

# Economia

● Mercati • Aziende • Energia • Sostenibilità

**Opec: cresce la produzione di barili di petrolio, 137 mila al giorno**

Otto membri chiave dell'alleanza Opec+ hanno dichiarato di aver concordato di aumentare nuovamente la produzione di petrolio, in una strategia che gli analisti hanno interpretato come un tentativo di acquisire una quota di mercato maggiore nelle vendite di greggio. I

ministri del petrolio del gruppo composto da Arabia Saudita, Russia, Iraq, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Kazakistan, Algeria e Oman, hanno deciso di aumentare la produzione giornaliera di 137.000 barili al giorno a partire dal mese di ottobre. —

## Automotive, l'asse tra Filosa e Urso “Ora nuove regole Ue”

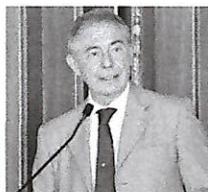
Oggi l'ad di Stellantis vede il ministro a Roma, presente l'Anfia Parte il salone dell'auto a Monaco: al centro i timori per le tariffe

CLAUDIA LUISE

La sintonia sugli obiettivi è ormai acclarata: sia Stellantis sia il governo italiano vogliono spingere l'Europa a modificare le norme per l'automotive. Sarà questo il tema principale dell'incontro in programma per oggi a Roma tra il ministro per le Imprese e il Made in Italy, Adolfo Urso, e l'amministratore delegato di Stellantis, Antonio Filosa. Anticipato nei giorni scorsi, ora arriva la conferma dell'appuntamento, a cui parteciperà anche l'Anfia. Il ministro Urso, in una intervista al Tgcom24 a margine del Forum Ambrosetti di Cernobbio, sottolinea proprio che la nuova guida del gruppo «è in sintonia con le proposte politiche del governo italiano». «In questo modo Stellantis torna in Italia e in Europa - prosegue Urso - e condivide le posizioni di chi ha responsabilità dell'impresa sulla necessità che l'Ue cambi il Green deal e le follie ideologiche ivi contenute». Per il ministro «è necessario che Bruxelles decida e che decida nella direzione giusta che è quella indicata da Filosa, dall'Acca e da tutte le imprese del settore automobilistico europeo» ma è anche «quella che l'Italia ha indicato per prima, coinvolgendo altri Paesi europei: piena neutralità tecnologica, responsabi-



“  
**Antonio Filosa**  
Lavoriamo a un'agenda di incontri, prima con le istituzioni e poi con gli altri stakeholder



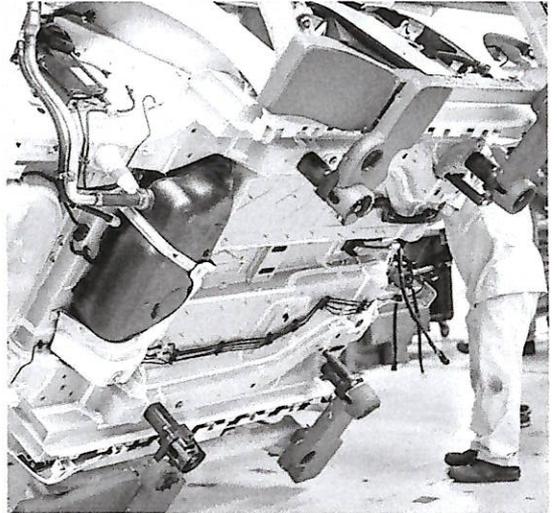
“  
**Adolfo Urso**  
L'Italia sostiene che è fondamentale la neutralità tecnologica contro il totem dell'elettrico

lità, gradualità e flessibilità e considerazione delle tecnologie che raggiungono lo stesso obiettivo della sostenibilità e non solo del totem dell'elettrico, che è una tecnologia ma non l'unica».

Alla base della rinnovata intesa con il governo c'è il Piano Italia, che Filosa in un'intervista al Sole 24 Ore e a Les Echos definisce «una svolta per il Paese, perché la produzione era calante e ora il piano prevede un rilancio attraverso soprattutto la Fiat 500 ibrida di Mirafiori e la Nuova Jeep Compass di Melfi, oltre alla gamma di vetture che faremo in tutti gli stabilimenti italiani». L'ad ribadisce che «è

importante che il presidente Elkann ha voluto prepotentemente, in maniera produttiva, e che ha formulato con Jean-Philippe Imparato. Vedremo con il proseguo delle implementazioni e delle allocazioni industriali cosa succederà sui volumi, per me l'impatto sarà positivo. Speriamo anche che la domanda sul mercato evolva bene». Restano i 2 miliardi di euro in investimenti per gli stabilimenti italiani e 6 miliardi di euro per acquisti da fornitori italiani nel 2025. Poi una precisazione su Maserati, che «non è in vendita, ma dobbiamo capire quali prodotti

A Mirafiori La nuova 500 ibrida è prodotta nello stabilimento torinese



rivedere le regole e lo ringraziamo per questa sua visione molto realistica».

Dopo il vertice con Urso, per il manager ci saranno altri appuntamenti: «Stiamo iniziando a lavorare ad un'agenda di incontri, prima con le istituzioni e poi con gli altri stakeholder industriali. Sono tutti operatori globali, come ad esempio i fornitori, e anche quando li incontro in America, si parla di faccende europee», dice Filosa. A proposito di eventuali aggiustamenti al Piano Italia, che potrebbero arrivare nelle prossime settimane, Filosa evidenzia che «è un impegno molto

sviluppare e quale strategia di lungo termine adottare per uno dei nostri brand più iconici». Parlando invece di Leapmotor, il brand cinese presente in Italia e in Europa tramite una joint venture con Stellantis, Filosa spiega che per il gruppo è una scelta strategica: «rappresenta una risposta cinese a quella che è definita l'offensiva delle case del Dragone in Europa. Ci permette inoltre di fare sinergie ed estendere il nostro know-how automotive grazie ai loro processi, i loro fornitori, la loro supply chain».

Proprio con presentazione mondiale della nuova B05 e della prima europea della B10 di Leapmotor, si apre la presenza del gruppo al Iaa Mobility 2025, il salone dedicato alla mobilità da oggi al 14 settembre nei padiglioni del Munich Exhibition Center. Quello di Monaco, che ha raccolto il testimone dello storico Salone di Francoforte, mantenendo la cadenza biennale, è il primo appuntamento internazionale per il comparto dopo l'introduzione dei dati da parte dell'amministrazione americana, che colpiscono in particolare i marchi tedeschi come Bmw, Mercedes, Porsche e Audi, alla guida dell'export negli Stati Uniti. Per Stellantis, presente con i brand Opel e Leapmotor, è il primo salone da quando ha assunto le redini Filosa. Un evento che coinvolge tutti i principali marchi e che sarà l'occasione per analizzare, ancora una volta, le difficoltà dell'industria automobilistica, stretta nella morsa della transizione all'elettrico e delle tariffe. Il mese di agosto si è chiuso con un segno positivo, ma da inizio anno le vendite di auto sono invariate e i costruttori europei insistono sulla necessità di realismo e incentivi per proteggere la competitività della filiera europea. —

Oggi è l'ultimo giorno utile per consegnare le azioni di Piazzetta Cuccia Nodo buonuscita per Nagel: pronte le dimissioni, si cerca il successore

## Mediobanca, si chiude l'offerta Mps si avvicina al 50 per cento

IL CASO

La soglia critica del 50% di Mediobanca è alla portata per Mps già oggi, ultimo giorno utile a consegnare le azioni per i soci di Piazzetta Cuccia. Se non verrà superata subito lo sarà quasi di certo nei tempi supplementari con il periodo di riapertura dal 16 al 22 settembre. E quindi si accelera nella corsa per individuare i nuovi vertici dell'istituto milanese mentre l'amministratore delegato Alberto Nagel, insieme al presidente Renato Pagliaro e al resto del cda, è pronto a dare le dimissioni. Per sostituire Nagel la banca guidata da Luigi Lovaglio è ancora in cerca di un nome. Dalla rosa di candidati risulta essersi sfilato, dopo aver declinato la proposta ricevuta, Mau-

**45,8%**  
La soglia raggiunta venerdì da Siena per le azioni di Piazzetta Cuccia

ro Micillo, responsabile della divisione Imi Corporate & Investment banking di Intesa. Circolano invece ancora le candidature di Fabrizio Palermo, attuale ceo di Acea oltre che consigliere di Generali eletto nella lista di Caltagirone, e di Marco Morelli che è stato amministratore di Mps in un'altra fase e oggi è presidente di Bnp Paribas Asset Management. Per la presidenza invece sono stati fatti i nomi dell'ex ministro dell'Economia Vittorio Grilli, ora in Jp Morgan dove potrebbe preferire rimanere, e

Luigi di Vecchi (Citi). Un puzzle da comporre al più presto, visto il possibile passo indietro l'attuale board già nella riunione in agenda il 18 settembre per approvare bilancio e convocare l'assemblea nella tradizionale data del 28 ottobre. Se vorrà presentare la sua lista per il rinnovo del consiglio in quella stessa data Siena dovrà depositarla 25 giorni prima. Altro nodo da sciogliere è proprio la buonuscita del manager che ha trascorso tutta la sua carriera a Piazzetta Cuccia. Poi già si guarda oltre. «In prospettiva credo che un'operazione come la nostra possa essere una premessa per un'operazione più grande» aveva detto l'ad di Mps, Luigi Lovaglio nell'ipotesi in cui l'offerta di Mediobanca fosse andata a buon fine. **CLA.LUI.** —

**CASINO SANREMO**  
Casino di Sanremo S.p.A. ricerca, attraverso una selezione pubblica per titoli ed esami, una figura professionale per il ruolo di  
**RESPONSABILE GIOCHI TRADIZIONALI**  
La selezione avverrà mediante una prova scritta, orale ed una valutazione psico-attitudinale a cura di una Commissione Esaminatrice. La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere redatta in carta semplice secondo l'Allegato A, scaricabile dal sito internet [www.casinosanremo.it](http://www.casinosanremo.it), sezione Società Trasparente/Selezione del Personale. La stessa dovrà contenere un valido indirizzo di posta elettronica da assumere come domicilio per le comunicazioni relative alla selezione e dovrà pervenire - a pena di esclusione - entro e non oltre le ore 12.00 del 3 ottobre 2025 a RUN4JOB s.r.l. attraverso il link <https://form.lotiform.com/262452695183352> tramite l'utilizzo del form invio candidatura per "Bando 03-2025 Responsabile Giochi Tradizionali".  
La selezione non costituisce concorso pubblico e sarà disciplinata dal bando, contenente ogni informazione ulteriore, scaricabile dal sito internet [www.casinosanremo.it](http://www.casinosanremo.it), nella sezione "Società Trasparente - Personale - Selezione del Personale Avvisi di selezione" dove è altresì reperibile la domanda di partecipazione. Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ex art. 1336 C.C.

Per la pubblicità su:  
**LA STAMPA**  
  
[www.manzoniadvertising.it](http://www.manzoniadvertising.it)  
Numero verde: 800.93.00.66