

Unicredit, 70 borse di studio per iscriversi all'Università

LA MISSION

Antonio Vastarelli

Settanta ragazzi (35 della Campania e 35 della Lombardia) hanno ricevuto una borsa di studio di 15mila euro complessivi, grazie al progetto "Uni.ON - Accendi il tuo futuro", rivolto a studenti delle quinte superiori desiderosi di andare all'università per frequentare percorsi di laurea triennale in ambito economico o Stem, ma bisognosi di un supporto formativo ed economico. L'iniziativa, promossa da UniCredit Foundation e Fondazione Don Gino Rigoldi, è stata presentata ieri, durante l'assegnazione delle borse di studio ai vincitori campani. Il progetto ha coinvolto 210 ragazzi (105 per regione), selezionati sulla base di vari criteri (reddito Isee, merito scolastico, equità di genere, scuola di provenienza e motivazione), che hanno partecipato ad una Winter School che ha erogato 80 ore di formazione su matematica, scienze e logica, grazie al coinvolgimento dell'Università di Milano e della Federico II di Napoli. Per ottenere le borse i ragazzi hanno dovuto sottoporsi ad un test finale.

LE OPPORTUNITÀ

«I giovani e l'istruzione per UniCredit rappresentano una missione. Uni.ON nasce per dare a ragazzi la possibilità di seguire i propri sogni e realizzarli, fornendo non solo strumenti economici ma anche la fiducia in se stessi» afferma Silvia Cappellini, direttore generale di UniCredit Foundation, annunciando che la seconda edizione del progetto «assegnerà 100 borse di studio». A presentare i numeri del progetto, la responsabile, Marta Bianchi. I 35 ragazzi campani vincitori (68,6% maschi e 31,4% femmine) provengono per quasi i due terzi da un liceo, e per il restante terzo da un tecnico. Più della metà (19) sono di Napoli; seguono le province di Caserta (7), Salerno (6), Avellino (2) e Benevento (1). Tra le facoltà universitarie scelte, sveltano Ingegneria (20 ragazzi), Fisica (5), Scienze economiche (4) e Scienze biologiche (2); uno studente a testa, poi, per Chimica, Biotecnologie, Scienze e tecnologie della navigazione, e Scienze e tecnologie informatiche. «UniCredit accompagna i giovani con numerosi progetti di orientamento» afferma Ferdinando Natali (regional manager Sud UniCredit), che aggiunge: «Tra gli strumenti formativi che supportiamo, quello degli Its è tra i più efficaci, anche se è poco conosciuto dalle famiglie, e ancora poco utilizzato dalle imprese». Il direttore generale della Fondazione Don Gino Rigoldi, Pierfilippo Pozzi, dichiara: «Per la prima volta siamo presenti in Campania, alleati con Le Nuvole di Napoli, per dare la possibilità di laurearsi a tanti ragazzi che spesso credono che frequentare l'università sia un sogno».

IL MESSAGGIO

Ragazzi ai quali l'assessore all'Istruzione del Comune di Napoli, Maura Pane, lancia un messaggio: «Non andate fuori e mettete le vostre energie a disposizione di Napoli». Infine, il vicepresidente di Le Nuvole, Salvatore Fruguglietti: «Abbiamo incontrato studenti brillanti, i cui sogni sono spesso frenati da ostacoli economici o dall'inesperienza. La masterclass ha, però, offerto un'esperienza formativa profonda non solo per i vincitori della borsa, e siamo pronti a rilanciare in Campania la prossima edizione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA