

“ExpoSele” per il rilancio dell'agroalimentare

Via alla nuova fiera per lo sviluppo del settore: «Una vera vetrina per il territorio»

È stata presentata ieri nella sede di via Clark della Camera di Commercio di Salerno la prima edizione di “ExpoSele”, la nuova manifestazione fieristica dedicata al settore agroalimentare in programma dal 25 al 27 settembre al PalaSele di Eboli. Il nuovo evento nasce con l'obiettivo di rilanciare, in chiave contemporanea, l'eredità della storica Fiera di Eboli, valorizzando le eccellenze agroalimentari della provincia di Salerno e promuovendo opportunità di crescita e internazionalizzazione per il territorio. Durante la confe-

renza stampa - che ha visto una numerosa partecipazione di rappresentanti istituzionali, imprenditori e operatori del settore - sono stati illustrati il format della manifestazione, le aree espositive, le attività in programma e le modalità di adesione. L'evento ha ricevuto il patrocinio della Regione Campania, Città di Eboli, Camera di Commercio di Salerno e Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Fra gli interventi quello di **Camillo Catarozzo**, presidente di Banca Campania Centro,

realità di riferimento del Gruppo Bcc Iccrea, che ha ribadito il sostegno all'iniziativa: «Abbiamo aderito con entusiasmo perché crediamo da sempre nello sviluppo del territorio partendo dalle sue vocazioni. La Piana del Sele è un'area naturalmente vocata all'agroalimentare: valorizzarla significa creare occupazione, generare entusiasmo e costruire consapevolezza. ExpoSele può davvero diventare un volano di opportunità, soprattutto per i giovani, offrendo loro la possibilità di restare e costruire qui il proprio futuro».

Tutti gli interventi hanno sottolineato il valore strategico di ExpoSele come strumento di promozione, innovazione e sviluppo per il sistema agroalimentare salernitano. ExpoSele, infatti, si propone come un vero e proprio hub di incontro tra le filiere produttive locali e i mercati internazionali. In programma ci saranno esposizioni tematiche, convegni, workshop, showcooking, incontri con buyer, tour esperienziali e spazi dedicati all'innovazione agroalimentare e a mostre fotografiche. Ora è stata aperta ufficial-



Camillo Catarozzo, presidente di Banca Campania Centro

mente la call per le aziende e le imprese interessate a candidarsi per esporre i loro prodotti e servizi in una nuova iniziativa che vuole rappresentare un'occasione unica per

entrare in contatto con buyer nazionali e internazionali, in un contesto pensato per favorire l'incontro tra territorio, innovazione e mercati esteri.

RIPRODUZIONE RISERVATA