

# Asi Salerno Awards, premio alla sostenibilità

Terza edizione dell'iniziativa dedicata alle Pmi, Visconti: «Un motore di crescita»

Grande partecipazione all'evento di lancio della terza edizione degli "Asi Salerno Awards", il premio che promuove la sostenibilità tra le Piccole Medie Imprese salernitane. L'evento, ospitato dalla Camera di Commercio di Salerno e moderato da Janina Landau, ha riunito imprenditori, istituzioni e associazioni di categoria.

L'iniziativa, promossa dal Consorzio Asi Salerno guidato dal presidente Antonio Visconti, coinvolge otto aree industriali del territorio e punta a costruire un mo-

dello di sviluppo economico responsabile e inclusivo. Dopo i saluti istituzionali di Visconti, del sindaco di Salerno Vincenzo Napoli e del vicepresidente della Camera di Commercio di Salerno, Giuseppe Gallo, sono state svolte due tavole rotonde hanno affrontato i temi centrali della sostenibilità d'impresa. Nella prima, "Le PMI alla sfida della sostenibilità", è emersa una trasformazione culturale: il bilancio di sostenibilità, da obbligo burocratico, diventa strumento strategico per pianificazione e comunicazione.

Nella seconda, "Le imprese e la transizione", imprenditori ed esperti hanno evidenziato i benefici concreti delle pratiche ESG: nuovi mercati, riduzione dei costi e reputazione aziendale rafforzata. Momento clou, poi, la presentazione del nuovo Questionario di Sostenibilità 2025, ideato dal Comitato Tecnico Scientifico sotto la direzione della professoressa Mariassunta Imbrenda dell'Università di Salerno, in collaborazione con BGB. Il questionario adotta un approccio su misura per le Pmi e valuta l'impegno ambientale,

sociale e di governance delle imprese.

Le testimonianze delle aziende vincitrici 2024 hanno confermato l'impatto positivo delle buone pratiche sostenibili, anche sul piano economico. A chiudere l'incontro, Letizia Magaldi (Kyoto Club) ha definito il premio un modello replicabile per uno sviluppo territoriale sostenibile. Il presidente Visconti ha ribadito: «La partecipazione e l'interesse dimostrato per l'evento confermano che la sostenibilità è diventata una priorità strategica per le no-



La presentazione della terza edizione degli "Asi Salerno Awards"

stre imprese - ha sottolineato Visconti -. La sostenibilità non è più solo compliance, ma un vero motore di crescita». Il percorso degli Asi Salerno Awards 2025 culminerà

nel prossimo mese di ottobre quando si terrà la cerimonia finale di premiazione delle eccellenze della sostenibilità industriale salernitana.

## L'ECONOMIA

Nico Casale

«Imprese sostenibili, futuro possibile» è lo slogan che accompagna Asi Salerno Awards, iniziativa promossa dal Consorzio Asi Salerno per stimolare la cultura della sostenibilità premiando le buone pratiche delle aziende. Ieri, alla Camera di Commercio, la presentazione della terza edizione e del questionario di sostenibilità 2025. Si punta ad «affrontare la sfida della valutazione del tessuto produttivo con rigore», sottolinea Antonio Visconti, presidente Asi Salerno, «e anche dando stimolo soprattutto alle piccole e medie imprese di approcciarsi a questi temi, che rappresentano un argomento di competitività. Si tratta di un vero e proprio driver di sviluppo e di miglioramento della propria reputazione aziendale, di miglioramento del merito creditizio e, quindi, un elemento dal quale non si può più prescindere». «Con questa iniziativa», aggiunge, «cerchiamo di innervare il tessuto produttivo salernitano, che si distingue per avere eccellenze importanti, e spingere soprattutto le piccole imprese a essere sempre più dialoganti con questi parametri e con questi argomenti e, quindi, crescere pian piano e far crescere anche il territorio e tutto il contesto circostante».

# Asi, la sfida delle imprese per un futuro sostenibile «Premi alle buone pratiche»

## LA NOVITÀ

Tra le novità di quest'anno, «abbiamo il piacere», evidenzia Visconti, «di avere coinvolto l'Università di Salerno». Il questionario di sostenibilità, frutto del lavoro del comitato tecnico scientifico degli Asi Salerno Awards, è sviluppato sotto la direzione scientifica della professoressa Mariassunta Imbrenda, ordinaria al dipartimento di Scienze aziendali di UniSa, la quale rimarca che «uno dei pilastri fondamentali dell'università è la terza missione» e «questa iniziativa assume un valore paradigma».

**IL CONSORZIO INDUSTRIALE RILANCIA GLI "AWARDS" SALERNO IL PRESIDENTE VISCONTI: OGGI LAVORIAMO CON L'UNIVERSITÀ**



«...». La coordinatrice parla di un processo, avviato nei mesi scorsi, «difficile ma coraggioso che ci vede protagonisti di una fase nuova per la Campania». E parla di innovazioni per sanità, mobilità, ambiente, politiche sociali. Non solo: nella difesa dell'accordo con il Pd di Vincenzo De Luca, accordo fino a un anno fa escluso anche dalla stessa Villani, si dice «convinta che il cammino che abbiamo intrapreso non solo sia coerente con la nostra storia, ma anche con la nostra missione originaria: cambiare le cose». Quindi, l'elogio di Roberto Fico: «Rappresenta il filo continuo del M5S. Era lì quando tutto è cominciato, nei giorni della speranza e dell'entusiasmo, ed è rimasto nei momenti più difficili, quando sembrava che tutto potesse crollare. Non ha mai scelto la strada più semplice, ha difeso le idee in cui crede, ha saputo mettere radici e guardare avanti. La sua candidatura è il segno di un percorso di coerenza e passione, che ci permette di affrontare le sfide del presente e di costruire il futuro della nostra regione».

g.d.g.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

tico sotto il profilo di quelli che sono gli obiettivi della terza missione». «Un questionario sulla sostenibilità, che mira a perfezionare - rileva - le performance del tessuto economico-produttivo locale e che si inserisce negli obiettivi di Agenda 2030, coglie in pieno il senso della terza missione». Il vicepresidente della Camera di Commercio, Giuseppe Gallo, osserva che, «per quanto riguarda la sostenibilità, non solo quella ambientale ma anche l'economia circolare e la sostenibilità digitale, le piccole imprese salernitane sono disposte a investire circa il 20% dei loro utili per poter andare ai ritmi che questa società economica impone e, in qualche maniera, riescono ad affrontare le nuove sfide di mercato in maniera, credo, abbastanza serena». Al fianco dell'iniziativa, che culminerà il 17 ottobre prossimo con la premiazione, ci sono istituzioni, banche di credito cooperativo, associazioni di categoria tra cui Confindustrie Cna Salerno. Franco Piccarone, presidente della commissione Bilancio della Regione Campania, ritiene che «le aziende del territorio che lavorano anche sui criteri e sui principi Esg siano imprese che vale la pena di monitorare. Sono imprese che evidenziano un rapporto con i temi della sostenibilità ambientale, del rispetto del rapporto con i propri dipendenti, la parità di genere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Asi, la sfida delle imprese per un futuro sostenibile «Premi alle buone pratiche»

## IL CONSORZIO INDUSTRIALE RILANCIAMOCI GLI "AWARDS" SALERNO IL PRESIDENTE VISCONTI: OGGI LAVORIAMO CON L'UNIVERSITÀ

### L'ECONOMIA

Nico Casale

«Imprese sostenibili, futuro possibile» è lo slogan che accompagna Asi Salerno Awards, iniziativa promossa dal Consorzio Asi Salerno per stimolare la cultura della sostenibilità premiando le buone pratiche delle aziende. Ieri, alla Camera di Commercio, la presentazione della terza edizione e del questionario di sostenibilità 2025. Si punta ad «affrontare la sfida della valutazione del tessuto produttivo con rigore - sottolinea Antonio Visconti, presidente Asi Salerno - e anche dando stimolo soprattutto alle piccole e medie imprese di approcciarsi a questi temi, che rappresentano un argomento di competitività. Si tratta di un vero e proprio driver di sviluppo e di miglioramento della propria reputazione aziendale, di miglioramento del merito creditizio e, quindi, un elemento dal quale non si può più prescindere». «Con questa iniziativa - aggiunge - cerchiamo di innervare il tessuto produttivo salernitano, che si distingue per avere eccellenze importanti, e spingere soprattutto le piccole imprese a essere sempre più dialoganti con questi parametri e con questi argomenti e, quindi, crescere pian piano e far crescere anche il territorio e tutto il contesto circostante».

### LA NOVITÀ

Tra le novità di quest'anno, «abbiamo il piacere - evidenzia Visconti - di avere coinvolto l'Università di Salerno». Il questionario di sostenibilità, frutto del lavoro del comitato tecnico scientifico degli Asi Salerno Awards, è sviluppato sotto la direzione scientifica della professoressa Mariassunta Imbrenda, ordinaria al dipartimento di Scienze aziendali di UniSa, la quale rimarca che «uno dei pilastri fondamentali dell'università è la terza missione» e «questa iniziativa assume un valore paradigmatico sotto il profilo di quelli che sono gli obiettivi della terza missione». «Un questionario sulla sostenibilità, che mira a perfezionare - rileva - le performance del tessuto economico-produttivo locale e che si inserisce negli obiettivi di Agenda 2030, coglie in pieno il senso della terza missione». Il vicepresidente della Camera di Commercio, Giuseppe Gallo, osserva che, «per quanto riguarda la sostenibilità, non solo quella ambientale ma anche l'economia circolare e la sostenibilità digitale, le piccole imprese salernitane sono disposte a investire circa il 20% dei loro utili per poter andare ai ritmi che questa società economica impone e, in qualche maniera, riescono ad affrontare le nuove sfide di mercato in maniera, credo, abbastanza serena». Al fianco dell'iniziativa, che culminerà il 17 ottobre prossimo con la premiazione, ci sono istituzioni, banche di credito cooperativo, associazioni di categoria tra cui Confindustria e Cna Salerno. Franco Picarone, presidente della commissione Bilancio della Regione Campania, ritiene che «le aziende del territorio che lavorano anche sui criteri e sui principi Esg siano imprese che vale la pena di monitorare. Sono imprese che evidenziano un rapporto con i temi della sostenibilità ambientale, del rispetto del rapporto con i propri dipendenti, la parità di genere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA