

Ecommerce salernitani record «È la quinta provincia in Italia»

AL 31 DICEMBRE 2024 ERANO 1065 LE IMPRESE NOSTRANE ATTIVE CON STORE DIGITALI «DIFFUSIONE RADICATA E MOLTO TRASVERSALE»



L'ECONOMIA

Nico Casale

Si è ritagliata un posto d'onore nell'economia digitale del Paese la provincia di Salerno, che risulta tra le prime cinque in Italia per numero di imprese attive nel commercio elettronico. Il dato emerge dall'analisi InfoCamere - Unioncamere su dati Movimprese, che ha esaminato l'evoluzione, tra il 2014 e il 2024, delle aziende di eCommerce iscritte al Registro delle imprese delle Camere di Commercio. Un decennio che ha visto il Salernitano raggiungere il quinto posto della classifica nazionale, dopo province come Napoli, che guida la graduatoria, Roma, Milano e Torino. Al 31 dicembre dello scorso anno, in provincia di Salerno, si contano 1.065 imprese che operano nel settore del commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet. Ma, a rendere nitida l'istantanea della crescita è il dato percentuale dell'incremento che il numero di queste aziende ha avuto: +223,7% tra il 2014 e il 2024. Che, tradotto in valori assoluti, significa che, in dieci anni, le imprese che fanno eCommerce sono cresciute di 736 unità. Con la provincia di Napoli che è prima e quella di Salerno che è quinta nella speciale classifica emersa dai dati InfoCamere Unioncamere, la Campania guida la classifica delle regioni con il più alto tasso di crescita percentuale nel decennio (+393,5%), seguita dalla Calabria (+294,2%) e dal Molise (+251,1%). «Si tratta di numeri viene rilevato dagli analisti che testimoniano una diffusione trasversale e ormai radicata di queste attività in tutti i territori».

Tra le regioni, invece, con il maggior numero di imprese operanti nel settore dell'eCommerce, alla fine del 2024, figurano la Lombardia con 8mila 545 imprese, che rappresentano il 19,7% del totale, la Campania con 6mila 484 (14,9% del totale) e il Lazio con 5mila 088 (11,7% del totale). Alle stesse regioni va il podio della crescita in valore assoluto nel decennio considerato: +6mila 014 imprese in Lombardia, +5mila 170 in Campania e +3mila 499 nel Lazio.

IL DETTAGLIO

Guardando al dettaglio dei dati provinciali, Napoli conquista il primato assoluto con 4mila 120 imprese di commercio online a fine 2024, per una quota che rappresenta il 9,5% del totale nazionale. Seguono Roma con 3mila 999 (pari al 9,2% del totale) e Milano con 3mila 895 (9%). Napoli si distingue anche per il maggior saldo assoluto nel periodo (+3.418 imprese) e per la crescita percentuale più marcata (+486,9%). Analizzando i dati delle altre province campane, viene fuori che, in tutte, è importante la crescita del numero di imprese che fanno eCommerce nei dieci anni presi in esame. Nella top ten nazionale, oltre alle province di Napoli e Salerno, entra anche Caserta, che si piazza in nona posizione. Lì, si contano 785 imprese operanti nel settore del commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet, cresciute di ben il 419,9% tra il 2014 e il 2024 (+634 unità). In Irpinia, al 31 dicembre scorso, sono 318 le imprese di eCommerce, aumentate del 245,7% in dieci anni (+226 unità). In provincia di Benevento, infine, la crescita tra il 2014 e il 2024 è pari al 390% e, adesso, ci sono 196 aziende che fanno commercio elettronico e, nel periodo considerato, sono aumentate di 156 unità. Lo scenario nazionale che traccia l'analisi InfoCamere - Unioncamere su dati Movimprese rivela che le aziende di eCommerce iscritte al Registro delle imprese delle Camere di Commercio al 31 dicembre scorso erano 43mila 379, con un incremento di 30mila 058 unità rispetto al 2014: una variazione pari al +225,6% in soli dieci anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA