

Gruppo Sol, tre acquisizioni in Europa

B.Sim.

Il gruppo Sol consolida la propria posizione nel panorama europeo con tre nuove acquisizioni in settori ad alta specializzazione, rafforzando le sue attività in Italia, Germania e Svizzera. L'operazione si inserisce in una strategia di espansione mirata e coerente con le vocazioni del gruppo: gas tecnici e assistenza domiciliare.

Partiamo dall'Italia, dove attraverso la controllata Behringer, Sol ha acquisito il 70% della Berman s.r.l., azienda specializzata in apparecchiature medicali per strutture ospedaliere. Fondata nel 1988 a Brugherio, Berman è conosciuta per la produzione di travi testaleto e pensili per terapia intensiva e sale operatorie. «Questa acquisizione amplia la nostra offerta per gli impianti centralizzati di distribuzione gas medicinali», ha commentato Enrico Ottonello, ad di Behringer.

In Germania, invece, Sol ha rilevato il 100% della Freyco Kohlensäure Service GmbH, attiva nella fornitura di anidride carbonica per il settore horeca nella regione del Nord Reno-Westfalia. La società, a conduzione familiare dal 1978, continuerà a essere guidata da Anja Frey, ora direttrice generale, che ha espresso entusiasmo per l'ingresso nel gruppo italiano.

Nell'esercizio 2024 Freyco ha registrato un fatturato di circa 3,5 milioni di euro, con un organico di 23 dipendenti. Anja Frey, precedente proprietaria e amministratrice della società, continuerà a collaborare con il gruppo, avendo assunto il ruolo di direttore generale della società.

Infine in Svizzera, attraverso Sitex, il gruppo ha acquisito il 100% della CSaiR Sàrl, società attiva nell'assistenza respiratoria domiciliare nei cantoni francofoni. Fondata nel 2015, CSaiR si è affermata per la qualità delle cure e l'attenzione al paziente, offrendo servizi come ventilazione meccanica e ossigenoterapia.

«Queste acquisizioni testimoniano la volontà del gruppo Sol di rafforzarsi nei mercati europei dove già opera, puntando su segmenti altamente specializzati», ha dichiarato Marco Annoni, vicepresidente e ad del gruppo.

Il gruppo Sol – multinazionale italiana attiva in 30 Paesi tra Europa, Asia e Americhe – continua così a puntare su un modello di crescita sostenibile, basato sull'integrazione di realtà locali con forti competenze tecniche e una cultura aziendale condivisa. Un approccio che valorizza l'identità dei territori e rafforza la leadership del gruppo nei settori dei gas tecnici e dell'home care.

© RIPRODUZIONE RISERVATA