

Il fatto - Vincitori Scuole secondarie di primo grado: Istituto Comprensivo di Nocera Inferiore con "Ribelli con il pennello"

A Confindustria Salerno premiazione dei progetti vincitori di "Siamo Pari"



La premiazione

A Confindustria Salerno ha avuto luogo la premiazione dei progetti vincitori della quarta edizione del Bando di concorso "Siamo Pari", dedicato agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia di Salerno. L'iniziativa - che ha l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura della parità di genere - è promossa da Giovani Imprenditori, Comitato Femminile Plurale e Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno in collaborazione con la Fondazione Comunità Salernitana, con il contributo e il patrocinio della Camera di Commercio di Salerno, il patrocinio di Comune, Provincia di Salerno e Ufficio Scolastico regionale per la Campania - Ufficio X Ambito Territoriale di Salerno - ed il

“
Obiettivo è favorire la diffusione della cultura della parità di genere
 ”

sostegno di Banca Monte Pruno. "Anche quest'anno - ha dichiarato Vincenzo Iennaco, Presidente dei Giovani Imprenditori - abbiamo ritenuto importante portare il tema della parità di genere all'attenzione dei bambini e dei ragazzi perché riteniamo che li si debba educare fin da piccoli a questi principi fondamentali." "Le donne che

fanno impresa - ha sottolineato Elena Salzano, Presidente del Comitato Femminile Plurale - dimostrano sul campo quotidianamente quanto la parità sia oggi un dato di fatto. Ma non bisogna mai stancarsi di portare questi temi al centro dell'attenzione della nostra società." Le piccole e medie imprese salernitane - ha affermato Marco Gambardella, Presidente del Comitato Piccola Industria - oltre ad ottenere sempre più numerose le certificazioni di parità di genere, applicano questi principi concretamente nella consapevolezza che anche ciò contribuisce allo sviluppo del territorio. Ha vinto la sezione scuole secondarie di primo grado l'Istituto comprensivo di Nocera Inferiore con il progetto "Ribelli con il

Vincitori Scuole primarie: Istituto Comprensivo di San Valentino Torio

Il 19 e 20 giugno

Premio Best Practices per l'Innovazione

pennello: donne che hanno dipinto la storia", premiato per aver soddisfatto i criteri indicati nel bando e per aver coinvolto un significato numero di classi e studenti nella realizzazione del prodotto audiovisivo. Una menzione speciale è stata riconosciuta all'Istituto comprensivo De Amicis - Baccelli di Sarno per il progetto "Impariamo: la guida dei giovani per educare i grandi alla parità di genere", una guida di immediato utilizzo su cosa fare e non fare, dire e non dire per aiutare gli adulti a superare gli stereotipi di genere. Ha vinto la sezione scuole primarie l'Istituto comprensivo San Valentino Torio con il progetto "Insieme senza etichette", premiato per l'efficacia comunicativa. Il podcast, seppur senza immagini, trasmette in modo chiaro e immediato il messaggio oggetto del bando. Una menzione speciale è stata riconosciuta all'Istituto comprensivo di Bellizzi per aver coinvolto un gran numero di persone grazie alla pubblicazione di quanto prodotto sul sito web della scuola. Extra concorso è stata riconosciuta una menzione speciale al Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti (C.P.I.A.) "Paulo Freire" per aver dimostrato la loro sensibilità verso il tema della parità realizzando un video.

Sonia Angrisani

Giovedì 19 e venerdì 20 giugno p.v. a partire dalle ore 9.30 al Saint Joseph Resort - Salerno avrà luogo la XVIII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione.

Il Premio, organizzato da Confindustria Salerno - con il patrocinio ed il contributo della Camera di Commercio di Salerno - ha l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione attraverso la valorizzazione di progetti, tecnologie, soluzioni realizzate da imprese, start up e spin off italiani. Durante i due giorni saranno presentati i progetti partecipati realizzati da imprese, start up e spin off sui temi di questa edizione: AgriNext, AeroVision, Digital Transformation e Sustainable. Ci saranno altresì tavole rotonde e momenti di confronto da parte dei massimi esperti di queste tematiche e saranno presentati quattro white paper, uno per ciascun ambito, realizzati SRM Services - il centro studi collegato a Intesa Sanpaolo - con l'obiettivo di indagare le principali tendenze evolutive, individuando punti di forza e di debolezza per ciascun ambito, nonché potenzialità da valorizzare attraverso adeguate policy.

Contestualmente ai pitch, sarà svolto un hackathon con gli studenti del corso "Food Marketing 2.0" dell'Istituto tecnico superiore Its Te.La. e del corso "Marketing e digital Strategy aziendale" dell'Istituto tecnico superiore Its NewtechSI, che si cimenteranno nella ricerca della soluzione più efficace alle sfide aziendali poste da La Doria Spa e da 12Venture. Nel corso della due giorni diversi gli ospiti che interverranno con panel di livello. Nella seconda giornata ampio spazio sarà dedicato al settore con food e dell'intelligenza artificiale con un panel ad hoc che prevede numerosi ospiti.

Il fatto - Dal 15 al 19 luglio navigazione da Milazzo a Salerno: si imbarcheranno dei giovani

Campagna di Nave Italia sulle coste della Grecia: la tappa a Salerno

La Campagna 2025 di Nave Italia entra nel vivo dopo essere salpata a metà aprile dal porto di La Spezia per un nuovo anno all'insegna dell'inclusione e della solidarietà. Il brigantino a vela più solidale del Mediterraneo, frutto della sinergia tra la Fondazione Tender To Nave Italia ETS e la Marina Militare, ha già ospitato 6 dei 20 progetti selezionati per quest'anno. Le prime tappe, da Portoferraio a Messina passando per Civitavecchia, Gaeta e Napoli, hanno offerto un'esperienza capace di abbattere pregiudizi e barriere invisibili. Dal 19 al 21 giugno, il brigantino sarà ormeggiato al porto del

Pireo, ad Atene, su invito dell'ambasciata d'Italia in Grecia. Tra i momenti salienti, la visita dell'associazione Teatro Patologico di Roma. Il rientro in Italia è previsto entro fine giugno. Dal 1° al 5 luglio, con imbarco a Gallipoli e sbarco a Catania, salirà a bordo l'Associazione Agop, con 12 giovani tra i 14 e i 22 anni seguiti dall'oncologia pediatrica del Policlinico Gemelli di Roma. Dal 15 al 19 luglio, con navigazione da Milazzo a Salerno, si imbarcheranno invece giovani con disabilità comunicative gravi della Fondazione La Casa delle Luci. La rotta proseguirà dal 22 luglio con l'Istituto Nautico Gio-

vanni XXIII di Salerno. La campagna 2025 continuerà fino a ottobre, coinvolgendo circa 300 beneficiari e 100 operatori specializzati. "Chi vive una menomazione - sottolinea Cornaglia Ferraris, direttore scientifico della Fondazione Tender To Nave Italia - affronta un senso di inferiorità che rischia di ridurre la propria esistenza a una diagnosi. Noi offriamo un modo concreto per ridare senso alla vita, attraverso un'avventura terapeutica nel mondo della vela. Questa diciottesima stagione raccoglierà nuove testimonianze di trasformazione e riscatto".