito Centrale, che copre le prime perdite fino all'80% sui singoli minibond e fino al 25% del portafoglio complessivo, l'operazione ha consentito, mediante la cartolarizzazione sintetica, il trasferimento del rischio di credito del portafoglio senza ricorrere alla cessione delle posizioni. Questo ha permesso agli investitori di sottoscrivere i titoli emessi dalle 25 Pmi in tempi rapidi, con una riduzione del rischio di credito, una conseguente riduzione dei costi per le imprese rispetto a simili operazioni di mercato dei capitali e un impatto positivo sul patrimonio dei finanziatori che si traduce in una ulteriore spinta a concedere nuovi crediti alle imprese a costi contenuti.

Per Remo Taricani, deputy head di Unicredit Italia, «con il Basket Bond "Made in Italy" abbiamo dimostrato che è possibile offrire alle piccole e medie imprese italiane un accesso al mercato dei capitali rapido, snello e conveniente. Unicredit ha confermato la

propria capacità di innovazione finanziaria al servizio del sistema produttivo del Paese».

E Francesco Minotti, amministratore delegato di Mediocredito Centrale, ha aggiunto: «Il Basket Bond “Made in Italy” ha reso l’accesso ai mercati di capitali delle Pmi più semplice ed economico, grazie a una formula innovativa che prevede la relazione diretta degli investitori con le società emittenti, senza l’intermediazione della società veicolo. Il programma testimonia l’impegno di Mediocredito Centrale nel collaborare con gli altri primari operatori del mercato per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di ampliare il ventaglio degli strumenti di finanziamento a disposizione delle piccole e medie imprese del Paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA