

Si alza il sipario su «Zona Rcs» prima radiovisione salernitana

IL FOCUS

La prima radiovisione in provincia di Salerno. Zona RCS, visibile da questa sera dalle 21 al canale 111 del digitale terrestre con il format dedicato alla Salernitana «Zona Cesarini l'Originale», è una nuova realtà editoriale del panorama provinciale che intende coniugare la sacralità dell'informazione televisiva, la freschezza dell'intrattenimento radiofonico e la velocità del web. Una realtà crossmediale che fonde l'esperienza di Marcello Festa (amministratore e direttore della testata televisiva) e l'intraprendenza Lucio Rossomando, editore di RCS 75, storica emittente radiofonica del salernitano (in FM al 103.2 e 92.8 e in DAB). «Un'ambizione che coltivavo da tempo dice Marcello Festa un progetto editoriale in grado di mettere insieme informazione e intrattenimento, tradizione e innovazione. Oggi si parla tantissimo di crossmedialità, Zona RCS intende essere proprio questo: un progetto unico di comunicazione ma diversificato nella fruizione. E' stato possibile dare forma e sostanza al progetto prosegue - perché ho avuto la fortuna di ritrovare, lungo il percorso, un imprenditore capace ed intraprendente come Lucio Rossomando. Prima abbiamo condiviso una visione ed ora che siamo in partenza ne dobbiamo garantire la continuità».

PALINSESTO

News in tempo reale, musica, intrattenimento, approfondimenti, valorizzazione del brand territoriale; il concept di Zona RCS è quello di proporsi al pubblico con freschezza, originalità, immediatezza e grande cura dell'immagine. La sede, modernissima e polifunzionale, è situata nel cuore della city, sul Corso Vittorio Emanuele a Salerno, a testimonianza della centralità cui tendono gli editori. «Quando l'amico Marcello Festa mi ha proposto l'idea di arricchire e diversificare la proposta che già portavo avanti con RCS 75 non ho avuto dubbi. Accettare la sfida sottolinea Lucio Rossomando era il minimo che potessi fare, intuendo grandi margini di crescita che questo progetto prometteva già in fase di progettazione. Ovvio che all'entusiasmo che ci accompagna in questo start-up dovrà poi sostituirsi il rigore e la continuità della proposta, ma possiamo contare su una squadra che ha già fatto tanto gavetta in radio e questo renderà il tutto meno complicato». Ideazione e realizzazione di format audiovisivi integrati, palinsesto interattivo radio/tv e web con Il Giornale di Salerno.it: gli stakeholder di Zona RCS godranno di una comunicazione totale, unica ed univoca ma splittata su «mezzi» diversi. «L'idea di fondo aggiunge Marcello Festa è quella di garantire un'informazione più rapida e snella durante la giornata salvo poi approfondire i temi nel prime-time. Le abitudini e gli stili di vita sono mutati e non è più pensabile proporre format, soprattutto a livello locale, che non tengano conto del cambiamento della società. Al tempo stesso credo sia giusto anche preservare i tempi e lo stile di un'informazione di stampo più tradizionale. La sfida di Zona RCS sarà proprio questa: combinare e miscelare le esigenze ed i gusti di tutti». A scandire i tempi della programmazione, sia in tv che in radio, provvederà la folta e qualificata «batteria» di speaker già da tempo on air sulle frequenze di RCS 75. «Parliamo sottolinea Lucio Rossomando di professionisti e professioniste del settore, con alle spalle anni di esperienza maturata in radio e in tv. A loro, poi, si aggiunge una batteria di tecnici di primissima qualità, giovani che attraverso questa nuova esperienza potranno ulteriormente arricchire il loro già importante bagaglio di esperienze. Siamo pronti».

re.cro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA