



CONFINDUSTRIA SALERNO

Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero

DMO

PRESENTAZIONE LINEE GUIDA PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

Confindustria Salerno 10 dicembre 2025



CONFINDUSTRIA SALERNO

Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero

SINTESI LINEE GUIDA PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

Obiettivi:

favorire la **governance coordinata e integrata** delle destinazioni turistiche

Stimolare la **cooperazione tra soggetti pubblici e privati** per migliorare la qualità dell'accoglienza turistica

Promuovere lo sviluppo locale **coerentemente** con le caratteristiche territoriali IN TERMINI SIA DI **INNOVAZIONE** CHE DI **SOSTENIBILITA'**

FINALITA':

RAFFORZARE
BRAND
TERRITORIALI
SUI MERCATI
TURISTICI
NAZIONALI ED
INTERNAZION
ALI;

PROMUOVERE
PRODOTTI
TURISTICI
INNOVATIVI
ED INTEGRATI
DI TERRITORI
OMOGENEI;

STIMOLARE
L'AUTODERMI
NAZIONE DEI
TERRITORI;

FAVORIRE
MODELLI
STRUTTURATI
DI
VALORIZZAZIO
NE DEI
TERRITORI;

SUPERARE LA
FRAMMENTAZ
IONE
DELL'OFFERTA
TURISTICA
REGIONALE;

QUALIFICARE
L'OFFERTA

MIGLIORARE
L'OCCUPAZION
E E LA
PROFESSIONA
LITA'

VALORIZZARE IL
PATRIMONIO
CULTURALE,
ENOGASTRONO
MICO E
NATURALISTICO;

PROMUOVERE
LA
PARTECIPAZIO
NE DEGLI
OPERATORI
ECONOMICI
PRIVATI

INDIVIDUARE
LE FIGURE DEI
MANAGER DI
DESTINAZIONE



CONFINDUSTRIA SALERNO

Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

UNA DIMENSIONE TURISTICA IN BASE AI POSTI LETTO (ALMENO 1500 POSTI)

OBBLIGO DI ADESIONE DI COMUNI CHE ABBIANO ALMENO IL 50% POSTI LETTO DELL'INTERA DMO

L'ADESIONE DI PRIVATI CHE RAPPRESENTINO ALMENO IL 10% DEI POSTI LETTO DEL TOTALE

LA DENOMINAZIONE CHE CARATTERIZZI, IDENTIFICHI O EVOCHI IN MODO CHIARO LA DESTINAZIONE TURISTICA E CHE SIA CAPACE DI RAGGIUNGERE OBIETTIVI DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING

LA VOCAZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE, I PRODOTTI DA VALORIZZARE, I LUOGHI DI INTERESSE CULTURALE, IL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO E NATURALISTICO;

L'ESTENSIONE TERRITORIALE DI BASE SONO GLI A.T.T.O. AMBITI TURISTICI TERRITORIALI OMOGENEI INDIVIDUATI DALLA REGIONE CON DELIBERA N.579 DEL 20.09.17

IN OGNI A.T.T.O. SONO POSSIBILI PIÙ D.M.O.

POSSIBILITA' DI DEROGARE AGLI ATTO PURCHÉ COMUNI LIMITROFI

OBBLIGO DI UNA AGGREGAZIONE DI COMUNI CONTIGUI



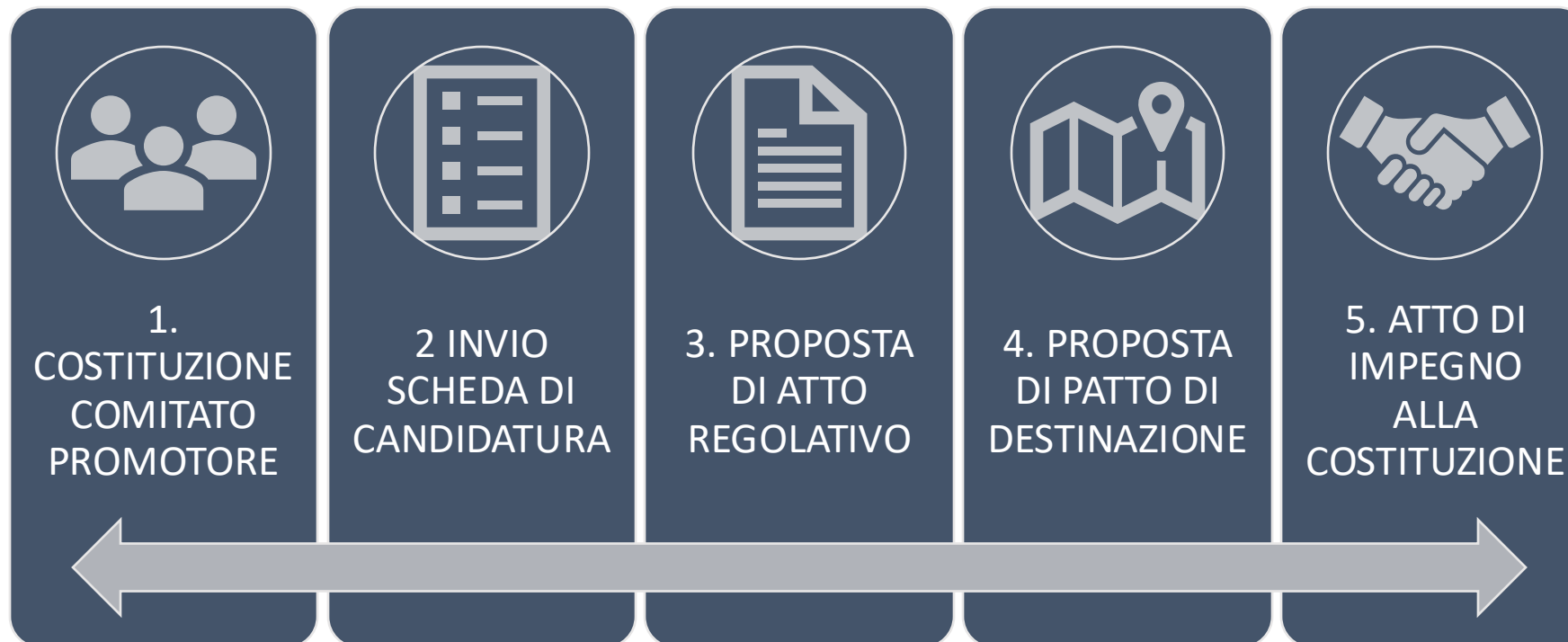
CONFINDUSTRIA SALERNO

Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo libero

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:





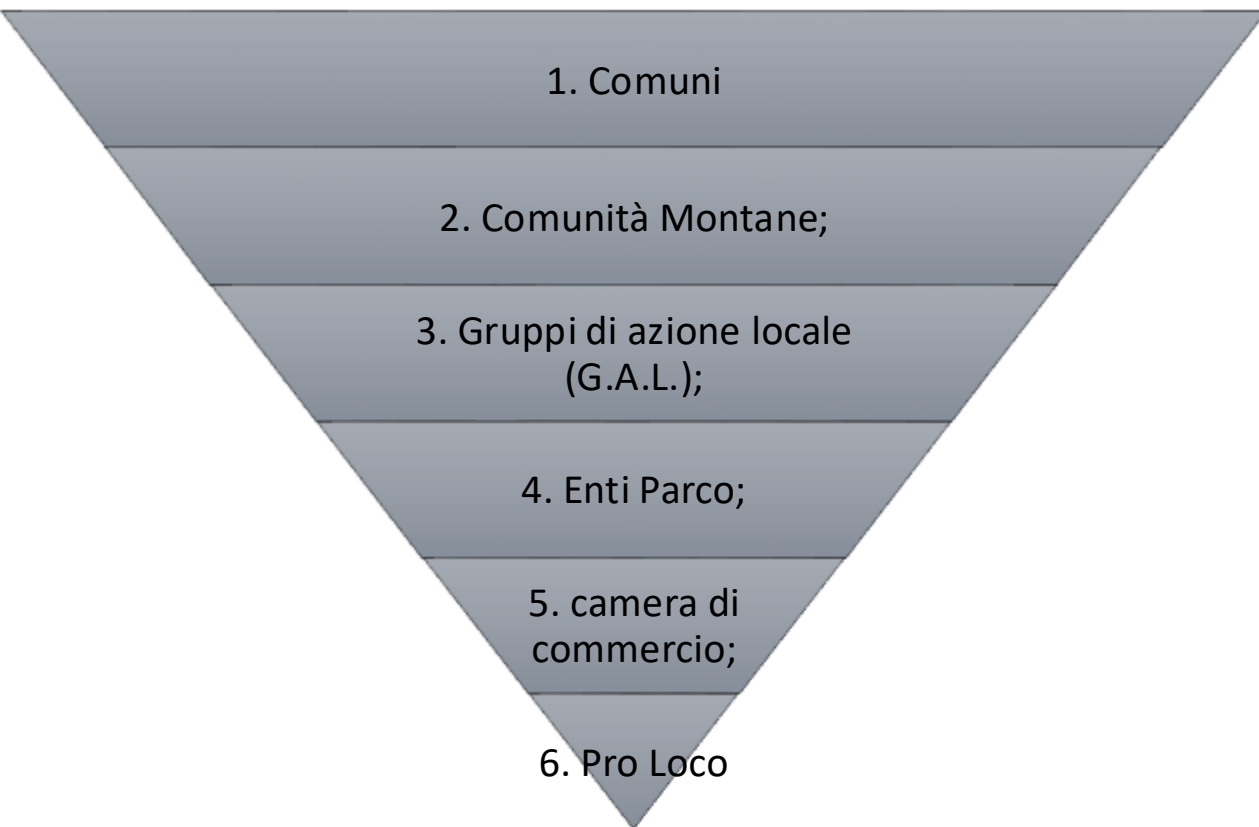
SINTESI LINEE GUIDA PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

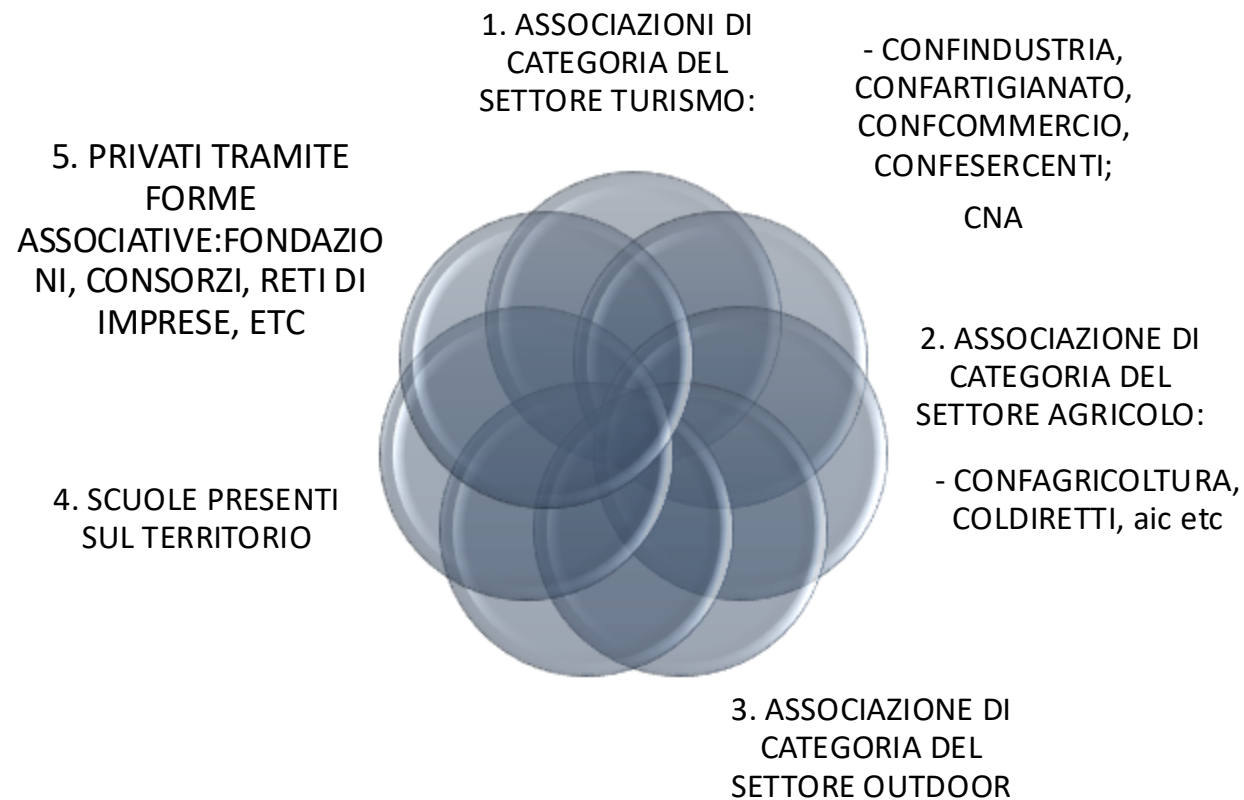
I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:

1. COSTITUZIONE COMITATO PROMOTORE

PARTE PUBBLICA:



PARTE PRIVATA:





CONFINDUSTRIA SALERNO

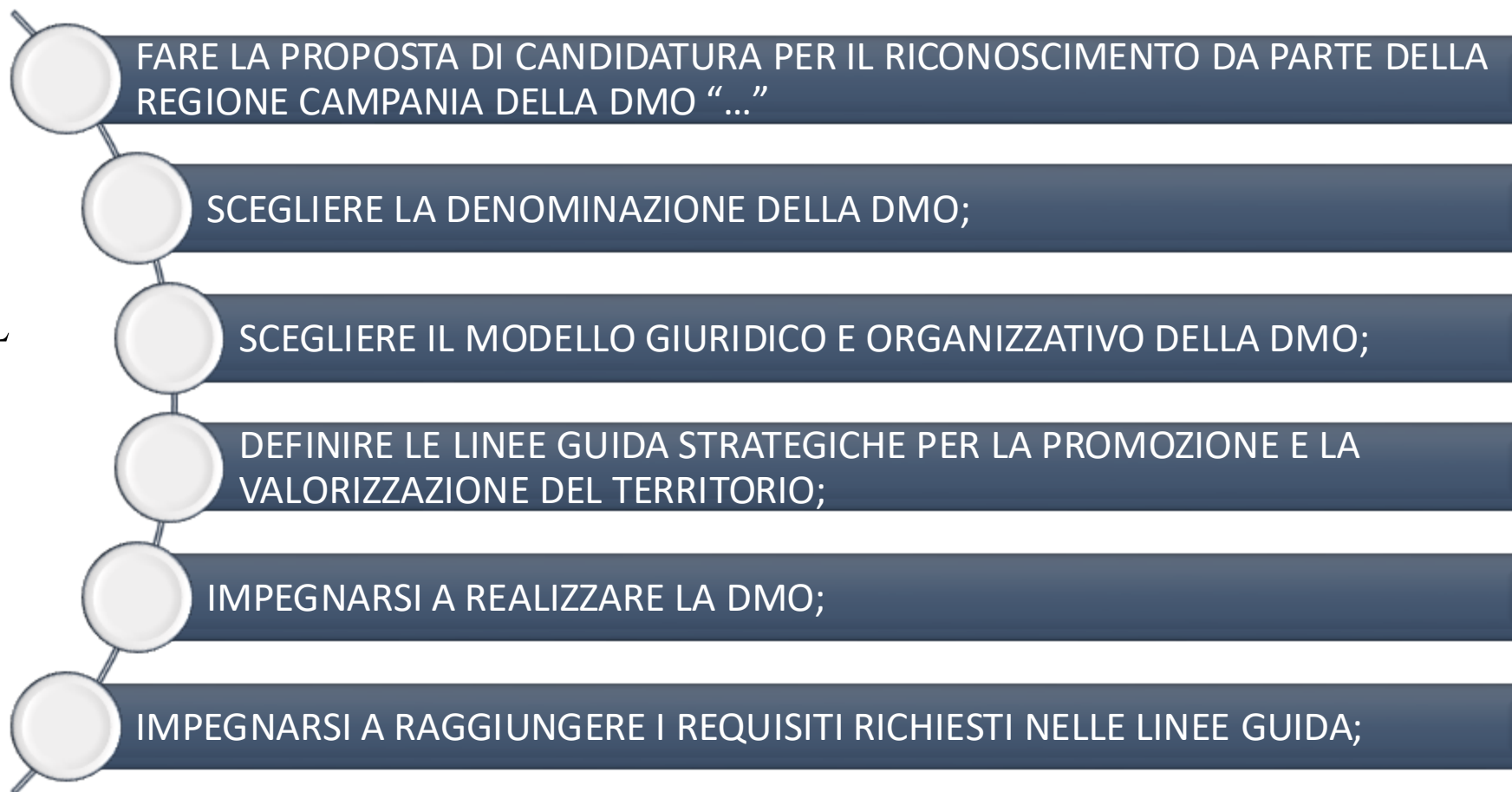
Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

COSTITUZIONE COMITATO PROMOTORE

COMPITI DEL COMITATO



SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:

2. SCHEDA DI CANDIDATURA ELEMENTI MINIMI DA INSERIRE

GIURIDICO/AMMINISTRATIVI

1. DENOMINAZIONE DELLA DMO;

2. MODELLO GIURIDICO E MODELLO DI GOVERNANCE CHE SI VUOLE ADOTTARE;

3. LOGO IDENTIFICATIVO E BRAND IDENTITY (IDENTITÀ DI MARCHIO);

4. MAPPA DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO;

5. SEDE LEGALE ED EVENTUALI SEDI OPERATIVE;

6. ELENCO SOGGETTI ADERENTI;

TECNICI

1. MOTIVAZIONI, OBIETTIVI E POTENZIALITÀ DELLA DMO;

2. ANALISI E CATALOGAZIONE DI:

- PRODOTTI TURISTICI ED ESPERIENZE DA PROMUOVERE;

- ATTRATTORI PRESENTI SUL TERRITORIO DA VALORIZZARE;

- SERVIZI TURISTICI E MOBILITÀ TURISTICA ESISTENTE

- CAPACITÀ RICETTIVA DELL'INTERA DMO E QUELLA RAPPRESENTATA DAI SOTTOSCRITTORI DEL PATTO DI DESTINAZIONE

- FLUSSI TURISTICI NEI TRE ANNI PRECEDENTI E STIMA DEI FLUSSI TURISTICI ATTESI;

- EVENTUALI PUNTI DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA ESISTENTI

I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:

3. PROPOSTA DI ATTO REGOLATIVO

1. FORMA GIURIDICA

- **FONDAZIONE** (DMO VISIT TUSCANY)
- **ENTE PUBBLICO STRUMENTALE** (ARTICOLO 11-TER DEL D. LEGISLATIVO 23/06/ 2011, N 118) (DMO VIA EMILIA)
- **SOCIETA' SENZA SCOPO DI LUCRO** (RIVIERA DEI FIORI)

2. MODALITA' ORGANIZZATIVA:

- ORGANO DI RAPPRESENTANZA (PRESIDENZA)
- ORGANO DECISIONALE (ASSEMBLEA)
- ORGANO DIRETTIVO
- DESTINATION MANAGER

3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

- SIA SOGGETTIVE (CHI PUO' PARTECIPARE)
- SIA OGGETTIVE («CAPITALE» DA APPORTARE)

4. FUNZIONAMENTO INTERNO

- SISTEMA DECISIONALE DEGLI ORGANI PREVISTI
- SISTEMA CONTABILE E RELATIVI DOCUMENTI

5. OBIETTIVI DA CONSEGUIRE

6. STRUMENTI DA UTILIZZARE

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

1. FORMA GIURIDICA

Possibilità di scelta tra varie soluzioni



ENTE PUBBLICO STRUMENTALE

(ARTICOLO 11-TER DEL DECRETO
LEGISLATIVO 23 GIUGNO 2011, N. 118)

