

## **“Seconda stella” sold out le opere dei ragazzi**

«Visioni di donne», il progetto artistico e inclusivo ha chiuso il suo percorso con un evento a Confindustria Salerno. L'iniziativa, promossa nell'ambito della Salerno Design Week dal Comitato femminile plurale (Cfp) dell'associazione degli industriali salernitani, ha visto protagonisti i ragazzi dell'associazione Seconda Stella di Battipaglia, giovani con disturbi dello spettro autistico che hanno dato vita a una serie di opere materiche, tutte vendute a sostegno delle attività inclusive del laboratorio. L'incontro conclusivo ha registrato la partecipazione dei giovani artisti che, insieme con le famiglie, hanno visitato la mostra e hanno ricevuto un riconoscimento per quanto fatto. «Siamo profondamente orgogliose di aver promosso questa iniziativa che mette al centro le abilità e il talento dei ragazzi e delle ragazze di Seconda Stella, e non la loro condizione», sottolinea Elena Salzano, presidente del Cfp. «Dare visibilità al loro lavoro - spiega - significa accompagnarli al di fuori delle mura laboratoriali, aprendo spazi di relazione, riconoscimento e dignità. È anche un momento importante per i genitori che vedono condividere la gioia di un progetto che nasce e si sviluppa attraverso le espressioni creative dei loro figli». Per Annalisa Siano, presidente di Seconda Stella Impresa per lo sviluppo sociale, «è stata una emozione e una gioia grandissima vedere i quadri realizzati dai nostri ragazzi neurodivergenti esposti in occasione della Salerno Design Week. Questa iniziativa è stata la dimostrazione che quell'inclusione sociale di cui tanto si parla si può fare».

Nico Casale