



**ITW**

**WEEK**

**1-2-3 OTTOBRE**

**2025**

**TORINO**



● L'incubatore di startup all'interno del parco scientifico e tecnologico Noi Techpark Alto Adige. Secondo InnovUp alle fine del 2024 in Italia si contavano circa 15.900 startup e PMI innovative.

**IL PROGRAMMA**

**Tre giorni sull'onda dell'innovazione**



La carta d'identità della ITW  
**Slogan:** "The Wave Ahead"  
**Dove:** OGR - Torino  
**Quando:** 1, 2, 3 ottobre  
**Come partecipare:** Standard pass: gratuito, dà diritto all'accesso agli eventi, alle masterclass gratuite e ai side events ufficiali. Premium pass, a pagamento, consente in più: accesso alla Premium lounge, "fast track" ai palchi principali e per il ritiro del badge, accesso alla festa finale, 50% di sconto sulle masterclass a pagamento. Su [italiantechweek.com](http://italiantechweek.com)  
**Masterclass.** Prenotabili solo da chi ha un pass Premium o Standard per la ITW. Oltre a quelle gratuite, la novità di quest'anno sono le masterclass a pagamento: durano 90 minuti invece di 45 e sono lezioni guidate da professionisti affermati che condividono strumenti, strategie ed esperienze.  
**App ufficiale:** su [italiantechweek.com/networking](http://italiantechweek.com/networking) permette di consultare l'elenco degli speaker, l'agenda dell'evento, connettersi con le persone più rilevanti per i propri obiettivi professionali.  
**Lingua ufficiale:** inglese  
**Le sessioni - Mercoledì 1 ottobre.** Mattina: "Artificial Intelligence". Tecnologie, tendenze e strategie che plasmano il futuro. Pomeriggio: "The Italian tech ecosystem". Il panorama italiano delle startup e del venture capital, le strategie per costruire aziende competitive a livello globale.  
**Giovedì 2 ottobre.** Mattina: "The state of the healthcare industry". Come robotica, biotech e IA stanno rivoluzionando il modo di diagnosticare, curare e fornire assistenza. "The state of the physical economy industry". Il ruolo di automazione, robotica e sistemi critici basati sull'IA nella riorganizzazione dell'industria. Pomeriggio: "The European tech ecosystem". Cosa serve all'Europa per formare la prossima generazione di campioni tech globali.  
**Venerdì 3 ottobre.** Mattina: "The power of legacy: companies that stand the test of time". I segreti delle aziende che hanno resistito alla prova del tempo. Ore 12:15: Fireside chat tra Jeff Bezos, fondatore di Amazon e Blue Origin, e John Elkann, presidente di Stellantis e Ferrari e CEO di Exor. Pomeriggio: "Consumer tech and media in the attention economy". Come la tecnologia cambia il modo di creare, distribuire, consumare contenuti.

# La crescita delle startup un settore da 70 miliardi

Nel nostro Paese aumenta la raccolta di fondi per le imprese innovative. Ma l'ecosistema non è ancora al livello di Francia e Germania. Lo stato dell'arte all'Italian Tech Week di Torino

**I PROTAGONISTI**

di **PIER LUIGI PISA**



**Matilde Giglio**  
 Cofondatrice e Chief executive officer di Even



**Martina Domenicali**  
 Cofondatrice di Lexroom.ai



**Yoram Wijngaarde**  
 Fondatore di Dealroom.co



**Mette Lykke**  
 Chief executive officer di Too Good To Go

Ogni startup nasce da un lampo: un'intuizione che rompe gli schemi, una domanda che nessuno aveva ancora posto, una risposta che prova a cambiare le regole del gioco. Dall'1 al 3 ottobre prossimi, molte di queste scintille accenderanno l'Italian Tech Week, la conferenza che ogni anno celebra la *disruption*, vale a dire la capacità di rompere gli schemi, scardinare i mercati consolidati e aprire nuove strade all'innovazione. Giovani imprenditori e imprenditrici racconteranno come stanno costruendo il futuro, cercando ogni giorno di anticipare il cambiamento. E di farlo un passo avanti agli altri.

«Le nuove onde tecnologiche non arrivano mai con istruzioni o garanzie, si muovono velocemente e in anticipo, e solo pochi riescono a cavalcarle al momento giusto», dice Diya-la D'Aveni, fondatrice della Italian Tech Week e Ceo di Vento, fondo da 75 milioni di euro che investe nei migliori founder italiani early stage. Il manifesto della Week di quest'anno, che si svolgerà come da tradizione alle OGR di Torino, è proprio "The Wave Ahead", un riferimento a coloro che "non aspettano il segnale, ma sono il segnale". «A Torino metteremo in mostra lo spirito imprenditoriale italiano - spiega D'Aveni - dai suoi fondatori visionari, alla creatività che sta rendendo il nostro Paese un polo di crescita per l'innovazione. L'Italia non sta solo costruendo per sé. Stiamo creando nuove opportunità che plasmeranno il futuro dell'Europa».

Lo dimostra un report elaborato da Growth Capital: nel secondo tri-

mestre del 2025 l'ecosistema del venture capital in Italia ha mostrato segnali di vivacità interessanti. Tra aprile e giugno sono stati chiusi 104 round complessivi, per un totale di 227 milioni di euro investiti. A livello di singolo deal, il round più grande ha riguardato la milanese Jet HR, una realtà emergente nel settore delle risorse umane. Proprio Marco Ogliengo - fondatore e Ceo di Jet HR - racconterà sul palco della Sala Fucine delle OGR, nel pomeriggio del primo ottobre, come ha superato ogni ostacolo con la startup che ha fondato nel 2022, insieme a Francesco Scalabrino, con l'obiettivo di offrire ad aziende e Pmi uno stru-

**Levi, Cdp Venture Capital: "L'Italia deve fare leva sui suoi punti di forza: la ricerca scientifica e la capillarità dei distretti industriali"**

mento smart per la gestione del personale. Una scintilla che è stata premiata: a giugno scorso Jet HR ha chiuso un finanziamento da 25 milioni di euro.

Quella di Ogliengo non sarà l'unica storia di successo che attraverserà il palco della Italian Tech Week. Matilde Giglio, fondatrice e Ceo di Even, spiegherà come ha realizzato il suo sogno: creare un ospedale moderno e tecnologico, con il digitale che abbatte tempi e costi. Il primo lo ha aperto recentemente in India, a Bangalore. Ha 70 posti letto ed è nato per offrire ai membri di Even cure specialistiche complete: dal pre-operatorio fino alla fase di recupero. Al-

la Week porterà la sua esperienza anche Martina Domenicali, co-founder e Chief Revenue officer di Lexroom.ai, startup legal-tech che utilizza l'IA per rendere più semplice e veloce il lavoro degli avvocati. Yoram Wijngaarde, fondatore di Dealroom.co, offrirà infine una panoramica del potenziale imprenditoriale italiano. Il nostro settore tecnologico continua a espandersi: ha raccolto più di 315 milioni di dollari nel primo trimestre del 2025, raggiungendo complessivamente un valore totale di 82 miliardi di dollari (70 miliardi di euro). Ma la strada è ancora in salita. Rispetto ad altri mercati del venture capital, come quello francese o tedesco, l'Italia continua a registrare una crescita più lenta.

«Il nostro ecosistema è progredito negli ultimi 5 anni grazie all'aumento del numero di startup, al rafforzamento degli attori VC e alla crescente attenzione istituzionale», afferma Emanuele Levi, che da maggio scorso è amministratore delegato di Cdp Venture Capital, il principale fondo di capitale di rischio italiano. «Resta comunque un gap con i paesi europei in cui il VC è partito prima e in cui i capitali privati si affiancano significativamente alle dotazioni pubbliche - spiega Levi -. L'Italia deve fare leva sui suoi punti di forza: la ricerca scientifica e la capillarità dei distretti industriali. Una rinforzata offerta di capitali, sia pubblica sia privata, contribuirà allo sviluppo e all'emersione di campioni nazionali». A Torino sarà possibile guardare anche oltre i nostri confini, ascoltando storie di startup nate all'estero e ora fonte d'ispirazione per chi vuole fare impresa. Tra di esse Too Good To Go, l'app danese che combatte lo spreco alimentare, raccontata dalla sua Ceo Mette Lykke.

© RIPRODUZIONE RISERVATA