



Santa Beatrice de Silva

OGGI 22° 28°
DOMANI 22° 30°

I borghi del gusto
Giungano, il fico bianco
e il sentiero della sposa
Parlato e Pellecchia a pag. 32



La kermesse in sei paesi
Piaggine, Lauto e le altre
bellezze "ritrovate"
Erminia Pellecchia a pag. 30



Il pioniere di ferragosto Le proposte: collegamenti stabili con il Cilento, riorganizzare al meglio Luci d'artista «Turisti, Salerno hub del territorio»

Lurgi (Confindustria): capoluogo premiato dagli ospiti, ora faccia rete con tutta la provincia

L'economia

L'azienda De Luca rafforza il settore carta acquistando una ditta friulana

La società salernitana «Andrea De Luca fu Giuseppe srl» si è aggiudicata il ramo d'azienda relativo alla carta della storica cartiera di Rivignano in Friuli, ferma dall'estate di tre anni fa. A farlo sapere è la stessa azienda che fa capo al gruppo industriale di Andrea De Luca, figlio di Giuseppe, attivo nella produzione di carte da imballaggio dal 1924 grazie al fondatore, Andrea, già emigrante in America.
Casale a pag. 21

Nico Casale

Una serie di proposte e di idee per il futuro turistico di Salerno, guardando oltre i confini cittadini e proponendo una rinnovata identità. Michelangelo Lurgi, presidente del Gruppo turismo di Confindustria Salerno, è convinto che «la vera sfida che imprese e istituzioni insieme devono porsi per garantire uno sviluppo turistico armonico e sostenibile» passa dal rendere Salerno «non più come città capoluogo, ma come hub turistico territoriale per l'intera provincia». Da rinnovare al meglio Luci d'artista.



A pag. 21

I controlli di ferragosto

Sanzioni a 65 strutture dell'accoglienza l'assessore Ferrara: tuteliamo gli onesti

Gianluca Sollazzo

Ecco i furbetti del turismo, maxi operazione della Polizia municipale a Salerno: scoperti evasioni, ospiti fantasma e irregolarità diffuse. Ferragosto segna un bilancio positivo per il turismo nel capoluogo, ma accanto al boom di presenze - soprattutto straniere - emerge con forza il fenomeno

dei «furbetti della tassa di soggiorno». Una maxi operazione condotta dal nucleo antievasione e tributaria della Polizia municipale ha portato alla luce un fitto sottobosco di irregolarità. L'assessore al turismo Alessandro Ferrara ha detto: «Il messaggio è semplice: stanare i furbetti per tutelare gli onesti».

A pag. 20

La politica

Regionali ancora attesa per la data delle elezioni

Adolfo Pappalardo

Non ci sono ancora i candidati di centrodestra e centrosinistra. Ma nemmeno la data delle elezioni: che deve essere ancora fissata. Mancano all'appello infatti, i giorni per il voto d'autunno di Campania, Veneto e Puglia. Giusto le regioni dove non è stato ancora sciolto ufficialmente il rebus dei candidati a governatore. Ovviamente in Campania si respira un clima di incertezza e di insoddisfazione anche da parte di aspiranti consiglieri regionali che vorrebbero iniziare la campagna elettorale ma sono frenati.

A pag. 23

Salernitana: la carica di Raffaele, Golemic si presenta



Coppa, banco di prova Sorrento

Nicola Roberto e Pasquale Tallarino alle pagg. 26 e 27

La solidarietà

Recuperati i migranti in fuga dopo lo sbarco E non c'è vaiolo

Ieri mattina ha lasciato le acque salernitane e le acque antistanti il molo 3 gennaio del porto commerciale della città, la SeaWatch 5 arrivata a Salerno alla vigilia di Ferragosto con a bordo 71 migranti recuperati in mare in due operazioni di soccorso differenziate. Era rimasta due giorni al porto commerciale in attesa degli esiti e delle verifiche su eventuali sanzioni o fermi amministrativi ma ieri è stata «liberata».

Vicinanza a pag. 25

L'ambiente, l'emergenza

Incendi, non c'è tregua bruciano le coste a sud e il Masso della Signora

I vigili del fuoco e la pioggia spengono i focolai ritardi per i treni e disagi a causa delle fiamme

Brigida Vicinanza

Un'enorme macchia nera ha preso il posto del verde delle colline salernitane, ammirate dal basso verso l'alto con lo sguardo rivolto al famoso «Masso della Signora». È la conseguenza di una mattinata di paura e preoccupazione, quella di ieri, che ha visto protagonisti le fiamme e il fumo alto.

A pag. 20

A Cava de' Tirreni

Al rogo lo scooter dell'ex assessore che denuncia: «Un gesto doloso»

Simona Chiariello a pag. 24

L'agenda

«CantaCuntu», a Teggiano la storia è show

Ciro Manzolillo

Quando la storia culturale attraversa con musiche e danze tradizioni ed identità. È in agenda, stasera (ore 21.30) nel Borgo Medievale di Teggiano in piazza San Cono, lo spettacolo dal titolo «CantaCuntu» firmato da Scena Teatro del regista Antonello De Rosa. L'evento, voluto dal sindaco Michele Di Candia e da tutta l'amministrazione comunale, rientra nel cartellone «Notti d'estate sotto il cielo stellato di Teggiano». In palcoscenico Enzo

Esposito Tammurriello, Mario Guarino, Sara Arte e Ottavio Gelone. «Con grande gioia quest'anno le nostre produzioni stanno riscuotendo - afferma De Rosa - consenso ovunque, tra queste CantaCuntu, un viaggio fra e con la Musica popolare accompagnata dalle danze archetipiche della nostra regione, esse rappresentano un vero e proprio rituale ed attraversano la storia tutta. Porteremo in scena una «rievozione» ancestrale, al fine di non dimenticare ciò che appartiene alla nostra terra e alla nostra storia. Sul-

la scena compaiono anime, voci e corpi narranti. Narrazioni di un passato sempre presente. Ho voluto una scenografia assente in modo da dare tutta la potenza alla parola, alla musica, ai ricordi e alle emozioni. Tutta la forza è nell'attore. Ho scelto Tammurriello per la sua straordinaria capacità, esperienza ma soprattutto sensibilità... abbiamo un profondo bisogno di ritornare, di riappropriarci delle nostre tradizioni... il futuro parte dalle nostre radici... Questo è CantaCuntu».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nuovo T-Roc Sport
Born Confident

Scopri lo da 139€ al mese con Progetto Valore Volkswagen. Cerchi in lega Nevada Black da 18", Climatronic e Colore metallizzato. Incluso nell'offerta: 4 anni di manutenzione - Soccorso stradale - 4 anni di garanzia

Autodue Via Terre Risaie, 31 - Salerno | 089.332558 | www.autodue.it

«Turisti, Salerno hub del territorio»

Lurgi (Confindustria): capoluogo premiato dagli ospiti, ora faccia rete con tutta la provincia



Nico Casale

Una serie di proposte e di idee per il futuro turistico di Salerno, guardando oltre i confini cittadini e proponendo una rinnovata identità. Michelangelo Lurgi, presidente del Gruppo turismo di Confindustria Salerno, è convinto che «la vera sfida che imprese e istituzioni insieme devono porsi per garantire uno sviluppo turistico armonico e sostenibile» passa dal rendere Salerno «non più come città capoluogo, ma come hub turistico territoriale per l'intera provincia». Da rinnovare al meglio Luci d'artista.

A pag. 21

Salerno premiata dai turisti «Ora la sfida è diventare hub per tutta la provincia»

L'idea di Lurgi (Confindustria): istituzioni e imprese insieme per un piano sostenibile

Nico Casale

Una serie di proposte e di idee per il futuro turistico di Salerno, guardando oltre i confini cittadini e proponendo una rinnovata identità. Michelangelo Lurgi, presidente del Gruppo turismo di Confindustria Salerno, è convinto che «la vera sfida che imprese e istituzioni insieme devono porsi per garantire uno sviluppo turistico armonico e sostenibile» passa dal rendere Salerno «non più come città capoluogo, ma come hub turistico territoriale per l'intera provincia».

LE PRIORITÀ

«È necessario attivare un piano strategico che veda lavorare insieme imprese turistiche, dei trasporti, dello spettacolo con le associazioni di categoria, le istituzioni locali e gestori dei beni culturali», sostiene Lurgi, non nascondendo che «ci sono urgenze organizzative e strutturali che non possono più essere rimandate. Ognuno degli attori territoriali deve fare la sua parte per costruire un progetto di sviluppo sostenibile». «Partendo dai trasporti - spiega - è necessario attivare collegamenti via mare capaci di connettere in modo sistematico Salerno al Cilento. Non si possono avere solo poche corse di collegamento con il Cilento e soprattutto è necessario programmare le corse con almeno dodici mesi di anticipo, in modo tale da consentire ai tour operator italiani e soprattutto esteri di potersi servire, per trasferimenti ed escursioni, delle vie del mare». Il leader del Gruppo turismo dell'associazione degli industriali salernitani guarda, poi, alla necessità di «dotare la città di Salerno di un sistema di punti d'informazione capaci di garantire assistenza, in varie lingue, per supportare la visita della città, lo shopping e le prenotazioni di hotel, trasporti, monumenti, spettacoli, per l'intera provincia, garantendo anche un'adeguata informazione sui punti di assistenza sanitaria». «Bisogna potenziare in modo marcato - prosegue - il sistema di collegamenti tra il centro di Salerno e la stazione ferroviaria con l'aeroporto salernitano da una parte; mentre dall'altra è necessario e urgente strutturare una serie di linee di collegamento tra aeroporto e principali località turistiche della provincia». «Bisogna lavorare di più sulla pulizia delle strade e della città - aggiunge - facendo sempre maggiore attenzione alla cura del verde, così da rendere la città bella e presentabile agli occhi, in particolare, di escursionisti e croceristi che, avendo poco tempo per restare in città, devono essere colpiti in modo favorevole da salubrità, sicurezza e bellezza di Salerno». Insomma, «per poterci garantire il miglioramento della brand reputation». Quanto al centro storico del capoluogo, questo «è di particolare richiamo per turisti, attenti alla storia e all'arte, grazie alla Scuola Medica Salernitana, che oggi ritorna al suo splendore grazie alla riapertura e alla completa ristrutturazione del Giardino della Minerva».

LA COLLABORAZIONE

Il presidente del Gruppo turismo evidenzia che «è necessario riorganizzare, con la collaborazione di imprese e associazioni di categoria, la manifestazione Luci d'Artista per renderla ancora più efficiente e capace di attrarre non solo visitatori, ma turisti che, avendo un ventaglio di proposte, culturali, gastronomiche, esperienziali, possano decidere di venire in città per visitare anche la provincia». Per Lurgi, Salerno «può ambire a diventare anche città per il turismo balneare, grazie alle nuove spiagge che sono in fase di ultimazione, organizzando un'offerta capace di attrarre non solo i classici bagnanti ma i giovani che amano l'offerta turistica balneare delle riviere più conosciute». Per fare questo, serve «un coordinamento capace di organizzare eventi e di garantire un'offerta adeguata a servire tutti i tipi di clientela, anche quella con bisogni speciali». Infine i porti, che «a Salerno sono un fiore all'occhiello», oltre a essere meta di arrivo e partenza, per Lurgi possono accogliere anche «eventi di grande respiro, favoriti dalla possibilità di raggiungere la città via mare, da ogni parte della provincia, con traghetti e aliscafi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA