

Turismo archeologico Unesco e Bmta: 27 anni insieme per Paestum

L'evento dal 30 ottobre al 2 novembre «Straordinaria opportunità di relazioni»

Emanuela Sorrentino

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, alla sua XXVII edizione si terrà a Paestum presso il Next ex Tabacchificio, il Parco e il Museo Nazionale dal 30 ottobre al 2 novembre. Nasce come occasione di incontro tra domanda e offerta per le destinazioni turistico-archeologiche a livello nazionale e internazionale, partendo dal sito dell'antica Poseidonia della Magna Grecia, confermandosi luogo di incontro per direttori di parchi e musei archeologici, operatori turistici e culturali, addetti ai lavori pubblici e privati. Una straordinaria opportunità di relazioni, di processi condivisi, di progettualità per i territori, per stringere accordi di partenariato nell'ambito del turismo e del patrimonio culturale. L'intuizione della BMTA risale al 1998, quando l'area archeologica di Paestum viene candidata patrimonio materiale dell'umanità Unesco. Ugo Picarelli, Fondatore e Direttore, pose le basi per un evento di grande respiro.

LA MISSION

La mission della BMTA è rendersi promotore di buone pratiche e visioni per lo sviluppo locale e l'occupazione da consegnare alle istituzioni e agli enti locali, alle organizzazioni datoriali e alle associazioni professionali, a tutti i soggetti titolati a concretizzarle: negli ultimi dieci anni, in particolare, il rilancio delle aree interne attraverso la creazione di imprese giovanili, quali hub di servizi turistici e culturali con mobilità inclusa nelle stazioni interessate dai treni regionali (collegamento in rete delle stazioni ferroviarie dei piccoli comuni, utilizzo dei treni storici, link dedicati al trasporto su gomma, noleggio di auto e bike elettriche per rivitalizzare i siti interni e distanti dai capoluoghi regionali e provinciali secondo i principi del turismo esperienziale e sostenibile); la candidatura al Consiglio d'Europa di un Itinerario Culturale Europeo dei siti archeologici subacquei delle regioni del Sud (Baia Sommersa nel Parco Archeologico dei Campi Flegrei, i 26 itinerari archeologici subacquei siciliani, l'Area Marina Protetta di Capo Rizzuto e i 14 siti sommersi delle Isole Tremiti) con il partenariato mediterraneo di Grecia, Turchia, Egitto, Israele; il recupero della domanda nazionale nei confronti dell'offerta turistico culturale del Sud Italia, incentivando la partecipazione a Paestum dei tour operator tradizionalmente specialisti nell'outgoing estero e delle agenzie di viaggi del Centro Nord interessate al Sud; l'attenzione sul fenomeno del turismo archeologico subacqueo, quale forma di turismo esperienziale e sostenibile, per il potenziale indotto a favore delle fasce costiere e la nascita di nuove figure professionali; lo scambio di esperienze di cooperazione

culturale a livello accademico, regionale e statale attraverso protocolli di intesa tra parchi e musei archeologici, tra università.

I NUMERI

Unico appuntamento al mondo è un grande contenitore con 16 sezioni, da quelle più tradizionali (salone espositivo e programma di 130 conferenze con 600 relatori, che si confrontano su fruizione, gestione e valorizzazione del patrimonio archeologico e promozione del turismo culturale) a ArcheoIncoming, dedicato ai tour operator specialisti delle destinazioni italiane; ArcheoIncontri per la presentazione di progetti culturali e di sviluppo territoriale; ArcheoLavoro per l'orientamento post diploma e post laurea degli studenti; ArcheoStartup opportunità per le neo imprese turistico culturali di far conoscere i propri progetti innovativi; Incontri con i Protagonisti dove il grande pubblico, la Scuola e l'Università dialogano con i noti archeologi e le Istituzioni Culturali; Laboratori di archeologia sperimentale nell'area antistante il Museo Archeologico Nazionale, dove 30 archeotecnici faranno rivivere le antiche tecniche di produzione e lavorazione degli oggetti adoperati dai nostri antenati. Il Workshop tra i 20 buyer selezionati dall'Enit rappresenta l'incontro b2b tra la domanda europea (provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Spagna) e gli agenti di viaggio del centro nord Italia con l'offerta del turismo culturale, che avrà luogo sabato 1 novembre dalle 10 alle 18.

© RIPRODUZIONE RISERVATA