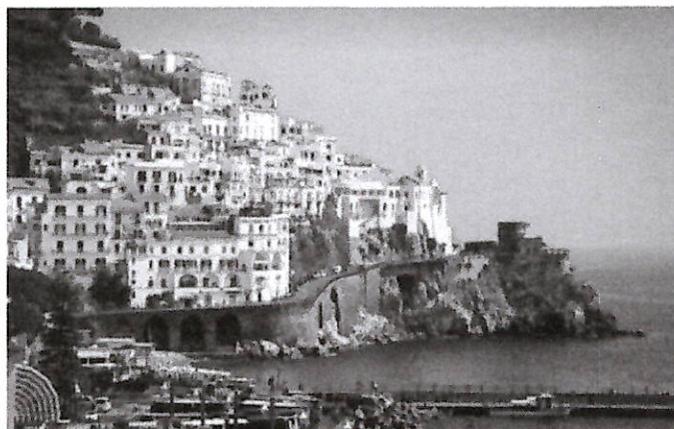


# La Divina è la meta più amata dagli stranieri

L'Oscar del turismo 2025 assegnato alla Costiera: riconoscimento per i migliori feedback online



Uno scorcio della Costiera amalfitana

## AMALFI

La Costa d'Amalfi conquista gli Oscar del turismo italiano, aggiudicandosi il titolo di destinazione più amata dagli stranieri in vacanza in Italia.

Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato al Distretto Turistico Costa d'Amalfi nel corso della decima edizione del premio Italia Destinazione Digitale 2025, organizzato da The Data Appeal Company e considerato il più autorevole osservatorio nazionale sulla reputazione online delle mete turistiche. Sul podio, dopo la "Divina", il Chianti (Toscana)

e il lago di Como.

A ritirare il premio mercoledì, al Ttg di Rimini, è stato **Andrea Ferraioli**, presidente del Distretto turistico Costa d'Amalfi, alla presenza dell'assessore regionale al Turismo, **Felice Casucci**. «Questo premio ci riempie di orgoglio - ha dichiarato Ferraioli -. L'assegnazione al Distretto premia il lavoro di regia che portiamo avanti dal 2018 attraverso la piattaforma Destination Amalfi Coast. Una risorsa strategica che abbiamo fortemente voluto: conoscere i dati significa conoscere il territo-

rio e guidarne lo sviluppo. È bello che sia proprio Data Appeal a premiarci per i migliori feedback online dei visitatori stranieri tra settembre 2024 e agosto 2025. Condividiamo questo riconoscimento con tutti gli operatori del territorio, capaci di fare accoglienza a livelli di eccellenza assoluta».

La vittoria della Costiera conferma la forza del suo brand internazionale e la capacità di offrire esperienze autentiche: la bellezza naturale si intreccia con tradizioni, ospitalità e qualità dei servizi.

Oltre al primato per la "Destinazione più amata dagli stranieri", la Campania festeggia anche grazie al borgo di Sant'Agata de' Goti, terzo nella classifica dei "Borghi più amati d'Italia". Il premio Italia Destinazione Digitale 2025 ha analizzato 29,5 milioni di contenuti online relativi a 772 mila punti di interesse turistico, elaborati grazie a modelli di intelligenza artificiale generativa. Un'analisi che, quest'anno, incorona la Divina come la regina dell'accoglienza italiana nel mondo.

RIPRODUZIONE RISERVATA