

# Isem, il big del packaging a una holding di Abu Dhabi

Carlo Festa



## MILANO

La proprietà del big europeo del packaging Isem passa alla holding di investimento con sede ad Abu Dhabi, Multiply Group, che ne acquista la maggioranza dall'azionista Peninsula Capital.

Una volta completata l'operazione su Isem, leader a livello europeo del packaging secondario di lusso per i settori della profumeria, cosmetica e moda, Multiply Group (che è quotato alla Borsa di Abu Dhabi con un valore di 10 miliardi), deterrà il 60,8% dell'azienda italiana, mentre Peninsula Capital e altri investitori di minoranza manterranno il restante 39,2%.

Multiply ha importanti piani di espansione in Europa e in Italia. Questo sviluppo dà il via a una partnership strategica tra Multiply e Peninsula, unendo la strategia di costruzione di piattaforme e l'approccio orientato al capitale a lungo termine di Multiply con la profonda esperienza settoriale di Peninsula nell'Europa meridionale. Insieme, i due partner puntano a rafforzare la leadership di Isem nel settore del packaging, soprattutto nel comparto del lusso, e accelerarne la crescita a livello globale. Questa acquisizione segna ulteriormente l'ingresso di Multiply Group nel settore del packaging, rafforzando strategicamente le sue attività esistenti nei settori della bellezza.

Fondato nel 1949 e con sede a Bologna, in Italia, il gruppo Isem è un leader globale del packaging, anche per la sua connotazione di

per il nostro successo futuro, mentre continuiamo a lavorare senza sosta per migliorare la coerenza, l'efficienza e la competitività dei nostri processi produttivi a livello globale», ha commentato il ceo Antonio Filosa.

Più in generale, con le nuove nomine «stiamo promuovendo talenti eccezionali, sia all'interno che all'esterno, a ruoli di leadership, mentre prepariamo la nostra azienda al successo futuro», ha dichiarato il Ceo di Stellantis. «Stiamo inoltre rafforzando il nostro focus regionale assegnando responsabilità specifiche per le organizzazioni delle regioni Asia-Pacific e Middle East Africa al livello dello Slt», ha aggiunto, dicendosi «lieto di continuare a beneficiare dell'esperienza di Jean-Philippe nel suo nuovo ruolo».

Tra le altre novità, al posto di Cappellano sarà a capo del Sud America Herlander Zola, Samir Cherfan entra a far parte del Leadership Team mantenendo le sue responsabilità come responsabile del Middle East & Africa e Micromobility; Grégoire Olivier guiderà la China e l'Asia-Pacific; Arnaud Deboeuf lascerà l'azienda per intraprendere altre opportunità; Ralph Gilles entra a far parte del Leadership Team come capo del Design; e, infine, Philippe de Rovira, già responsabile della regione congiunta Asia-Pacific, Middle East & Africa, lascia Stellantis per seguire altre opportunità di carriera.

In Borsa il titolo Stellantis ha sofferto al pari del comparto auto, condizionato dal profit warning lanciato da Bmw. Le azioni del gruppo automobilistico hanno perso l'1,23%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Made in Italy”, riconosciuto a livello globale per gli importanti clienti del settore del lusso.

Tra i maggiori clienti di rilievo figurano infatti multinazionali del fashion, del lusso e della bellezza come Lvmh, Kiko, Gucci, L’Oréal, Puig e Coty Lancaster. Isem ha una presenza industriale che include 11 stabilimenti produttivi. Nelle prossime settimane aprirà inoltre il nuovo stabilimento di Trecate, uno dei più grandi d’Europa per il settore.

Il private equity Peninsula Capital ha rilevato nella primavera del 2022 il controllo di Isem. Peninsula puntava a consolidare un settore ancora molto frammentato in Italia e all’estero, focalizzandosi su aziende nella parte premium del mercato. Isem, a quel tempo, aveva un fatturato di circa 40 milioni di euro, il 60% del quale generato in Francia.

In questi anni la società è quindi cresciuta per via organica e tramite acquisizioni fino a raggiungere un giro d’affari complessivo di 130 milioni di euro in tre anni. Fra le operazioni dell’ultimo anno c’è quella di Bartoli Packaging, storica realtà toscana attiva da oltre 70 anni nella produzione di scatole rigide di lusso per i grandi brand dell’alta moda. Isem è infine entrata quest’anno sul mercato spagnolo con l’acquisizione del gruppo Egisa, storico fornitore del gruppo Puig.

© RIPRODUZIONE RISERVATA