

**Il fatto - Strategie rinnovate e consolidate per l'igiene urbana nel periodo clou dell'afflusso turistico**

# Salerno Pulita rafforza i servizi: "Non è più un fatto straordinario, ma ordinario"

Salerno si prepara ad affrontare i periodi di maggiore afflusso turistico e frequentazione cittadina con un piano di potenziamento dei servizi di igiene urbana che l'amministratore unico di Salerno Pulita SpA, Vincenzo Bennet, definisce ormai come una procedura standard, non più un'eccezione. La città sta strutturando per gestire il notevole aumento di presenze che si verifica in momenti specifici dell'anno, come la bella stagione e l'ormai consolidato evento di Luci d'Artista, riconoscendo che mantenere alti standard di pulizia e decoro è un elemento imprescindibile per l'accoglienza. Salerno Pulita è pronta a riprendere il potenziamento dei servizi di igiene urbana nel centro città e sugli assi principali, un'iniziativa già attuata con successo in passato, che mira a rendere l'ambiente urbano più gradevole sia per i residenti che per i numerosi visitatori.

Le dichiarazioni di Vincenzo Bennet chiariscono immediatamente la filosofia alla base di questa scelta operativa. L'amministratore unico ha sottolineato come l'intensificazione delle attività sia diventata una necessità ricorrente, strettamente legata al calendario degli eventi e delle presenze: "Servizi aggiuntivi che ormai vengono fatti più volte durante l'anno, mi sento di dire che ormai non può essere più un fatto straordinario, ma un fatto ordinario". Questa affermazione sancisce il passaggio da una logica di emergenza a una di programmazione strutturale, dove la risposta alla maggiore richiesta di pulizia è integrata nella pianificazione annuale dell'azienda. L'esigenza è infatti manifesta: "Quando la nostra città ha un maggior numero di visitatori, quindi nel periodo primavera-estate e nel periodo di Luci d'Artista, è giusto creare delle condizioni migliori per le attività commerciali e rendere la città più accogliente, visto il maggior numero di turisti".

Il piano operativo, che avrà inizio a partire da lunedì 10 novembre e proseguirà con continuità fino all'11 gennaio, si concentra su due tipologie di intervento per garantire un rapido e costante ripristino del decoro. Per tutti i giorni compresi in questo periodo saranno potenziati i servizi di svuotamento dei cestini stradali e l'attività di spazzamento. Questi interventi sono ritenuti fondamentali per prevenire il sovraccarico dei contenitori e l'accumulo di sporcizia sulle strade, specialmente nelle aree ad alta pedonalità. La strategia territoriale



Salerno Pulita, nuove iniziative

prevede che gli interventi siano focalizzati nelle zone dove il bisogno è più impellente. Bennet ha specificato che l'attenzione sarà massima in punti nevralgici della città: "Lo faremo soprattutto sugli assi principali e nelle zone del centro, del centro storico, della movida, ovvero nelle zone in cui c'è un maggior numero di visitatori".

Un potenziamento della raccolta riguarderà, inoltre, il servizio rivolto alle utenze non domestiche, con un focus particolare sulla zona della movida, nota per l'elevata concentrazione di esercizi commerciali legati al settore alimentare. Tali attività, durante i periodi di picco, registrano un volume di lavoro superiore e, di conseguenza, una produzione di rifiuti sensibilmente maggiore. Per le attività commerciali, il periodo interessato dal potenziamento della raccolta differenziata va dal 13 novembre al 10 gennaio. Le nuove disposizioni mirano a sostenere il lavoro di queste imprese, offrendo al contempo un servizio che previene i disagi igienici.

L'amministratore unico ha illustrato nel dettaglio le modifiche apportate al calendario dei conferimenti per il settore Food, che riveste un ruolo primario in queste aree: "Proponiamo dei servizi aggiuntivi per lo svuotamento dei cestini, per consentiamo alle attività del food di conferire tutti i prodotti tutti i giorni, escluso la domenica, perché le attività lavorano di più, perché è giusto svuotare di più i cestini". In concreto, per le attività commerciali della zona movida, il servizio di raccolta del materiale organico e del multimateriale sarà disponibile tutti i giorni, con la sola esclusi-

**Bennet: "Quando la nostra città ha un maggior numero di visitatori è giusto creare condizioni migliori"**

sione della domenica, permettendo il conferimento in una fascia oraria pomeridiana ben definita: dalle ore 14:00 alle ore 15:00. Questa fascia oraria è stata individuata strategicamente per intercettare i rifiuti prodotti dalla prima parte della giornata lavorativa, contribuendo a mantenere pulito lo spazio pubblico. Per quanto riguarda, invece, la gestione degli imballaggi secchi e voluminosi come il cartone e il vetro, essenziali per la filiera commerciale, il servizio seguirà il calendario consolidato, ma anch'esso

potenziato, garantendo la raccolta tutti i giorni della settimana, fatta eccezione per il venerdì e la domenica. Per queste frazioni di rifiuto, il conferimento è consentito entro le ore 14:00. La differenziazione degli orari e dei giorni di raccolta tra le varie tipologie di rifiuto riflette la necessità di una gestione logistica più complessa e articolata, pensata per adattarsi alle diverse esigenze di smaltimento e ai tempi di produzione delle utenze non domestiche.

ELEZIONI REGIONALI  
CAMPANIA  
23 E 24 NOVEMBRE  
2025

A TESTA  
ALTA

**FILOMENA  
ROSAMILIA**

Con me,  
noi in Regione.  
**ALLA PARI**

con  
**Roberto  
FICO**  
Presidente

E-mail: [filomenarosamilia@libero.it](mailto:filomenarosamilia@libero.it)  
Facebook: [Filomena Rosamilia](https://www.facebook.com/FilomenaRosamilia)