46 COMUNI

4 PROVINCE

4 UNIONI DI COMUNI

10.302
STRUTTURE
TURISTICHE

337.726
POSTI
LETTO



Società senza scopo di lucro
Camera di Commercio
Associazioni di categoria

17 COMUNI

595
STRUTTURE
TURISTICHE

25.261
POSTI
LETTO

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

1. FORMA GIURIDICA

Possibilità di scelta tra varie soluzioni



FONDAZIONE

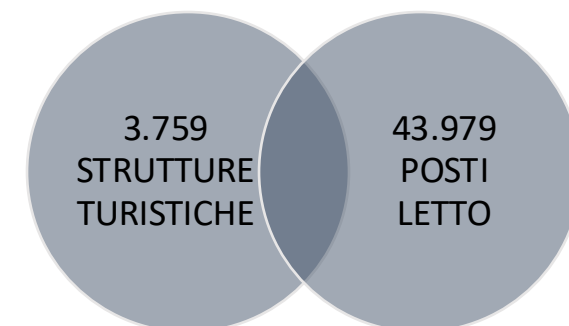
14 COMUNI

9 UNIONI DI COMUNI

1 CAMERA DI COMMERCIO

11 CONSORZI

8 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



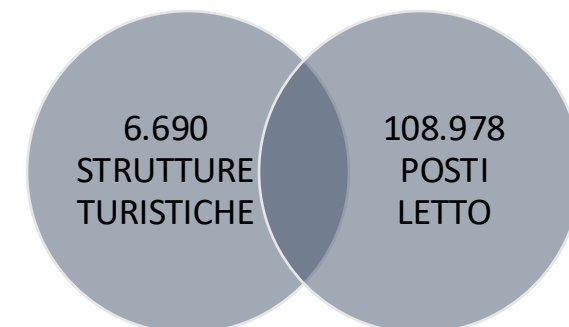
HOLDING REGIONALE

43 COMUNI

4 PROVINCE

6 COMPRESORI TURISTICI

3 SOCIETA' CONTROLLATE





SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

2.MODALITA' ORGANIZZATIVA

1. Modello Partecipato Pubblico-Privato

- Composizione mista: Enti pubblici + attori privati (imprese, associazioni, cittadini)
- Governance inclusiva → coinvolgimento attivo degli stakeholder territoriali

2. Struttura Snella ed Efficiente

- Organi essenziali:
 - **Consiglio di Amministrazione** → gestione strategica
 - **Assemblea dei Partecipanti** → indirizzo e partecipazione
 - **Direttore/Segretario Generale** → gestione operativa
- Possibili **comitati tematici** (cultura, eventi, marketing territoriale)

3. Reti e Collaborazioni

- Protocollo d'intesa con enti, GAL, imprese turistiche
- Coinvolgimento di **partner strategici** (es. consorzi turistici, Università, enti culturali)

4. Gestione di Funzioni e Servizi

- Gestione eventi, info point, promozione territoriale
- Candidatura a bandi PNRR, regionali e europei
- Servizi alle imprese turistiche e coordinamento progettuale

5. Sostenibilità Economica

- Quote dei partecipanti
- Contributi pubblici e privati
- Project financing, bandi, sponsorizzazioni e crowdfunding



SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:

4. PROPOSTA DI PATTO DI DESTINAZIONE

1. DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING:

- **CREAZIONE DELL'OFFERTA** (UNICA E DISTINGUIBILE)
- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE** (SITO WEB, SOCIAL MEDIA)
- **ATTIVITA' DI PROMOZIONE** (FIERE, MISSIONI ESTERE, INCOMING TOUR OPERATOR, PRESS TOUR ETC)

2. MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO;

3. ALIMENTAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL PORTALE WEB DELLA DESTINAZIONE

4. CREAZIONE DELLA «CARTA DELL'ACCOGLIENZA E DELLA OSPITALITA'» DA FAR ADOTTARE AI SOTTOSCRITTORI

5. CREAZIONE DEI PUNTI DI INFORMAZIONE E LORO REGOLAMENTAZIONE

6. ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI DI MOBILITA' ED INTERMOBILITA' ALL'INTERNO DELLA DESTINAZIONE

7. ELABORAZIONE DI UN PIANO DI FORMAZIONE PER L'ADEGUAMENTO DELLE COMPETENZE NEL TERRITORIO

8. ADOZIONE DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE DEL MOVIMENTO TURISTICO PER IL MONITORAGGIO DELL'AFFLUENZA DI PUBBLICO LEGATE ALLA DESTINAZIONE COSTITUITA



CONFINDUSTRIA SALERNO

Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero

SINTESI LINEE GUIDA *PER IL RICONOSCIMENTO DELLE D.M.O.*

Delibera Giunta Regionale n. 769 del 27/12/2024

I PASSI DA FARE PER IL RICONOSCIMENTO:

5. ATTO DI IMPEGNO ALLA COSTITUZIONE

TEMPISTICA PREVISTA

PRIMA SCADENZA 31.01.2025

