

Its Academy, formazione su misura per manager prof

Cl. T.

Con il decollo degli Its Academy e con la spinta al rialzo che arriverà con il modello 4+2 sarà fondamentale mantenere la barra dritta sulla qualità, a cominciare dai percorsi formativi. Per questo la Rete nazionale Its Italy, presieduta da Guido Torrielli, grazie al contributo di Fondirigenti, sta lavorando, assieme al mondo imprenditoriale, per mettere a punto linee guida per quei manager che già oggi, ma soprattutto domani, entreranno negli Its Academy come formatori.

Del resto, la docenza proveniente dal mondo del lavoro è una delle caratteristiche degli Its Academy, la cui cifra distintiva è rappresentata proprio dalla centralità dell'impresa fin dalla fase di costituzione e co-progettazione dell'offerta didattica. Grazie proprio al contributo di imprenditori, manager, laboratori d'avanguardia e all'utilizzo delle nuove tecnologie, gli Its Academy sono ormai diventati vere e proprie "palestre" formative di alta tecnologia, visto che favoriscono lo sviluppo di competenze digitali attraverso le tecnologie abilitanti 4.0 in una percentuale pari al 69% dei percorsi.

Proprio per garantire tutto ciò è fondamentale avere insegnanti ben formati. «Abbiamo vinto il progetto Its finanziato da Fondirigenti: le competenze per i manager formatori - ci racconta il presidente della Rete nazionale Its Italy, Guido Torrielli -. L'obiettivo è mettere intorno a un tavolo i circa 30 manager che già operano negli Its e strutturare con loro delle apposite linee guide per delineare il modello migliore per formare la docenza imprenditoriale. Il sistema è in rapida crescita, oggi abbiamo circa 40mila studenti frequentanti, di cui 22mila al primo anno, e cresceremo ancora di più nei prossimi anni quando inizieranno ad arrivare i ragazzi del 4+2. Per tutti questi motivi dobbiamo essere pronti. Ne parleremo all'Education and Open Innovation Forum di Ortigia, organizzato da Confindustria, che è sempre la nostra prima alleata, assieme al ministro Giuseppe Valditara».

«Siamo di fronte ad un passaggio fondamentale per l'universo degli Its e l'intero tessuto produttivo - ha aggiunto Marco Bodini, presidente di Fondirigenti -. I manager delle aziende entrano nelle scuole portando la loro esperienza e dando la possibilità ai giovani di conoscere da vicino il mondo imprenditoriale. In questo modo si crea un ponte concreto tra formazione e lavoro, favorendo lo sviluppo di competenze mirate e rispondendo efficacemente alle esigenze del mercato. Grazie a questo progetto, si rafforza inoltre il legame tra innovazione tecnologica, competenze e crescita economica, consentendo di modellizzare la capacità dei manager di usare l'apprendimento come una vera e propria leva competitiva.

Questo approccio arricchisce l'attuale sistema degli Its, integrando esperienze reali e pratiche aziendali che rendono la formazione più dinamica, efficace e allineata alle sfide contemporanee».

© RIPRODUZIONE RISERVATA