

Turismo, associazioni in rete perché Salerno e provincia siano destinazioni attrattive

CONFESERCENTI, CNA CONFINDUSTRIA E "RETE SUD" INSIEME IN VISTA DELLE DMO «DOBBIAMO FAVORIRE E NON DIVIDERE»

L'INCONTRO

Nico Casale

Non solo una riunione operativa tra alcune delle principali sigle del turismo salernitano, ma un ulteriore passo verso una strategia condivisa di marketing territoriale. I rappresentanti di Confesercenti provinciale, Cna Salerno, Confindustria Salerno con il Gruppo turismo e Rete Destinazione Sud si sono ritrovati alla Camera di Commercio per proseguire nel tracciamento di una rotta comune capace di affermare Salerno e la sua provincia tra le destinazioni più attrattive del panorama italiano e internazionale. L'obiettivo comune, come sottolineato in una nota di Confesercenti, è quello di rafforzare la rappresentatività e la promozione del comparto turistico locale, anche in vista della costituzione delle future Destination Management Organization (Dmo).

IL COINVOLGIMENTO

«Questa iniziativa - evidenzia Raffaele Esposito, presidente di Confesercenti Salerno - è inclusiva, partecipativa e aperta al coinvolgimento di altri attori strategici della provincia di Salerno. Vogliamo dare un segnale forte alle imprese e al territorio, contribuendo alla creazione di sistemi virtuosi, concreti e funzionali, evitando la nascita di strutture vuote e inefficaci». Tra gli obiettivi c'è quello «di costruire una rete solida e coesa - viene spiegato - ripartendo anche da esperienze consolidate, capaci di favorire la vera interconnessione tra operatori, istituzioni e territori, promuovendo Salerno e la sua provincia in tutte le sue meravigliose sfaccettature, sia in Italia che all'estero». «Da mesi - ricorda Esposito - siamo impegnati con partner istituzionali e stakeholder privati per la costituzione di un comitato promotore delle Dmo. Crediamo fermamente che queste strutture debbano essere attivate con decisione e concretezza, per promuovere la destinazione Salerno e la sua provincia a livello nazionale e internazionale, con una governance rispettosa dei territori e un motore privato rappresentato dalle associazioni datoriali e dalla rete imprenditoriale». «Le associazioni di categoria continuano a fare sistema», rimarca il presidente di Rete Destinazione Sud, Michelangelo Lurgi, che è anche a capo del Gruppo turismo di Confindustria Salerno, aggiungendo che «Cna, Confesercenti e Confindustria hanno deciso di continuare a portare avanti il lavoro, svolto già a partire dal 2017 insieme alla Rete Destinazione Sud, per la creazione delle

destinazioni e delle relative Dmo per le aree destinazione Sele-Tanagro-Vallo di Diano, destinazione Cilento e destinazione Salerno». «Il lavoro - chiarisce - sarà svolto in collaborazione con stakeholder, opinion leader, imprese, associazioni, università, comunità montane, ordini professionali e istituzioni che hanno già collaborato alla costituzione delle destinazioni a partire dal 2017 per creare, in modo sinergico, un progetto condiviso di sviluppo che abbia al centro, come governance partecipata, le relative Dmo».

LA STRATEGIA

L'incontro ha rappresentato «un passo importante - si legge nel comunicato di Confesercenti Salerno - verso una strategia condivisa di marketing territoriale e promozione turistica, con l'ambizione di posizionare Salerno e la sua provincia tra le destinazioni più attrattive del panorama italiano e internazionale con il conforto delle istituzioni». Simona Paolillo, segretario di Cna Salerno, rimarca che «abbiamo bisogno di essere un territorio coeso e al servizio delle imprese soprattutto nel settore turistico, altrimenti perderemo quest'altra occasione legata all'aeroporto, al crescente interesse verso la nostra provincia». «Le Dmo - rileva Paolillo - sono uno strumento che deve favorire e non dividere lo scenario economico locale. Il nostro sforzo come Cna Turismo è quello di mettere in rete tutti gli operatori che si occupano di turismo esperienziale e turismo all'aria aperta. Il primo appuntamento è il 20 novembre alla sede di Cna Salerno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA