

# Vie del mare da record con un milione di turisti

## Il cambio di paradigma

### IL BILANCIO

Gianluca Sollazzo

Salerno si conferma al centro della scena turistica del Mediterraneo, chiudendo l'estate con numeri record e preparando un autunno di grande slancio. L'assessore al Turismo Alessandro Ferrara annuncia la novità più attesa: l'edizione 2025/2026 di Luci d'Artista partirà in anticipo rispetto all'anno scorso, quando l'accensione fu fissata il 29 novembre. «Quest'anno anticipa Ferrara inaugureremo a metà novembre. Una scelta strategica, in continuità con la stagione estiva che ha segnato un successo straordinario per il capoluogo e l'intera provincia, consentendo di estendere la permanenza dei turisti e rafforzare l'offerta complessiva della destinazione Salerno». E aggiunge: «Partiremo con Luci d'artista molto in anticipo rispetto all'anno scorso».

### DA COSTA A COSTA

Il primo bilancio dell'estate restituisce un'immagine chiara: il capoluogo diventa sempre più porta d'accesso privilegiata per la Costiera Amalfitana e per il Cilento, trainato dalla crescita delle Vie del Mare. Nel periodo giugno-agosto oltre 1 milione di turisti sono transitati dal Molo Masuccio, approfittando dei collegamenti veloci con Amalfi, Positano e Capri. Si tratta di un risultato senza precedenti, che certifica il successo del sistema integrato di mobilità marittima: un'alternativa sostenibile e rapida rispetto alla viabilità su gomma, spesso congestionata nei mesi estivi. A spingere il trend positivo contribuisce anche il ritorno in grande stile del comparto crocieristico. Nei primi 8 mesi del 2025 sono stati 145mila i crocieristi sbarcati a Salerno, con un picco registrato proprio ad agosto. Il porto cittadino consolida così la sua centralità nel circuito del turismo internazionale, grazie a investimenti mirati nell'accoglienza portuale e nell'organizzazione di escursioni verso Pompei, Paestum e la Divina, rafforzando la competitività rispetto ai porti di Napoli e Civitavecchia. Altro tassello decisivo è rappresentato dal potenziamento dell'aeroporto, ormai operativo su scala nazionale e internazionale. Le nuove tratte hanno già generato un impatto significativo: «L'arrivo dei collegamenti con Germania, Olanda e Regno Unito evidenzia Ferrara sta portando a Salerno flussi turistici qualificati e continui, con una previsione di ulteriore crescita nei prossimi mesi».

### CITTÀ HUB

Un risultato che rafforza l'idea di Salerno come hub d'accesso naturale per la Campania meridionale. Anche i dati confermano la solidità della stagione: la tassa di soggiorno ha generato 753.689,94 euro al 31 agosto (250mila euro solo nel mese di agosto). Risorse che, come spiega l'amministrazione, vengono reinvestite in servizi per i turisti e in promozione territoriale, creando un circolo virtuoso che alimenta ulteriormente l'attrattività. La strategia promozionale non si ferma. Salerno sarà protagonista, a ottobre, del Ttg Travel Experience di Rimini, tra le fiere più importanti d'Italia, e subito dopo

sarà la volta del World Travel Market di Londra, tra le più prestigiose vetrine mondiali del turismo. «La crescita turistica di Salerno non è casuale, ma il frutto di una sinergia tra pubblico e privato - commenta Ferrara - un lavoro condiviso che ha permesso di farci conoscere a livello internazionale e di intercettare nuovi mercati. Ora guardiamo con fiducia all'autunno: Luci d'Artista sarà l'occasione per rafforzare il posizionamento della città come meta turistica di livello europeo». Con numeri in crescita, infrastrutture potenziate e una forte presenza sui mercati internazionali, Salerno consolida la sua ambizione: diventare un hub turistico e culturale del Mediterraneo, capace di destagionalizzare i flussi e attrarre visitatori tutto l'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA