

Il fatto - Un importante riconoscimento per l'ecosistema dell'innovazione territoriale sostenuto dall'istituto di credito

3 startup salernitane affiancate da Banca Campania Centro

Tra i 31 progetti selezionati in Italia per il "Road to Festival" del BCC Innovation Festival

Un importante riconoscimento per l'ecosistema dell'innovazione territoriale sostenuto da Banca Campania Centro: tre progetti elaborati da startup della provincia di Salerno e accompagnati dalla Banca sono stati selezionati tra i 31 "Champion" nazionali che accedono al Road to Festival, la seconda fase dell'edizione 2025 del BCC Innovation Festival, promosso dal Gruppo BCC Icrea.

Su oltre 400 iniziative provenienti da tutta Italia, solo 31 sono state scelte per proseguire il percorso verso il Festival Day, e tra queste figurano Matchup, YUP! e ReSource, tutte nate in Campania e sviluppate in sinergia con Banca Campania Centro, a testimonianza del forte impegno dell'istituto

come il nostro territorio possiede straordinarie energie creative e imprenditoriali," ha dichiarato Camillo Catarozzo, Presidente di Banca Campania Centro. "Sostenere giovani talenti e startup innovative rientra pienamente nella missione della nostra Banca, che mette al centro lo sviluppo sostenibile e la crescita condivisa delle comunità locali. Il successo di questi tre progetti è anche il successo di una rete cooperativa che crede nell'economia civile e nell'innovazione come leve di futuro." I tre progetti selezionati con Banca Campania Centro:

- Matchup (Mercato San Severino) è una piattaforma HR-Tech che rivoluziona l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, grazie a un sistema di matching intelligente basato sull'intelli-



Banca Campania Centro

privati spesso inutilizzati.

- ReSource (Vietri sul Mare) è una piattaforma digitale che aiuta le PMI del settore edile nella transizione verso l'economia circolare, favorendo pratiche sostenibili sul piano ambientale, sociale ed economico. "Essere accanto alle startup significa interpretare in chiave moderna il nostro ruolo di banca di comunità,"

responsabilità verso il territorio, diventa uno strumento concreto di crescita economica e sociale. Questo riconoscimento nazionale ci sprona a continuare con convinzione su questa strada."

La presenza di tre startup salernitane tra i 31 progetti nazionali selezionati conferma il ruolo di Banca Campania Centro come punto di

territorio.

I progetti "Champion" accederanno ora a un percorso formativo e di consulenza volto a trasformare le idee in imprese strutturate e sostenibili. Il percorso culminerà nel Festival Day, previsto entro la fine dell'anno, durante il quale verranno selezionate le iniziative che accederanno alla fase di incubazione o accelerazione —