

«Aiutiamo gli stranieri a venire ad abitare qui»

Puglisi e Rago gestiscono una società di ingegneria con sedi a Salerno e a Roma

Nico Casale

Guarda principalmente all'estero quasi per definizione e ha il cuore pulsante, «per scelta», a Salerno. È Re Ad srl, società di ingegneria indipendente, fondata qui sei anni fa, oltre ad avere un'altra sede operativa nella Capitale. Al timone ci sono Alessandra Puglisi e Angelo Rago che, con una lunga esperienza nel Real Estate alle spalle, hanno deciso di creare, al Sud ma con una visione nazionale, un'impresa che operasse nel settore con competenze integrate.

L'AFFIANCAMENTO

«Affianchiamo, tra l'altro, le famiglie straniere che desiderano investire in Italia - spiega la co-fondatrice e responsabile delle relazioni esterne, Alessandra Puglisi - per acquistare un asset da mettere a reddito o da vivere come seconda casa. Di fatto, un immobile che è in acquisizione deve essere verificato poiché sappiamo che, in alcune aree d'Italia, il tasso di abusivismo edilizio è elevato e, quindi, il mercato italiano è percepito, dall'estero, come ad alto rischio». «Noi affianchiamo questi investitori stranieri - riprende - per fare tutte le verifiche tecniche, così da consentire loro un investimento informato. In questo modo, hanno coscienza di quali possano essere rischi e difficoltà tecniche, di quale sia l'investimento necessario per poter riconvertire, valorizzare. Insomma, noi seguiamo gli investimenti dalla fase di acquisizione a quella di trasformazione e adeguamento, fino alla fase di eventuale dismissione, cioè della vendita». Un modello che è proprio dei fondi di investimento e che «noi abbiamo replicato al mercato privato, quindi non professionale - chiarisce Puglisi - creando una piattaforma e-commerce che consente, anche al di là della localizzazione geografica, di poter richiedere un servizio di verifica tecnica e di affiancamento anche da remoto. Poi, chiaramente, il servizio viene svolto localmente, in Italia, da tecnici iscritti ai relativi albi di competenza». Per dare un'idea di cosa rappresenti questo segmento di mercato, Puglisi richiama alcuni dati del secondo semestre 2024 di Scenari Immobiliari: «Il valore medio di un singolo immobile acquistato da famiglie straniere in Italia lo scorso anno è di circa 620mila euro». «Parliamo, dunque, di famiglie alto-spendenti - constata - e si tratta anche di persone che, semmai, si innamorano di un progetto o di un'area interna del Paese oppure che vogliono acquistare fabbricati in disuso, spesso legati all'identità di un posto, per dare loro una nuova vita».

LA SCELTA

Puglisi tiene a ricordare che «siamo l'unica società iscritta a Confindustria Assoimmobiliare che è a Salerno perché ha scelto Salerno». E, infatti, «abbiamo puntato sul Mezzogiorno, sia per la bellezza che per la potenzialità - sottolinea la co-fondatrice di Re Ad - e perché non posso pensare che, con le capacità, con le accademie, con l'eccellenza e anche con l'inventiva, la creatività e gli asset strategici del Sud, non si possa usare il Real Estate come leva strategica di sviluppo. Quindi, per me è una fede». «Certo, è tutto in salita - ammette - perché è un mercato non ancora maturo per un certo tipo di attenzione al mondo immobiliare. Ma i numeri ci stanno dando ragione». Tra le scelte degli investitori stranieri, Puglisi rileva che queste si orientano, in particolare, verso «aree meno battute dal turismo di massa, come sono molte zone del Cilento. Dall'estero sono affascinati». Tant'è che, anche da oltreconfine, «si sta riscoprendo la bellezza dei borghi che sono al di fuori delle rotte principali degli investimenti immobiliari», rimarca l'imprenditrice, sostenendo che alcuni stranieri, tra cui inglesi, «vogliono proprio trasferirsi in Italia; quindi, vogliono portare a termine un acquisto non di una seconda casa. Allora, non bisogna farli fuggire via».

© RIPRODUZIONE RISERVATA