

Tassa di soggiorno record mezzo milione in sei mesi «Destinazione in ascesa»

L'ASSESSORE FERRARA «QUESTA CRESCITA NON È CASUALE MA È FRUTTO DI UNA SINERGIA TRA PUBBLICO E PRIVATO»

IL BILANCIO

Gianluca Sollazzo

Il bilancio dell'estate turistica a Salerno parla chiaro: la città è stabilmente nel circuito delle destinazioni in crescita, con numeri che certificano un trend positivo e in continua ascesa. La tassa di soggiorno, indicatore concreto della vitalità turistica, ha superato nei primi 6 mesi dell'anno la soglia dei 467mila euro: 311mila euro incassati tra luglio e agosto e quasi 156mila nel trimestre aprile-giugno. Un risultato che conferma l'appel della città e che si prepara a crescere ancora con il dato di settembre, tradizionalmente favorevole per i flussi legati alla destagionalizzazione.

I DATI

I dati economici sono certificati dal sistema Siope della tracciabilità dei flussi finanziari degli enti locali. L'estate appena conclusa ha restituito un'immagine di Salerno come porta d'accesso privilegiata verso la Costiera Amalfitana e il Cilento, trainata dalla crescita delle Vie del Mare. Nel solo periodo giugno-agosto, oltre un milione di turisti sono transitati dal Molo Masuccio, approfittando dei collegamenti veloci con Amalfi, Positano e Capri. Un successo senza precedenti, che ha dimostrato la funzionalità del sistema integrato di mobilità marittima, alternativa sostenibile e rapida alla viabilità stradale congestionata. A spingere ulteriormente il trend positivo è stato il ritorno in grande stile del comparto crocieristico. Nei primi otto mesi del 2025, 145mila crocieristi hanno fatto scalo nel porto di Salerno, con un picco ad agosto. Le compagnie internazionali hanno confermato la centralità dello scalo, reso competitivo dagli investimenti nell'accoglienza portuale e nelle escursioni organizzate verso Pompei, Paestum e la Divina Costiera. Un circuito che rafforza la capacità di Salerno di competere con Napoli e Civitavecchia come hub di riferimento. Il bilancio è rafforzato anche dal ruolo crescente dell'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi e del Cilento, pienamente operativo su scala nazionale e internazionale. «L'arrivo dei collegamenti con Germania, Olanda e Regno Unito - sottolinea l'assessore al turismo Alessandro Ferrara - sta portando a Salerno flussi qualificati e continui, con la previsione di una ulteriore crescita nei prossimi mesi». L'aeroporto, insieme al porto e alla rete ferroviaria, compone una rete infrastrutturale che rende la città facilmente raggiungibile e sempre più attrattiva. Il quadro economico parla da solo: 311mila euro incassati tra luglio e agosto e quasi 156mila nel trimestre aprile-giugno. Risorse preziose che, come precisa il Comune, vengono reinvestite in promozione e servizi per i visitatori, generando un circolo virtuoso che alimenta l'attrattività del territorio. «Partiremo con Luci d'Artista molto in anticipo rispetto all'anno scorso - ricorda Ferrara - per intercettare flussi turistici già da novembre e rafforzare il posizionamento della città a livello europeo». La strategia di marketing guarda sempre più lontano. A ottobre Salerno sarà presente al Ttg Travel Experience di Rimini, vetrina fondamentale per incontrare operatori del settore e stringere accordi di incoming. Subito dopo, sarà la volta del World Travel Market di Londra, una delle fiere più prestigiose a livello mondiale. «La crescita turistica di Salerno - spiega Ferrara - non è casuale, ma il frutto di una sinergia tra pubblico e privato, che ci consente di intercettare nuovi mercati e di rafforzare l'immagine della città come destinazione di qualità». Con numeri in aumento, infrastrutture potenziate e una promozione mirata sui mercati internazionali, Salerno consolida la sua ambizione: diventare un hub turistico e culturale del Mediterraneo, capace di destagionalizzare i flussi e di attrarre visitatori dodici mesi l'anno. Un obiettivo che passa anche dall'autunno ormai alle porte, con San Matteo, Luci d'Artista e Capodanno pronti a trasformare la città in palcoscenico internazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA