

# Ottomila passeggeri per il Metrò del mare «Servizio strategico»

## Bilancio positivo per i tre mesi di attività delle linee che hanno unito Cilento, capoluogo e Costiera Amalfitana: «Una vera svolta»

Agropoli

Antonio Vuolo

Sono stati circa 7.800 i passeggeri trasportati con il Metrò del Mare tra il Cilento e la Costiera Amalfitana tra luglio a settembre. Con la conclusione dei collegamenti, domenica 21 settembre, è calato il sipario su un servizio che ancora una volta ha confermato il suo ruolo di volano per il turismo e la mobilità del territorio. La linea operativa dal lunedì al venerdì ha garantito collegamenti tra Salerno, Agropoli, San Marco di Castellabate, Amalfi e Positano. Quella del fine settimana ha invece unito Salerno con Agropoli, San Marco e Acciaroli. Le destinazioni più richieste si sono confermate Amalfi e Positano, con Agropoli e San Marco di Castellabate che hanno assunto il ruolo di hub per la mobilità marittima.

### LE PAROLE

«Alla luce del riscontro positivo ottenuto, si auspica un ulteriore potenziamento e una più ampia promozione di questi collegamenti nei prossimi anni, individuando nei porti di Agropoli e San Marco di Castellabate due hub strategici per lo sviluppo della mobilità marittima turistica dell'area» commenta Gennaro Esposito, amministratore di Alicost, la società che ha gestito il servizio. Sulla stessa linea l'assessore al mare e al porto del Comune di Agropoli, Giuseppe Di Filippo: «Questo servizio si è confermato ancora una volta un punto di forza permettendo a residenti e turisti di raggiungere in modo rapido e sostenibile le principali località balneari della provincia di Salerno. Non solo una comodità, ma un vero e proprio volano per il turismo che ci ha permesso di creare un ponte tra il Cilento e la Costiera Amalfitana». Di Filippo rivolge poi i ringraziamenti alla compagnia di navigazione Alicost, alla Capitaneria di Porto e a tutti i collaboratori che hanno reso possibile l'iniziativa. «Ma soprattutto - conclude - un grazie speciale va a tutti voi che avete scelto di viaggiare con il Metrò del Mare. Ci vediamo l'anno prossimo con l'inizio della nuova stagione turistica». Decisamente più contenuti i numeri della linea B1, gestita da Travelmar, che dal 9 agosto agli inizi di settembre ha collegato i porti cilentani fino a Sapri. Ma al di là dei dati, il bilancio della stagione 2025 si conferma positivo e apre a nuove prospettive: con l'affidamento del servizio fino al 2028, il Metrò del Mare mira a consolidarsi come infrastruttura strategica per il Cilento e l'intera provincia di Salerno. L'obiettivo per i prossimi anni sarà potenziare i collegamenti, rafforzare la promozione e ampliare il calendario delle corse, così da destagionalizzare i flussi turistici e ridurre il gap infrastrutturale che da sempre penalizza l'area. Un traguardo che passa proprio dai porti di Agropoli e San Marco di Castellabate, individuati come hub centrali, in grado di mettere in rete il Cilento con la Costiera Amalfitana e con Salerno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA