

# Il mito di Amalfi “griffa” la nuova Ferrari

Il Cavallino Rampante lancia la Gran Turismo ispirata alla perla della Costiera: «Simbolo del made in Italy»

Il binomio è sicuramente vincente: da un lato il marchio Ferrari, icona del made in Italy; dall'altro Amalfi, località turistica conosciuta in tutto il mondo, diventata negli anni uno dei simboli della dolce vita estiva e meta del jet-set nazionale e internazionale. Ed è proprio unendo Amalfi e Ferrari che si dà vita a un nuovo simbolo del lusso: la Ferrari Amalfi, la nuova berlina presentata ieri in anteprima mondiale nell'antica Repubblica marinara, che farà da cornice, per tre giorni, alla world premiere del marchio di Maranello. Presente all'evento tutto il board Ferrari, a partire dal presidente John Elkann e circa 1500 clienti del marchio italiano provenienti da tutto il mondo, che si sono dati appuntamento sulla Divina proprio per scoprire la nuova creazione del Cavallino alato. «Quando abbiamo pensato alla nuova auto - confida Enrico Galliera, Chief Marketing and Commercial Officer



La presentazione di ieri della nuova iniziativa

di Ferrari - ci è venuto subito in mente Amalfi e la Costiera amalfitana. È un prodotto che ha qualcosa in più per godersi un po' la vita, tant'è che nasce proprio con questa logica, e condivide con Amalfi la bellezza, la gioia di vivere e il calore di un ambiente dove si sta bene.

Spero che la vettura abbia lo stesso successo che ha avuto la comunicazione ai nostri clienti che l'avremmo presentata ad Amalfi. C'è stata la fila per prenotarsi». Così i clienti top Ferrari, in questi giorni, sono ospiti negli hotel a 5 stelle della Divina, pronti a scoprire (e ad ac-



Il prototipo della nuova Ferrari ispirata alla Costiera Amalfitana

quistare) in anteprima il nuovo gioiello. «Siamo onorati di organizzare - evidenzia Galliera - una prima mondiale al Sud, che ha già ospitate molte delle nostre “cavalcade”. In qualità di ambasciatrice dell'Italia nel mondo, Ferrari è orgogliosa di far conoscere ai propri clienti

questi luoghi meravigliosi e di portarli al centro dell'attenzione internazionale». Naturalmente soddisfatto per l'evento è il sindaco di Amalfi, Daniele Milano: «Ringrazio Ferrari - rimarca - perché a memoria non ricordo un evento di questa portata organizzato

ad Amalfi. Quando sono stato contattato, circa un anno fa, mi sembrava un sogno che adesso si realizza». Amalfi, oltre alla “pubblicità” gratuita, ottiene anche un cospicuo assegno, di circa 500mila euro, per l'occupazione della struttura, su suolo pubblico, dove si svolgeranno tutti gli eventi in programma. Dopo la tre giorni di eventi esclusivi, riservati ai clienti, la nuova Ferrari sarà esposta in piazza Duomo, il 4 e 5 luglio, in mostra per tutti i residenti e i turisti della Costiera amalfitana, in modo tale da poter essere ammirata (e desiderata) in tutta la sua bellezza. La Ferrari Amalfi, infatti, come evidenziano da Maranello «ridefinisce il concetto di gran turismo contemporanea, unendo prestazioni elevate, versatilità ed estetica raffinata. E sicuramente diventerà, come successo per altri modelli del Cavallino rampante, un oggetto del desiderio». (gds)