

# La Camera di Commercio, il dossier

## L'indagine Excelsior: 34mila posti di lavoro nel trimestre che va da giugno ad agosto 2025

Oltre 10mila chilometri percorsi in due settimane da un capo all'altro del mondo. La Mozzarella di Bufala Campana Dop continua il suo tour di promozione internazionale e dal Giappone, dove il Consorzio di Tutela ha partecipato alla missione della Commissione Ue, approda al "Summer Fancy Food" di New York, la principale rassegna del settore agroalimentare di tutto il continente americano, in programma al Jacob Convention Center dal 29 giugno all'1 luglio.

Il Consorzio sarà al Padiglione ufficiale dell'Italia e sarà rappresentato ai massimi livelli col presidente Domenico Raimondo e il direttore Pier Maria Sacconi. In attesa delle decisioni sui nuovi dazi, congelati fino al 9 luglio, la Bufala Campana Dop punta ancora sul mercato americano, che vale tra il 7 e il 10% dell'export totale, quasi 20 milioni di euro. «I dazi sono da scongiurare, perché penalizzerebbero le potenzialità di sviluppo del comparto negli Usa, soprattutto nel canale horeca, dove la mozzarella Dop è percepita come prodotto premium ed è apprezzata nella ristorazione di qualità», dice il presidente Raimondo. E il Consorzio intende far sognare il pubblico americano con un programma fitto di eventi al Farmers Market Grow NYC di Union Square, il più famoso mercato contadino della Grande Mela dove con Coldiretti, saranno organizzate filature e degustazioni, per mostrare la magia di come nasce la mozzarella di bufala, con il maestro casaro Mimmo La Vecchia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA