

A Lucart il controllo di Cartindustria Eurocarta

Silvia Pieraccini

Accelera lo sviluppo del gruppo cartario Lucart della famiglia Pasquini, in linea con quanto annunciato dopo l'ingresso nel capitale, nell'agosto 2024, del fondo di private equity Azzurra Capital con una quota strategica. La prima mossa è l'acquisizione di un "vicino di casa", che ha sede nel distretto cartario di Lucca, uno dei più importanti al mondo: si tratta di Cartindustria Eurocarta srl, attiva – come Lucart - nel settore tissue (la carta per l'igiene e la pulizia) e tra i leader europei nel segmento professionale, formato da bobine industriali, asciugamani piegati, lenzuolini medici, carta igienica per le comunità (gli addetti ai lavori chiamano questo mercato away from home).

Lucart ha sottoscritto un contratto vincolante che prevede l'acquisizione di una partecipazione di controllo. Il valore dell'operazione non è stato reso noto; il closing avverrà entro l'anno. Cartindustria Eurocarta, fondata nel 1993 dalla famiglia Agati, ha chiuso il 2024 con un fatturato di 78,5 milioni di euro e un utile di 5,3 milioni, e ha 70 dipendenti nello stabilimento di Porcari (Lucca), proprio accanto al polo produttivo Lucart. La capacità produttiva è di 40mila tonnellate. Lucart è dieci volte più grande: 400mila tonnellate di capacità produttiva all'anno, 685 milioni di fatturato 2024, 1.700 addetti in dieci stabilimenti (cinque in Italia, gli altri in Francia, Ungheria, Spagna e Regno Unito), due centri logistici e una società commerciale in Germania. Tre le aree di business - away from home, consumer e business to business - con marchi come Tenderly, Tutto, Grazie EcoNatural e Smile.

L'intesa raggiunta rafforza la presenza del Gruppo Lucart nel mercato professionale della carta tissue e apre a sinergie sia nei processi produttivi che commerciali.

«Cartindustria Eurocarta è un nostro cliente di semilavorati da tantissimi anni – afferma l'ad di Lucart, Francesco Pasquini – ed è il partner perfetto per continuare la strategia di crescita nel canale away from home. Con questa operazione consolidiamo la leadership che abbiamo in questo segmento in Italia e il ruolo di secondo produttore europeo di prodotti professionali».

Per Paolo Agati, fondatore e presidente di Eurocarta «l'ingresso di Lucart nella nostra compagine societaria garantisce continuità, sostenibilità e solidità al percorso di crescita che abbiamo intrapreso nell'ultimo decennio, rafforzando la nostra capacità di competere su scala europea». L'operazione si basa su valori comuni: «Con Lucart condividiamo la stessa idea di impresa orientata alla qualità, al rispetto delle persone e alla sostenibilità», conclude l'ad Simona Agati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA