

## Aeroporto e scalo crociere Nuove sfide per le imprese

### Come intercettare i flussi turistici attraverso mirate strategie di mercato

#### FARE DIGITALE

Aumentano i turisti, aumenta il lavoro in provincia di Salerno. Nel mese di aprile 2025 le imprese hanno previsto 9.140 nuove assunzioni, con una crescita del 6,7% rispetto allo stesso mese del 2024.

Secondo i dati dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Salerno, elaborati sulla base delle analisi del sistema informativo Excelsior, a trainare la domanda sono soprattutto le imprese legate all'alloggio, alla ristorazione e ai servizi turistici, che segnano un +10,6% su base annua.

E la ricerca di personale è da imputare al maggior numero di presenze. Innanzitutto grazie all'aumentata capacità di attrazione derivante dall'apertura del nuovo scalo aeroportuale Salerno- Costa d'Amalfi. Dal momento della sua entrata in funzione, nel luglio scorso, l'aeroporto ha avuto, sino a tutto marzo 2025 (Dati Assaeroporti) un traffico passeggeri totale di 243.669 unità con una media mensile di circa 27.074.

Agosto 2024 ha registrato il picco massimo con 38.539 passeggeri e ci si attende un nuovo record per i mesi estivi. Le proiezioni per il 2025 indicano un possibile raggiungimento di 500mila passeggeri, anche grazie alle importanti opere infrastrutturali che prevedono interconnessioni su ferro dirette con l'alta velocità ferroviaria e la riorganizzazione delle aree esterne con parcheggi moderni, spazi verdi attrezzati, aree dedicate a taxi e autobus.

Dati che vanno a sommarsi a un altro boom, quello del turismo crocieristico. L'Amalfi Coast Cruise Terminal – Port of Salerno, infatti, ha di recente ospitato, presso il terminal Crociere firmato da Zaha Hadid, 3500 turisti sbarcati, in sol colpo dalla Voyager of the Seas, uno dei simboli del turismo crocieristico mondiale appartenente alla Royal Caribbean e per il 2026, grazie anche a nuovi accordi con compagnie di navigazione nordeuropee, i passeggeri via mare potrebbero arrivare a toccare quota 300mila.

Un'occasione unica per le imprese di tutta la provincia che potrebbero provare a drenare verso i loro territori i numerosi turisti che via mare o via cielo sbarcheranno a Salerno.

e i Giovani).

Il tema dell'incontro sarà, infatti, "Comunicazione e Marketing Digitale per il Turismo", un'opportunità strategica pensata in particolare per le imprese del territorio attive nel settore turistico, che desiderano rafforzare la propria presenza online, attrarre nuovi visitatori e affrontare con maggiore consapevolezza le dinamiche del mercato digitale contemporaneo.

A guidare l'incontro sarà Mara Normando, consulente di marketing, imprenditrice nel settore turistico e dottoranda presso il dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.

Il suo intervento offrirà una panoramica concreta sulle strategie digitali più efficaci per promuovere destinazioni e servizi turistici nel contesto online. Verrà esplorato il Traveller Digital Journey, dalle prime fasi di ispirazione fino alla condivisione dell'esperienza, per comprendere come i viaggiatori di oggi si informano, scelgono e prenotano attraverso i canali digitali.

«Nel turismo contemporaneo - - spiega Mara Normando - il digitale si è affermato come un linguaggio imprescindibile, attraverso cui si costruiscono esperienze, relazioni e identità territoriali. Le realtà turistiche che sanno integrare in modo strategico e consapevole il digitale nella propria comunicazione acquisiscono un vantaggio competitivo fondamentale. Non si tratta solo di visibilità online, ma di costruire connessioni autentiche con i viaggiatori, anticiparne i desideri e raccontare esperienze memorabili».

riproduzione riservata



Per farlo, però, c'è bisogno di intercettarli prima che arrivino in città, così da condizionare il loro itinerario già in fase di elaborazione. Per questo motivo diviene centrale il quinto appuntamento dedicato all'innovazione promosso da PidMed – Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'associazione Fare Digitale APS e l'Hub Rete Salerno (nell'ambito del progetto promosso dal Ministro per lo Sport



**L'aeroporto "Salerno Costa d'Amalfi" ha incrementato notevolmente i flussi turistici verso la nostra provincia**

---

[© la Citta di Salerno 2025](#)

[Powered by TECNAVIA](#)

---