Il fatto - **La rete degli enti pubblici che hanno scelto di collaborare alla costruzione di una destinazione turistica organizzata**

Cilento Autentico Dmo, anche Ceraso entra nella rete dei comuni

Marco Sansiviero

In provincia di Salerno, ad oggi, sono sette i comuni che hanno aderito

Con deliberazione di Giunta n. 40 del 3 luglio 2025, il Comune di Ceraso ha ufficializzato la propria adesione all'Associazione Cilento Autentico DMO, rafforzando così la rete degli enti pubblici che hanno scelto di collaborare alla costruzione di una destinazione turistica organizzata, autentica e sostenibile nel cuore del Cilento. L'ingresso di Ceraso porta a sette il numero dei Comuni aderenti, accanto a San Giovanni a Piro, Camerota, Centola, Sapri, Pisciotta e Morigerati.
Cilento Autentico DMO, costituita nel novembre 2023, rappresenta una delle prime esperienze in Campania di Destination Management Organization di secondo livello, nata dalla sinergia tra associazioni di categoria, operatori del turismo e amministrazioni comunali con l'obiettivo di promuovere un modello partecipato e integrato di sviluppo del territorio.
L'adesione del Comune di Ceraso è stata fortemente voluta dal Vice Sindaco Antonio Cerullo: «La nostra amministrazione ha colto con convinzione questa opportunità per inserire Ceraso in un circuito virtuoso di progettazione turistica condivisa. Vogliamo valorizzare il nostro patrimonio culturale e paesaggistico, e farlo con una visione sovracomunale, fondata sulla cooperazione tra pubblico e privato. Ceraso è un luogo autentico e ospitale, pronto a fare sistema con gli altri territori del Cilento», dichiara.
«Entrare in Cilento Autentico DMO significa affermare un'identità territoriale forte, ma anche aderire a un progetto concreto, fatto di relazioni, progettualità europee, formazione e promozione integrata. In questo modo vogliamo offrire nuove opportunità al nostro tessuto produttivo e rendere sempre più attrattiva la nostra comunità, in un'ottica di sviluppo sostenibile», aggiunge il Sindaco di Ceraso, Aniello Crocamo, sottolineando il valore strategico di questa scelta.
Grande soddisfazione anche da parte di Marco Sansiviero, Presidente di Cilento Autentico DMO e di Fenailp Turismo: «L'adesione del Comune di Ceraso rappresenta un ulteriore passo in avanti per la nostra organizzazione, che si rafforza grazie alla presenza attiva di enti pubblici che credono nella missione della DMO. Costruire una destinazione come il Cilento richiede visione, competenze e soprattutto alleanze territoriali. Ringrazio il Sindaco Crocamo e il Vice Sindaco Cerullo per aver creduto nel valore di questo percorso: insieme possiamo promuovere un Cilento che sia davvero autentico, vissuto e sostenibile».
L'adesione consentirà a Ceraso di partecipare a iniziative progettuali condivise, campagne promozionali, percorsi formativi e attività coordinate di valorizzazione turistica. La DMO Cilento Autentico ha già sottoscritto protocolli d'intesa con l'Università degli Studi di Salerno, con il CAISIAL dell'Università Federico II di Napoli, con l'ISPC del CNR e con l'ENIT l'Agenzia Nazionale per il Turismo e pone come interlocutore qualificato per la programmazione turistica regionale e nazionale.
La rete di Cilento Autentico DMO continua dunque ad ampliarsi e rafforzarsi, con l'obiettivo di mettere al centro le comunità locali e le loro eccellenze, per fare del turismo una leva di crescita equilibrata, innovativa e inclusiva per tutto il territorio.

