

SVILUPPO » L'INIZIATIVA



I partecipanti all'«Exclusive Event» svoltosi a Salerno



“Exclusive Event”, in trecento per il format ideato da Stratego

Al Marina d'Arechi confronto aperto tra imprenditori, professionisti e stakeholder

Nella suggestiva cornice de La Terrazza di Marina d'Arechi si è tenuto l'Exclusive Event, che ha visto la partecipazione di oltre 300 persone tra imprenditori, professionisti e stakeholder. Il format, ideato da Gruppo Stratego società benefit per valorizzare realtà d'eccellenza, ha trovato, in questa occasione, un perfetto connubio con l'identità e i valori di Jeep, rappresentata da Unicar Salerno, unendo l'esclusività della serata al lancio di un'automobile iconica come la Jeep Compass, presentata in una veste rinnovata e ancora più accattivante. I partner della serata - l'Agenzia Carisma di Aurelio Dente, Privilege Group di Dario Fasulo e Industria Grafica FG, rappresentata da Giusy e Fabrizio Citro - hanno contribuito in modo significativo all'iniziativa. In apertura sono intervenuti i promotori: Antonio Vitolo, insieme ai soci di Gruppo Stratego Edoardo Gisolfi, Giuseppe Allevigi e Antonio Del Vecchio. Vitolo ha sottolineato come l'Exclusive Event sia stato «molto più di un format: un momento in cui le persone sono state protagoniste, ciascuna rappresentando un tassello fondamentale di un ecosistema territoriale che Stratego, pur con un respiro nazionale, continua a far crescere attraverso il capitale umano locale. A seguire l'intervento di Attilio Tortora, referente di Unicar Salerno, che ha portato il saluto dell'azienda e la propria emozione per la scelta di Jeep di presentarsi in anteprima la nuova Compass proprio a Salerno:



«Siamo orgogliosi che Jeep abbia scelto la nostra città e la nostra concessionaria come palcoscenico per questo momento così importante». In anteprima la nuova Compass proprio a Salerno:

assicurativo e riconosciuta tra le prime 30 agenzie Zurich in Italia, con gli interventi di Aurelio Dente, Amministratore Delegato, e Giovanna Morea, Business Development Support: «Siamo orgogliosi, come



Carisma, di far parte di questo ecosistema e di portare il nostro contributo a questa splendida serata, in cui ritroviamo tanti volti amici: imprenditori e professionisti - che danno lustro alla città di Salerno».

Un breve saluto è stato portato anche da Dario Fasulo di Privilege Group e da Giusy e Fabrizio Citro di Industria Grafica FG, che hanno espresso orgoglio e gratitudine per aver contribuito a rendere l'evento memorabile.

Una serata che ha messo in moto l'ecosistema del territorio, generando relazioni produttive e nuove opportunità di business e crescita per i partecipanti.

Foto: G. Dente - B. Dente