

Giovani eccellenze in azienda «Ponte col mondo del lavoro»

LA FORMAZIONE

Laura Naimoli

Giovani eccellenze concludono un intenso percorso formativo nelle più importanti aziende del territorio: si è conclusa ieri la IV edizione della Next Gen Summer School che prepara i futuri Operations & Manufacturing Manager 5.0. L'opportunità per i giovani partecipanti è stata offerta dalla Fondazione Saccone, un hub di competenze e di saperi nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo socioeconomico del territorio, attraverso attività di studio e ricerca, di trasferimento tecnologico, formazione specialistica e promozione di iniziative culturali. «Il valore della Next Gen Summer School risiede nella rete che siamo riusciti a costruire attorno ai giovani - ha dichiarato Giorgio Scala, presidente della Fondazione Saccone - Formazione, imprese, istituzioni: quando queste componenti lavorano in sinergia, i talenti non sono costretti ad andare altrove per esprimere le proprie competenze. Possono crescere qui, nelle aziende del territorio che sono eccellenze riconosciute nei loro settori. Il nostro obiettivo è chiaro: dare ai ragazzi gli strumenti per restare, e dare alle imprese le professionalità necessarie per continuare a innovare. La Next Gen Summer School si conferma un grande laboratorio di opportunità e sviluppo, perché mette in connessione energie, idee e futuro».

IL PERCORSO

Dopo cinque intense settimane di attività, trascorse tra lezioni, workshop, laboratori, mentoring e project work, per un totale di 176 ore di formazione, i partecipanti hanno presentato i risultati dei propri progetti direttamente ai Challenge Partner: Saggese SpA, Decom Srl e Russo di Casandrino, le aziende che hanno lanciato le sfide e accompagnato i team nel loro sviluppo. Un prezioso momento di confronto, networking e valorizzazione delle competenze acquisite, con la presenza dei partner istituzionali, dei sostenitori e dei formatori che hanno creduto nel percorso formativo. Partendo da una accurata analisi effettuata da ciascun team nelle aziende assegnate, i futuri manager hanno saputo individuare le criticità delle realtà aziendali osservate e trovare soluzioni efficaci, smart e con diverse possibilità di investimento per le aziende, a seconda del capitale da investire, e risolverle. «La capacità di attivare connessioni e generare impatti positivi è la grande sfida della Next Gen. Le aziende chiedono profili versatili, capaci di mettersi in gioco e portare innovazione - sottolinea Mario Vitolo, managing director di Virvelle - Tutti i partecipanti hanno dimostrato di possedere le skills tecniche e trasversali richieste dal mercato. Il percorso di Next Gen Summer School crea davvero un punto di incontro efficace tra domanda e offerta di lavoro, con risultati immediatamente tangibili in termini di occupabilità». Durante la conferenza di chiusura di questa edizione, i rappresentanti delle aziende interessate hanno espresso soddisfazione per il progetto, lasciando intendere che per qualcuno sia già pronto un posto in azienda. In effetti, un ponte tra università e mondo del lavoro è oggi indispensabile e questo progetto ne è un vivido esempio. La Next Gen Summer School si avvale del patrocinio della Regione Campania, della Provincia di Salerno, della Fondazione Cassa Rurale Battipaglia e di Confindustria Salerno. Tra i partner sostenitori la Camera di Commercio di Salerno, la Fondazione Banco di Napoli, Banca Monte Pruno e BCC Banca Campania Centro. Gli Special partner sono Gruppo Stratego e Ribasud, mentre tra i Friends partner rientrano Bioplast, Edil Pro Srl e Fg Industria Grafica. I partner tecnici sono Gruppo Stratego e Virvelle.

© RIPRODUZIONE RISERVATA