

Innovazione e alte tecnologie, marcia in più per le imprese

L'INIZIATIVA

Sono Astradyne di Bari per la categoria startup e Testl srl di Brescia per la categoria imprese le aziende che hanno trionfato alla 18esima edizione del Premio Best Practices per l'innovazione, organizzato da Confindustria Salerno con il patrocinio e il sostegno della Camera di Commercio. Nel corso della due giorni, che si è chiusa ieri, sono stati presentati i progetti partecipanti, realizzati su quattro temi: AgriNext, AeroVision, Digital Transformation e Sustainable.

I PROGETTI

Tra le startup, Astradyne (categoria aerospazio) ha vinto avendo sviluppato una tecnologia per la realizzazione di pannelli fotovoltaici ultraleggeri. La tecnologia impatta sia sul settore aerospaziale che sul fronte terrestre per-

ché può essere utilizzata in agricoltura, nautica e edilizia leggera. Tra le imprese, Testl srl (categoria sostenibilità) ha proposto un'innovazione incarnata sulla tecnologia FoamFlex: un materiale rivoluzionario che ridefinisce completamente la gestione della fuoriuscita di olii e idrocarburi. Si tratta di una schiuma poliuretanica in grado di assorbire grandi quantità di idrocarburi. «È sempre interessante vedere - rileva Federico Gilblas, presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno - come gli imprenditori del nostro Paese non smettano di credere nell'importanza di innovare, contemplando spesso il rischio, e di sfidare i mercati internazionali attraverso soluzioni ad alta tecnologia, senza dimenticare il valore della sostenibilità e della funzione sociale dell'impresa». Durante il Premio si è svolto anche un hackathon con gli stu-



denti degli Its Te.La. e NewtechSI, che si sono cimentati nella ricerca della soluzione più efficace alle sfide aziendali poste da La Doria spa e da 12Venture. Alcuni partner del Premio hanno voluto riconoscere una menzione a progetti selezionati che sosterranno tramite l'offerta gratuita di servizi finalizzati ad accompagnarne lo sviluppo. Ma, ci sono stati anche riconoscimenti da parte degli organizzatori del Premio ai partner storici. Ad aprire la seconda e ultima giornata, Marco Gambardella, a capo della Piccola Indu-

stria di Confindustria Salerno, il quale sottolinea la necessità che «le piccole e medie imprese, soprattutto della provincia di Salerno, rispondano in maniera importante alla sfida dell'innovazione. Lo stanno facendo attraverso poli dell'innovazione». «Bisogna puntare - aggiunge - su digitalizzazione, innovazione, intelligenza artificiale per creare ancora più valore alle nostre imprese». È intervenuto, inoltre, Giuseppe Nargi, direttore regionale Campania, Calabria e Sicilia di Intesa Sanpaolo, il quale evidenzia che «siamo fortemente concentrati sullo sviluppo di tutte le modalità con le quali possiamo generare nuove idee innovative. Il nostro supporto è finalizzato ad aiutare tali idee a gemmare, essere incubate, accelerate e messe in condizione di connettersi con l'economia reale».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PANNELLI E FOAMFLEX:
DUE AZIENDE DI BARI
E DI BRESCIA VINCONO
IL PREMIO "BEST
PRACTICES" PROMOSSO
DA CONFINDUSTRIA**

Innovazione e alte tecnologie, marcia in più per le imprese

PANNELLI E FOAMFLEX: DUE AZIENDE DI BARI E DI BRESCIA VINCONO IL PREMIO "BEST PRACTICES" PROMOSSO DA CONFINDUSTRIA

L'INIZIATIVA

Sono Astradyne di Bari per la categoria startup e Test1 srl di Brescia per la categoria imprese le aziende che hanno trionfato alla 18esima edizione del Premio Best Practices per l'innovazione, organizzato da Confindustria Salerno con il patrocinio e il sostegno della Camera di Commercio. Nel corso della due giorni, che si è chiusa ieri, sono stati presentati i progetti partecipanti, realizzati su quattro temi: AgriNext, AeroVision, Digital Transformation e SustainAble.

I PROGETTI

Tra le startup, Astradyne (categoria aerospazio) ha vinto avendo sviluppato una tecnologia per la realizzazione di pannelli fotovoltaici ultraleggeri. La tecnologia impatta sia sul settore aerospaziale che sul fronte terrestre perché può essere utilizzata in agricoltura, nautica e edilizia leggera. Tra le imprese, Test1 srl (categoria sostenibilità) ha proposto un'innovazione incarnata sulla tecnologia FoamFlex: un materiale rivoluzionario che ridefinisce completamente la gestione della fuoriuscita di olii e idrocarburi. Si tratta di una schiuma poliuretanica in grado di assorbire grandi quantità di idrocarburi. «È sempre interessante vedere - rileva Federico Gilblas, presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno - come gli imprenditori del nostro Paese non smettano di credere nell'importanza di innovare, contemplando spesso il rischio, e di sfidare i mercati internazionali attraverso soluzioni ad alta tecnologia, senza dimenticare il valore della sostenibilità e della funzione sociale dell'impresa». Durante il Premio si è svolto anche un hackathon con gli studenti degli Its Te.La. e NewtechSI, che si sono cimentati nella ricerca della soluzione più efficace alle sfide aziendali poste da La Doria spa e da 12Venture. Alcuni partner del Premio hanno voluto riconoscere una menzione a progetti selezionati che sosterranno tramite l'offerta gratuita di servizi finalizzati ad accompagnarne lo sviluppo. Ma, ci sono stati anche riconoscimenti da parte degli organizzatori del Premio ai partner storici. Ad aprire la seconda e ultima giornata, Marco Gambardella, a capo della Piccola Industria di Confindustria Salerno, il quale sottolinea la necessità che «le piccole e medie imprese, soprattutto della provincia di Salerno, rispondano in maniera importante alla sfida dell'innovazione. Lo stanno facendo attraverso poli dell'innovazione». «Bisogna puntare - aggiunge - su digitalizzazione, innovazione, intelligenza artificiale per creare ancora più valore alle nostre imprese». È intervenuto, inoltre, Giuseppe Nargi, direttore regionale Campania, Calabria e Sicilia di Intesa Sanpaolo, il quale evidenzia che «siamo fortemente concentrati sullo sviluppo di tutte le modalità con le quali possiamo generare nuove idee innovative. Il nostro supporto è finalizzato ad aiutare tali idee a gemmare, essere incubate, accelerate e messe in condizione di connettersi con l'economia reale».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA