

Al via la Next Gen Summer School 2025

Grazie all'impegno della Fondazione Saccone undici borse di studio e sedici partner coinvolti



La presentazione della IV edizione della Next Gen Summer School

Al via la IV edizione della Next Gen Summer School della Fondazione Saccone, in programma dal 18 settembre al 24 ottobre, dedicata alla formazione dei futuri Operations & Manufacturing Manager 5.0. Quest'anno gli allievi selezionati sono 11, mentre i partner dell'ecosistema coinvolti sono 16. La presentazione della nuova edizione, a cura del giornalista e partner Gruppo Strategico Giuseppe Alviggi, si è aperta con i saluti di Giorgio Scala, presidente della Fondazione Saccone e referente di 012Factory Salerno, e Mario Vitolo, managing director di Virvel.

le. Scala ha sottolineato che

"la Next Gen Summer School è un appuntamento consolidato per il territorio. Il job placement superiore al 90% conferma l'efficacia del percorso, ponte tra formazione e impresa".

Vitolo ha aggiunto: "Formiamo professionisti non solo tecnicamente preparati, ma capaci di guidare processi innovativi con attenzione a sostenibilità e digitale. L'alta percentuale di inserimento lavorativo dimostra il valore concreto dell'esperienza". Sono intervenuti anche, in collegamento da remoto, Armida Filippelli, assessora alla Formazione Professionale della Regione Campania, e in pre-

senza Cono Federico, direttore generale di Banca Monte Pruno, Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno, e Roberto Manzo, consigliere della Fondazione Cassa Rurale Battipaglia.

Filippelli ha evidenziato come la Next Gen Summer School rappresenti "un modello virtuoso di collaborazione tra istituzioni, imprese e formazione, fondamentale per valorizzare il capitale umano." Cono Federico ha sottolineato l'importanza di investire nella formazione giovanile come leva per lo sviluppo locale, mentre Rinaldi ha richiamato la necessità di nuove figure manageriali per affronta-

re i mercati internazionali. Manzo ha definito l'iniziativa "un investimento sul futuro, capace di trasformare competenze e incontri in opportunità di lavoro qualificate".

Tra le novità dell'edizione 2025, una outdoor experience in programma il 18 e 19 settembre a Capaccio, con sessioni di team building e percorsi di sviluppo delle soft skills. Sono stati presentati anche gli 11 allievi selezionati e i partner del progetto, insieme alle testimonianze dei Challenge Partner Saggezza SpA, Decom Srl e Russo di Casandrino e di alcuni dei docenti che guideranno il percorso.

REPRODUZIONE RISERVATA