

La mobilità, lo sviluppo

Salerno "viaggia" in Europa FlixBus investe e l'aeroporto accoglie il Cilento nel nome

Brigida Vicinanza

Salerno al centro della mobilità e del turismo perché le vie sembrano essere davvero infinite e portano tutte verso uno sviluppo del settore come motore dell'economia. Via mare con gli attracchi delle navi da crociera proprio in città. Ma anche oltre le nuvole con il primo speciale brindisi per un anno di operatività dell'aeroporto di Salerno, che si prepara a cambiare nome e che vedrà uno speciale incontro domani nell'infrastruttura situata tra Bellizzi e Pontecagnano con i sindacati che brindano ai successi in attesa delle nuove sfide lavorative dello scalo gestito da Gesac. E c'è anche il potenziamento del trasporto su gomma con le società che investono proprio su Salerno come FlixBus che ha aumentato i collegamenti estivi con la città, per offrire a chi parte dalla provincia ancora più opportunità di viaggio in Italia e all'estero. Inoltre, la società degli autobus verdi ha analizzato le prenotazioni con partenza dalla città fino a settembre 2025: i dati che emergono raccontano tendenze di viaggio dei salernitani per l'estate.

LA SCELTA

«Da Salerno verso oltre 140 destinazioni in Italia ma anche all'estero. In particolare - si legge in una nota della società - da quest'anno i passeggeri salernitani potranno raggiungere direttamente mete internazionali di richiamo come Monaco di Baviera, in Germania, e Innsbruck, in Austria, imbarcandosi la sera da piazza della Concordia e arrivando comodamente la mattina dopo nelle due città. Restano operativi i collegamenti con Nizza, Lione e Chambéry, in Francia. Con un cambio in queste città, si potranno ovviamente raggiungere molte altre destinazioni. In particolare, da Monaco di Baviera, primo hub globale di FlixBus, è possibile viaggiare verso oltre 400 città». Oltre a inaugurare questi nuovi collegamenti internazionali, FlixBus ha rafforzato le tratte in partenza da Salerno.

OK AL POTENZIAMENTO DEL TRASPORTO SU GOMMA: «SONO 140 LE DESTINAZIONI COLLEGATE CON IL CAPOLUOGO»

► La città sempre più connessa con mete turistiche e centri "business" come Roma ► Domani il Costa d'Amalfi compie un anno
Il 21 luglio sarà aggiornata la denominazione



Il contest firmato Confindustria, Unisa, Fondazione Saccone, Virvelle e OI2Factory

SviPro Cup, vince TaxiCake: «Un'idea già pronta per il mercato»

È un innovativo supporto in cartone dotato di alette in grado di bloccare ogni movimento della torta durante il trasporto a vincere la SviPro Cup 2025, competizione di sviluppo prodotto realizzata dagli allievi dei corsi di laurea magistrale in Ingegneria meccanica e gestionale dell'Università di Salerno. Nella sede di Confindustria Salerno, che ha promosso l'iniziativa, organizzata in collaborazione con Fondazione Saccone,

OI2Factory e Virvelle, si è tenuta la premiazione. E TaxiCake - questo il nome del prodotto vincitore - si è aggiudicato la vittoria, ricevendo anche le menzioni come «idea più pronta per il mercato» e «migliore presentazione». Come «miglior prototipo», invece, è stato menzionato il progetto BrillaTech, un dispositivo compatto che asciuga e lucida le posate, aumentandoli l'igiene e la brillantezza e alleggerendo il lavoro del personale. L'idea più

innovativa è RicottaFlow, che rivoluziona la produzione della ricotta grazie al riscaldamento a induzione. Un progetto che coniuga innovazione e tradizione, che ha ricevuto anche una menzione speciale da Fondazione Saccone e OI2Factory. SviPro Cup punta a valorizzare le idee innovative di giovani talenti e a favorirne la realizzazione con aziende del territorio. «Con la SviPro Cup - sottolinea Edoardo Gisolfi, vicepresidente di

Confindustria Salerno con delega a transizione digitale e innovazione tecnologica - aggiungiamo un ulteriore tassello per favorire l'incontro tra aziende e giovani. Secondo le ultime stime, circa il 40% dei giovani laureati cerca lavoro al nord o all'estero: questo gap va superato e possiamo farlo in sinergia con l'Unisa e con le nostre aziende associate che hanno bisogno di giovani talenti per vincere le sfide dell'innovazione».

Nico Casale
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STORIA

Quarant'anni di impresa, di passaggi generazionali riusciti, di investimenti tecnologici e di una crescita fondata sui valori: qualità, affidabilità, sostenibilità. Era il 1946 quando Carlo De Iuliis, muoveva i primi passi di un'avventura imprenditoriale destinata a lasciare un segno profondo nel panorama industriale del Mezzogiorno. Dal 1984 la seconda generazione con la De Iuliis Macchine trasforma una piccola attività di carpenteria in una realtà solida e proiettata verso il futuro, specializzata nella costruzione e lavorazione di grandi strutture saldate e nella meccanica di precisione. Oggi, l'azienda celebra questo importante traguardo con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni e con una visione che tiene insieme tradizione e innovazione.

LA VISIONE

«La nostra storia è iniziata alla fine della seconda guerra mondiale - afferma Filomena De Iuliis, vice presidente della De Iuliis Macchine - grazie al talento di nostro padre, Carlo, e alla sua passione per la meccanica. L'azienda è partita con la costruzione di macchine per carta. Il primo cambio ge-

«Dalla saldatura alla meccanica tra sostenibilità e innovazione» la De Iuliis spegne 40 candeline

nerazionale è avvenuto 40 anni fa. Eravamo giovani e avevamo voglia di migliorare, quindi abbiamo deciso di spostare l'azienda madre di Carlo e Alfonso De Iuliis da Cava a Fisciano dove abbiamo iniziato a fare saldatura. Il nostro core business è la saldatura e da allora abbiamo iniziato a fare provini per fare sì che potessimo utilizzare i prodotti elettrosaldati al posto delle fusioni di ghisa». L'ufficio tecnico e particolarmente spinto nella progettazione di recipienti a pressione. Con la carpenteria e gli innumerevoli processi in saldatura, si contano migliaia di processi certificati di saldatura sviluppati nel corso di questi 40 anni con prodotti di eccellenza. «In questi quarant'anni - prosegue Gianfilippo Bottone, presidente della De Iuliis Macchine - i nostri valori essenziali sono stati reputazione,



innovazione, affidabilità, qualità, trasparenza e sostenibilità. Abbiamo fatto piccoli passi, ponderati ma continui, adeguando l'azienda alle esigenze dei nostri clienti, ai quali teniamo in modo particolare. L'obiettivo è sempre stato innovare. Abbiamo scelto settori specifici come la caldaria, l'energia, il petrolchimico e il cartario, sviluppando progetti sempre più complessi che ci hanno consentito di servire i mercati nazionali e internazionali».

IL PERCORSO

Poi è arrivata la sfida della meccanica: «Le richieste di lavorazioni particolari - rivela Bottone - ci hanno portato a effettuare significativi investimenti su macchinari a controllo numerico. Nell'aggiornamento tecnologico, abbiamo sempre messo in primo piano i valori di sostenibilità e rispetto per le maestranze e l'ambiente. Siamo punto di riferimento nella costruzione e lavorazione di grandi strutture saldate, offrendo soluzioni avanzate che garantiscono precisione, innovazione ed efficacia. Il passaggio generazionale ha rappresentato un grande punto di svolta nel quale la famiglia ha creduto fortemente, per creare un clima di comunicazione interna particolarmente proficuo per lo sviluppo dell'a-

Per tutta l'estate la città sarà collegata con Roma fino più di 70 volte a settimana e, sul lungo raggio, con città come Bologna (fino a 38), Firenze (fino a 36), Torino (fino a 28) e Milano (fino a 21). Inoltre, sono ora attivi collegamenti speciali con mete estive come Gallipoli (12 corse a settimana) e località del Gargano, Vieste o mete come Riccione, Cattolica e Milano Marittima. «Nella classifica delle destinazioni più gettonate dai salernitani dominano Roma e Napoli - scrivono ancora - in generale, sono tanti i salernitani che quest'anno trascorreranno le vacanze al Sud trainando il successo del Mezzogiorno. Dall'Agro al Cilento, la provincia di Salerno è connessa all'Italia e all'Europa. In provincia, Battipaglia sarà raggiungibile da Roma fino a 16 volte a settimana e da Potenza fino a 10. FlixBus continuerà a garantire collegamenti diretti per la città anche dall'aeroporto di Fiumicino, con la possibilità di facilitare l'arrivo sul territorio anche di chi raggiungerà l'Italia da oltreoceano. Anche verso centri più piccoli, come Nocera Inferiore, Fisciano, Eboli, Sala Consilina e Agropoli, viene innalzata la frequenza sui collegamenti in arrivo dal nord e dal centro Italia». Tra i compleanni c'è anche quello proprio di FlixBus che festeggia i suoi 10 anni di attività.

LO SCALO

È decisamente un bambino invecchiato l'aeroporto - che il prossimo 21 luglio si chiamerà ufficialmente Costa d'Amalfi e del Cilento - che per il suo primo anno d'età ha raccolto l'entusiasmo di chi quelle sorti le ha seguite sin dall'inizio accompagnando i lavoratori dello scalo dalle difficoltà ai traguardi: «Le aspettative erano alte ma l'impegno e la dedizione di ogni singolo membro del personale hanno superato ogni difficoltà. Oggi possiamo affermare con orgoglio che l'esame è stato ampiamente superato a pieni voti. I numeri parlano chiaro: il flusso di passeggeri, più di 400mila, ha superato addirittura le più rose previsioni, confermando l'importanza strategica di quest'infrastruttura non solo per Salerno, ma per l'intera regione. È fondamentale continuare a lavorare affinché ogni aspetto operi in sincrono, creando così un'esperienza unica e soddisfacente per i nostri passeggeri - scrivono FiltCgil e FitCisl - vogliono sottolineare quanto sia importante il lavoro quotidiano degli operatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SviPro Cup, vince TaxiCake: «Un'idea già pronta per il mercato»

È un innovativo supporto in cartone dotato di alette in grado di bloccare ogni movimento della torta durante il trasporto a vincere la SviPro Cup 2025, competizione di sviluppo prodotto realizzata dagli allievi dei corsi di laurea magistrale in Ingegneria meccanica e gestionale dell'Università di Salerno. Nella sede di Confindustria Salerno, che ha promosso l'iniziativa, organizzata in collaborazione con Fondazione Saccone, 012Factory e Virvelle, si è tenuta la premiazione. E TaxiCake - questo il nome del prodotto vincitore - si è aggiudicato la vittoria, ricevendo anche le menzioni come «idea più pronta per il mercato» e «migliore presentazione». Come «miglior prototipo», invece, è stato menzionato il progetto BrillaTech, un dispositivo compatto che asciuga e lucida le posate, aumentando l'igiene e la brillantezza e alleggerendo il lavoro del personale. L'idea più innovativa è RicottaFlow, che rivoluziona la produzione della ricotta grazie al riscaldamento a induzione. Un progetto che coniuga innovazione e tradizione, che ha ricevuto anche una menzione speciale da Fondazione Saccone e 012Factory. SviPro Cup punta a valorizzare le idee innovative di giovani talenti e a favorirne la realizzazione con aziende del territorio. «Con la SviPro Cup - sottolinea Edoardo Gisolfi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a transizione digitale e innovazione tecnologica - aggiungiamo un ulteriore tassello per favorire l'incontro tra aziende e giovani. Secondo le ultime stime, circa il 40% dei giovani laureati cerca lavoro al nord o all'estero: questo gap va superato e possiamo farlo in sinergia con l'Unisa e con le nostre aziende associate che hanno bisogno di giovani talenti per vincere le sfide dell'innovazione».

Nico Casale

© RIPRODUZIONE RISERVATA