

Boom crocieristi a Salerno e la Costiera si conferma la più amata dagli stranieri

DA DUE EVENTI DIVERSI UN UNICO SEGNALE SULLA QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA FERRAIOLI: ALL'ESTERO SIAMO I PIÙ APPREZZATI

IL TURISMO

Nico Casale

A Salerno, ieri, il terminal crociere Zaha Hadid ha accolto in contemporanea due navi della Norwegian Cruise Line, portando quasi 10mila persone, tra crocieristi e membri degli equipaggi, a scoprire la città e il suo territorio. A Praiano, invece, la Costa d'Amalfi ha celebrato, martedì scorso, l'Oscar del Turismo, il premio Italia Destinazione Digitale 2025 che incorona la Divina come destinazione più apprezzata dai visitatori stranieri. Due momenti distinti, ma uniti dallo stesso filo, che è quello di un territorio che continua a farsi riconoscere e apprezzare.

GLI APPRODI

La Norwegian Epic è giunta a Salerno alle 5.30; mezz'ora più tardi è arrivata anche la Norwegian Pearl. Sono due navi da crociera «della Norwegian Cruise Line - ricorda sui social Amalfi Cruise Port of Salerno, che gestisce il terminal crociere Zaha Hadid - colosso della navigazione crocieristica internazionale che ha scelto Salerno come scalo di riferimento nel Mediterraneo e che ha sottoscritto un accordo pluriennale con la società concessionaria del terminal Amalfi Coast Cruise port of Salerno». A bordo delle due navi turisti per lo più statunitensi pronti a visitare Salerno, la Costiera amalfitana, le aree archeologiche di Paestum e Pompei. «Per le strade della città - rimarkano da Amalfi Cruise Port of Salerno - si respira aria internazionale, tra una visita in Cattedrale, ai Giardini della Minerva e per le strade del centro». A bordo della Epic, 4mila 242 crocieristi e 1.583 membri di equipaggio; sulla Pearl, invece, 2mila 303 turisti e 1.015 componenti dell'equipaggio. «Quasi diecimila visitatori - viene evidenziato da Amalfi Cruise - in un sol giorno. Nulla di straordinario però, solo il risultato di un lavoro che nasce da lontano e che proietta verso il prossimo futuro. Un traguardo che premia un modello di accoglienza coerente con la domanda di sostenibilità, efficienza e autenticità».

IL RICONOSCIMENTO

Il premio alla Costiera amalfitana è stato assegnato lo scorso 9 ottobre e consegnato al Distretto turistico Costa d'Amalfi per il lavoro di regia e coordinamento svolto negli ultimi anni. L'altro ieri è stato il giorno in cui l'Oscar del Turismo è stato celebrato con gli operatori che, quotidianamente, lavorano per l'eccellenza dell'accoglienza e la bellezza del territorio. A Praiano, l'evento «L'Oscar del Turismo - La Costa d'Amalfi regina d'Italia» ha riunito operatori del turismo e istituzioni, tra cui la sindaca Annamaria Caso e l'assessore regionale Felice Casucci. Dai dati presentati - fa sapere il Distretto turistico - emerge che la Costa d'Amalfi raggiunge un sentiment medio di 90/100, ben oltre la media nazionale (80/100). Un altro dato riguarda le minori presenze del 2025, che si traducono in un aumento di circa 1,5 punti della reputazione della destinazione e della soddisfazione per l'esperienza dei visitatori italiani e stranieri. «Abbiamo voluto trovare l'occasione per portare questo premio sul territorio - dice Andrea Ferraioli, presidente del Distretto turistico - e soprattutto per dividerlo con quelli che sono i veri protagonisti di questo riconoscimento: gli operatori della nostra Costa, che hanno saputo far sì che i turisti stranieri la leggessero come la destinazione più apprezzata d'Italia». All'evento, cui è intervenuto anche Mario Romanelli, Sales Director di The Data Travel Appeal Company, che ha curato l'analisi dei dati alla base del premio, sono stati lanciati i «Destination Amalfi Coast Award», dedicati alle realtà locali con la migliore reputazione online. Lo stesso sistema di analisi dei big data usato da The Data Travel Appeal Company per il premio «Italia Destinazione Digitale» è impiegato dal Distretto turistico, attraverso la piattaforma Destination Amalfi Coast, per marketing e promozione.

LE ATTIVITÀ

L'analisi della stagione 2025 (marzo-ottobre), basata su 150mila tracce digitali tra recensioni, post e racconti di viaggio ha individuato sette attività premiate per l'eccellente reputazione digitale in Costiera amalfitana. E sono: Villa Rufolo di Ravello per le attrazioni, Hotel Raito di Vietri sul Mare per gli hotel, Sal De Riso di Minori per le pasticcerie, l'Ocean Bar di Positano per i bar, il Don Giovanni di Positano per i ristoranti, Donna Stella di Amalfi per le pizzerie e La Tagliata di Positano per i b&b.

© RIPRODUZIONE RISERVATA