L'adesione di Ceraso è stata voluta dal Vice Sindaco Antonio Cerullo

Il fatto - **Da ieri è attivo anche in Campania**

Regionale, Trenitalia: Tap&Tap Canale di acquisto per i biglietti

Da ieri, sabato 19 luglio, è attivo anche in Campania il servizio "Tap&Tap", il canale di acquisto che permette di comprare i biglietti del Regionale in maniera rapida e sicura. Il servizio parte ufficialmente in 26 stazioni dislocate sulle linee Napoli – Caserta, via Aversa, e Napoli – Sapri dove sono presenti 118 validatrici abilitate, contrassegnate da apposita comunicazione, in cui sarà possibile acquistare il biglietto attraverso la propria carta di pagamento contactless, in qualunque orario della giornata. Per acquistare il biglietto è sufficiente avvicinare la propria carta contactless, lo smartphone o un altro dispositivo abilitato sui lettori posti nelle validatrici della stazione di partenza e, successivamente, effettuare la stessa operazione nella validatrice della stazione di arrivo con la stessa carta. In fase di controllo a bordo è sufficiente comunicare gli ultimi quattro numeri della carta di pagamento utilizzata.
Il sistema Tap&Tap fa parte dell'ampio piano di digitalizzazione del Regionale, disponibile anche in altre regioni come Lazio, Sardegna, Sicilia, Piemonte, Toscana, Puglia e per i collegamenti da e per Aeroporto di Fiumicino, Elmas Cagliari, Palermo Punta Raisi, Torino Caselle, Veneto e Friuli-Venezia Giulia.
LE INFO - Tutte le informazioni sono disponibili su trenitalia.com e sui canali social del Regionale su cui è stata attivata una campagna di comunicazione dedicata. Continua, dunque, l'impegno del Regionale di Trenitalia nell'offrire ai viaggiatori opzioni di acquisto sostenibili, semplici e tecnologiche per rendere il servizio ancora più fruibile, garantendo un accesso ai mezzi di trasporto più veloce e rispettoso dell'ambiente.

Il fatto - **L'Ugl ha espresso piena disponibilità a continuare il confronto**

Sicurezza sul lavoro e caldo estremo: Ugl Salerno chiede piano operativo dalla prossima primavera

L'incontro tenutosi mercoledì pomeriggio in Prefettura sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro, in relazione alle temperature elevate che stanno colpendo la provincia di Salerno, ha confermato la necessità di passare da una gestione emergenziale a una pianificazione concreta e preventiva. È questa la posizione espressa dalla Ugl Salerno, che ha partecipato al tavolo convocato dal prefetto di Salerno, Francesco Esposito insieme a organizzazioni sindacali, associazioni datoriali, Asl, Ispettorato del lavoro e Inail. «Non possiamo più arrivare impreparati all'estate - ha dichiarato Carmine Rubino, segretario generale della Ugl Salerno -. Ogni anno si ripetono gli stessi errori: ci si attiva quando l'ondata di calore è già in corso, quando i disagi e i rischi sono già evidenti. È il momento di cambiare passo e di predisporre da subito un piano operativo per la prossima primavera, con protocolli chiari, verifiche sul campo e una rete di vigilanza davvero efficiente». Dello stesso avviso Sabato Ceruso, segretario organizzativo dell'Ugl Salerno: «Abbiamo bisogno di strumenti efficaci, ma soprattutto di una mentalità nuova. Le alte temperature non possono più essere considerate un'eccezione, ma una condizione ricorrente che va affrontata con tempestività. Se vogliamo davvero tutelare i lavoratori - dagli edili ai braccianti, passando per i trasportatori e i rider - dobbiamo agire per tempo e non limitarci a rincorrere i problemi». Per l'Ugl Salerno, è fondamentale trasformare i momenti di confronto istituzionale in percorsi strutturati, che prevedano l'impegno di tutte le parti coinvolte e un calendario di interventi misurabili. «È una questione di rispetto per chi lavora e per chi ogni giorno espone il proprio corpo e la propria salute alle condizioni climatiche più estreme. Lavorare in sicurezza è un diritto, non una concessione», ha concluso Rubino. L'Ugl provinciale ha espresso piena disponibilità a continuare il confronto nei tavoli tematici che la Prefettura di Salerno intenderà attivare nei prossimi mesi, ribadendo però la necessità di agire con anticipo, per prevenire e non solo per intervenire. La richiesta dell'Ugl è di intervenire quanto prima a tutela dei lavoratori con azioni concrete da mettere in campo nell'immediato grazie alla collaborazione tra Prefettura, organizzazioni sindacali e enti competenti.