

Il fatto - "Rapporto Draghi: innovazione, cultura e opportunità dei fondi europei" con il Parlamento europeo in Italia

La visione "glocal" della BMTA a Roma per l'evento dell'Associazione



L'iniziativa

La mission è favorire le buone pratiche per lo sviluppo locale e l'occupazione

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico ha il pregio di mettere in campo una visione "glocal": guardare al mondo, partendo dalle identità dei territori. La sua mission è rendersi promotore di buone pratiche per lo sviluppo locale e l'occupazione da consegnare ai soggetti titolari a concretizzarle, come istituzioni, enti locali, organizzazioni datoriali e associazioni professionali. La dimensione glocal della Bmta è stata sottolineata dal suo Fondatore e Direttore Ugo Picarelli, intervenuto a Roma all'evento "Rapporto

Draghi: innovazione, cultura e opportunità dei fondi europei" a cura dell'Associazione Civita in collaborazione con il Parlamento europeo in Italia, che sono i promotori della Conferenza di apertura della Bmta da tre edizioni. Dopo i saluti introduttivi di Simonetta Giordani, Segretario Generale dell'Associazione Civita, e Carlo Corazza, Direttore del Parlamento europeo in Italia, ha preso la parola il Sindaco di Roma Roberto Gualtieri. Picarelli è intervenuto sulla sua esperienza con la Bmta, che mostra quanto cultura,

comunità e attrattività territoriale possano convergere, illustrando anche quali modelli ritiene più efficaci per trasformare il turismo culturale in una leva strutturale di sviluppo economico: "Penso che oggi dobbiamo fare un cambio di passo da quelle che sono sempre state le attenzioni sulle infrastrutture materiali e ora concentrarci sulle infrastrutture immateriali, che significa creare una rete che possa collegare le aree costiere e le aree interne, al fine di rilanciare quest'ultima con l'insediamento di imprese

giovani, quali hub di servizi turistici e culturali con mobilità inclusa, presso le stazioni interessate dai treni regionali (treni storici in rete, link con trasporto su gomma ai siti culturali in coincidenza delle fermate di Trenitalia, noleggio di auto e bike elettriche), al fine rivitalizzare i siti interni lontani dai capoluoghi regionali e provinciali secondo i principi del turismo esperienziale e sostenibile". Questa è una delle tante proposte che stamattina la BMTA ha portato al Convegno dove sono intervenuti anche i Parlamentari europei Nicola Zingaretti e Giusi Princi della Commissione per la cultura e l'istruzione, in modo da poter fare tesoro anche sull'idea di introdurre un Super Bonus della Cultura, attraverso progetti di finanza creativa per la riqualificazione dei borghi. "Il Super Bonus della Cultura - ha continuato Picarelli - significa anche cercare la collaborazione delle territoriali delle associazioni dei costruttori dell'Ance, affinché possano farsi protagonisti di progetti di finanza per un sistema di albergo diffuso all'interno dei numerosi borghi del nostro Mezzogiorno". L'altra proposta avanzata dalla BMTA è che gli Itinerari

Culturali Europei, una volta ottenuta la certificazione del Consiglio d'Europa, che di fatto riconosce il lavoro di tanti soggetti che interpretano i temi fondanti del partenariato e della cooperazione culturale richiesti dall'organizzazione internazionale (la cui missione è quella di promuovere la democrazia e di proteggere i diritti umani e lo stato di diritto in Europa) possano beneficiare di una legge del Parlamento europeo che preveda una maggiore attenzione ai territori coinvolti e la possibilità di destinare finanziamenti alle destinazioni che fanno parte di ciascun itinerario".

A seguire hanno portato il proprio contributo Barbara Carfagna Giornalista Rai e Andrea Missori Presidente e AD Ericsson Telecomunicazioni. In occasione del Convegno, Picarelli ha invitato l'Onorevole Princi a portare la Commissione per la cultura e l'istruzione del Parlamento europeo a Paestum in occasione della prossima edizione della BMTA - dal 29 ottobre al 1° novembre 2026 - con un programma articolato, che permetta ai Parlamentari europei di visitare il patrimonio culturale di Campania, Calabria e Basilicata.

Il fatto - Dal 5 all'8 dicembre appuntamento con la solidarietà con oltre cento gazebo e punti solidali tra Salerno e provincia

Tornano in piazza le Stelle di Natale Ail: tutte le iniziative in programma nel salernitano

"Da venerdì 5 a lunedì 8 dicembre tornano le Stelle di Natale AIL a colorare le piazze della provincia di Salerno, iniziativa posta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e giunta alla sua 37ª edizione. Un appuntamento con la solidarietà promosso dall'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, e in particolare dall'Ail Salerno - Marco Tulumieri, guidata da Elvira Tulumieri. Saranno più di 100 i gazebo e i punti solidali presenti tra Salerno e provincia (l'elenco completo è disponibile su ailsalerno.it). E anche quest'anno, oltre alla tradizionale pianta natalizia, fiore simbolo del Natale, si

potranno acquistare, con un piccolo contributo, anche altri doni solidali. Una raccolta fondi, realizzata grazie all'impegno di numerosi volontari, che consente di potenziare uno dei progetti messi in campo dall'Ail Salerno, ovvero "L'Ospedale a Casa", che assicura continuità assistenziale medico-infermieristica e psicologica per i pazienti dell'A.O.U. "San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona". Una progettualità costruita su alcuni essenziali bisogni della persona malata, tra cui ricevere le prestazioni al domicilio da parte della stessa équipe medico-infermieristica che già conosce il caso clinico, e sull'opportunità valutata dall'Azienda Ospede-

daliera di gestire alcune categorie di pazienti presso i loro domicili, migliorando, tra l'altro, l'offerta di salute ematologica e riducendo gli impatti delle frequenze ambulatoriali e gli oneri di gestione ospedaliera. Le attività di Ail Salerno non si fermano qui: sostiene programmi di ricerca nazionali (GIMEMA e FIL) in ambito ematologico; finanzia le borse di studio per i ricercatori e le altre figure professionali; sostiene i centri ematologici del "San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona" di Salerno e dell'"Andrea Tortora" di Pagani; offre il servizio di consulenza psicologica per i pazienti e per i loro familiari; garantisce il servizio

ViavAIL di trasporto solidale per i pazienti soli o anziani; supporta i pazienti nei viaggi verso i centri di cura e nelle spese di soggiorno; svolge attività di volontariato con accoglienza e conforto dei pazienti in reparto; propone attività ludico-ricreative insieme ad ex pazienti; attiva percorsi individualizzati di osteopatia ed educazione alimentare per i pazienti; organizza attività di fitwalking, vela, passeggiate naturalistiche, danza movimento terapia, qi gong, yoga, riabilitazione equestre e ceramica attraverso MovementAIL, il progetto che promuove il benessere del movimento per i pazienti in follow-up e che coinvolge



anche caregiver, volontari, medici e operatori sanitari; crea campagne di donazione sangue; attua progetti di sensibilizzazione e percorsi formativi per gli studenti delle scuole superiori.