



EVENTO

“AMERICA BUYS ITALIAN”

L'INCOMING INTERNAZIONALE DOVE LA GDO AMERICANA INCONTRA LE AZIENDE ITALIANE
FOOD BEVERAGE & WINE

30 settembre – 1° ottobre 2025
Resort “Le Ali del Frassino”, Peschiera del Garda (Verona)

La Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp. sono liete di annunciare “AMERICA BUYS ITALIAN”, iniziativa dove la GDO americana incontra l'enogastronomia italiana.

Nello specifico nelle giornate del **30 settembre e 1° ottobre 2025**, i rappresentanti delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Peschiera del Garda, nella suggestiva cornice del Resort “[Le Ali del Frassino](#)”, per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

America Buys Italian è un'occasione unica per il posizionamento delle nostre eccellenze nel mercato americano. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia dallo Stato di New York, alla Florida alla California, passando dalla Pennsylvania, Georgia, North e South Carolina, attraversando gli stati del Midwest del North Dakota e South Dakota, Wisconsin, Minnesota, Illinois, Indiana, Iowa, sino all'Oregon.

LE CATENE:



LIPARI FOODS

catena di distribuzione fondata nel 1963, serve più di 14.000 punti vendita in 32 Stati che vanno dal North e South Dakota, a tutti gli Stati centrali fino alla East Coast.



SENDIK'S FOOD MARKET

fondata nel 1926, con 2.000 dipendenti dispone di 18 punti vendita nello Stato del Wisconsin.

Rudy's Markets Inc. RUDY'S MARKET

fondata nel 1991, con 200 dipendenti dispone di 4 boutique stores di alta gamma nello Stato dell'Oregon. Rudy's Market è la società madre della catena Newport Avenue Market e comprende anche altri marchi come Oliver Lemon's e Ollie's Kitchen.

Gelson's GELSON'S MARKETS

fondata nel 1951, con 2.100 dipendenti dispone di 26 punti vendita nello Stato della California.

CON IL SUPPORTO DI:



CIBUS

**TUTTOFOOD
MILANO**

SPONSOR:

BPER:

**BPER
ESTERO**

Per ogni catena saranno presenti sia i vertici (CEO/CFO), che i Category Buyers per le seguenti categorie merceologiche:

- Dairy (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable-Shelf Life Products (pasta, sughi, olio, aceto, condimenti, conserve, prodotti da forno, dolci, snacks, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, ecc.);
- Deli (salumi e insaccati);
- Wine & Spirits (vino, birra, alcolici e superalcolici).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI B2B:

L'azienda può decidere quali catene vuole incontrare e ogni B2B sarà della durata di 30 minuti. La quota di partecipazione per gli espositori Cibus/Tuttofood è pari a \$650 ad appuntamento, anziché \$750.

Inviare la scheda di iscrizione a m.parmeggiani@exportusa.us indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, Via, Numero civico, Cap, Città, Provincia, Partita Iva e Codice Univoco).

Una volta ricevuta la scheda d'iscrizione, verrà inviata regolare fattura sulla quale sono riportate le coordinate bancarie cui far pervenire il bonifico. A ricezione della copia del pagamento effettuato, verrà comunicata l'agenda degli appuntamenti richiesti con data e orario.

Il termine ultimo per le iscrizioni è il **22 settembre 2025**, salvo esaurimento anticipato degli slot disponibili.

L'iscrizione ai B2B si considera confermata all'atto della ricezione da parte di ExportUSA New York Corp. della ricevuta di pagamento entro il 22 settembre 2025 all'attenzione della Dott.ssa Michela Parmeggiani, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us

Qualora dovessero aggiungersi ulteriori catene di supermercati e/o distributori, sarà nostra cura comunicarlo prontamente alle aziende partecipanti.

La scadenza per iscriversi è il 22 settembre 2025 e comunque fino ad esaurimento degli slot

CON IL SUPPORTO DI:



TUTTOFOOD
MILANO

SPONSOR:

