

FORMAZIONE | EXECUTIVE PROGRAMME

# GENDER EQUALITY MANAGEMENT

## 2<sup>A</sup> edizione

Strategie per la gestione delle  
politiche aziendali tra sostenibilità  
e compliance integrata

1, 2 e 3 luglio 2025

Roma / Online



CEO *for* Life



## INTRODUZIONE


**FLORINDA  
SCICOLONE**

C- Level Corporate  
Gender Equality &  
Compliance Advisor.  
Esperta Normative Pari  
Opportunità e Politiche di  
Genere Aziendali  
Direttrice Scientifica di  
Executive Programme  
Gender Equality  
Management

**“Per la concreta realizzazione delle Pari Opportunità, la Gender Equality non dovrà essere percepita come un diritto da concedere alle donne, bensì, come un valore etico da inserire nei codici etici delle aziende, come un valore per l’employer branding, come un asset importante del business.**

*Per raggiungere entro il 2030 il goal n. 5 dell’Agenda ONU, sarà, infatti, necessario, che la Governance cominci a considerare la parità di genere aziendale come driver portante dell’impresa per valorizzare il merito e nel quale investire per aumentare la competitività.*

*Le Pari Opportunità e la Gender Equality in Italia e in Europa trovano la loro fonte in importanti normative, nonché nella strategia nazionale della parità emanata in ossequio alla strategia dell’Unione Europea prorogata fino al 2027.*

*L’Italia è stata antesignana con l’approvazione nel 2011 della Legge Golfo-Mosca, una importante normativa compliance, prorogata nel 2019, che prevede l’obbligo del 40% delle quote di genere nei board dei CdA delle quotate e partecipate.*

*Nel 2022 è stato approvato un altro strumento normativo non obbligatorio: la certificazione della parità di genere. Gender Equality Plan e Bilancio di Genere, invece, sono due strumenti giuridici obbligatori.*

*Due recenti Direttive dell’Unione Europea, Direttiva Women on boards e Direttiva sulla trasparenza retributiva, che dovranno essere recepite ed entrare in vigore nelle aziende a giugno 2026, hanno come principio la valorizzazione del merito e della trasparenza.*

**In particolare, la Direttiva U.E 2023/970 sulla trasparenza retributiva porterà una rivoluzione copernicana nelle aziende perché, in chiave compliance integrata, dovranno adeguarsi.**

*Tutti gli strumenti giuridici previsti, o da normative italiane o europee, hanno contribuito e contribuiranno allo sviluppo della Gender Equality.*

*Però, oltre gli strumenti normativi, assolutamente necessari, per attuare la sostenibilità è fondamentale che si realizzi un **cambiamento culturale** che porti alla scelta volontaria della governance d’investire per la Gender Equality come valore etico.*

**Infatti, il Recovery sostenibile di genere, inizialmente considerato una vera e propria sfida in chiave della “S” come Social, affinché si suggelli una vera svolta è necessario che diventi anche una declinazione della “G” come Governance.**

*Oggi, nei membri dei board dei Cda, oltre ad essere necessario specifiche competenze in temi come compliance integrata, dovrà anche esserci expertise in tema di sviluppo delle politiche di genere e Pari Opportunità aziendali.*

*Nelle aziende sarebbe opportuno che la parità di genere diventi asset di tutti i piani industriali.*

**I piani di sostenibilità di importanti aziende già prevedono tra gli obiettivi principali la Gender Equality e pian piano si andrà acquisendo la consapevolezza di una **realizzazione integrata della sostenibilità climatica, finanziaria e di genere. Quindi è importante che anche i componenti dei Comitati di Sostenibilità abbiano una particolare competenza in materia di Gender Equality.****

*Altresì, le aziende per sviluppare la parità di genere dovranno affrontare una sfida storica nei confronti della questione **bias e Intelligenza Artificiale**, affinché l’**utilizzo dell’IA non ponga un rischio di discriminazione di genere**, ma, al contrario, venga posto in essere con etica e per valorizzare l’empowerment femminile dalla fase recruiting all’intero sviluppo delle politiche di genere in azienda.*

*È importante, inoltre, che il linguaggio di genere, non vada più inteso solo come linguaggio non discriminatorio, ma anche come linguaggio che ponga in luce la ricchezza dei talenti femminili, anche in seguito alle **Linee guida UNI sul linguaggio comunicazione di genere recentemente approvate**.*

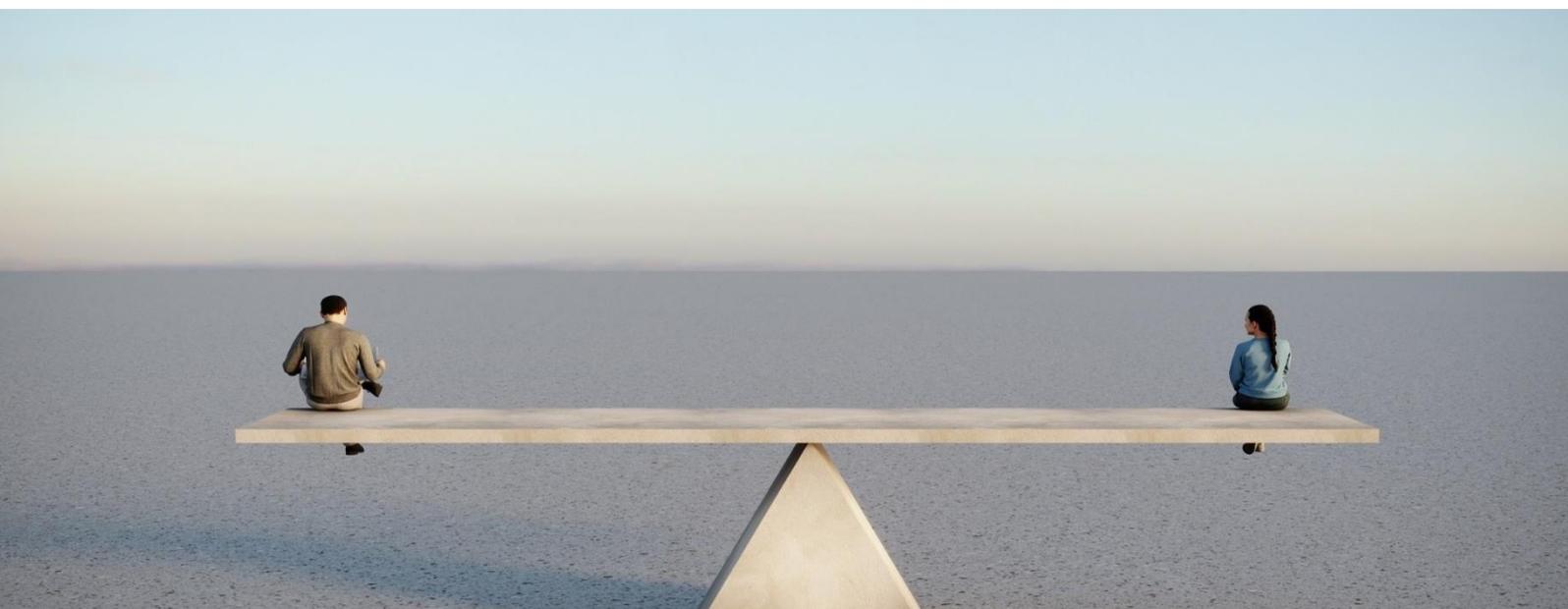
*La gestione della Gender Equality per le riflessioni sopra esposte, pertanto, oggi assume la portata di una materia delicata e complessa che richiede formazione per acquisire specifiche competenze. **Fino a qualche tempo fa considerata solo come importante allocazione delle Risorse Umane, si va maturando, pertanto, l'esigenza di declinarne la gestione in modo trasversale a figure preposte che sappiano sviluppare le Pari Opportunità, coordinandosi con le Direzioni Sostenibilità, Legal, Compliance integrata, People Culture, Comunicazione.***

*Le aziende, che hanno scelto intraprendere il percorso della certificazione di genere, hanno potuto verificare, come il processo che le ha portate all'ottenimento della certificazione è stato complesso, perché ha coinvolto tutta la vita aziendale ed in particolare hanno verificato come ha interessato in modo trasversale tutte queste direzioni sopra citate. Conseguentemente, si va acquisendo la consapevolezza che la **Gender Equality per avere uno sviluppo foriero e competitivo dovrà avere un approccio nuovo e assolutamente trasversale con un coordinamento tra Sostenibilità, People & Culture, Legal e Compliance integrata, Comunicazione. Pertanto, sarà, sempre più necessario per le aziende, rivolgersi a figure professionali che posseggano determinate expertise, hard skills e soft skills. In quest'ottica la figura dell\* Gender Equality Officer in organico oppure in outsourcing diventerà sempre più cogente perché dovrà essere quella figura professionale alla quale affidare lo sviluppo di una politica di genere e Pari Opportunità strutturale, sviluppo dell'applicazione di normative complesse, che sappia gestire con competenza le sfide del cambiamento in atto.***

*È nato così, lo scorso autunno, l'idea di realizzare l'Executive Programme Gender Equality Management. Un percorso esecutivo, rivolto a figure aziendali, giunto con successo, alla seconda edizione, che mira ad indicare gli strumenti necessari, utili per creare una strategia di sviluppo delle Pari Opportunità e di politiche di genere aziendale, nel quale in una full immersion di 3 giorni di seguito, 26 ore, una faculty di altissimo profilo costituita da top Manager, Manager, Docenti, role model di leadership al femminile e consulenti esperti, si alterneranno in aula per portare la propria esperienza pratica già maturata verso la realizzazione della Gender Equality.*

*La parità di genere sostanziale si avrà quando uomini e donne avranno le stesse opportunità per esprimere il proprio valore e talento, è solo in quel momento che una società si potrà definire sostenibile”.*

**Florinda Scicolone**



## OBIETTIVI

L'Executive Programme **Gender Equality Management**, è un percorso formativo caratterizzato da un approccio nuovo e concreto al tema della **parità di genere, vista non più come un semplice adempimento aziendale ma come una solida strategia di business.**

In questa chiave, il programma è stato pensato e costruito per accompagnare le aziende nella **acquisizione di tutti gli strumenti necessari per definire strategie aziendali integrate per la Gender Equality e per le Pari Opportunità** che coinvolgano diverse funzioni e direzioni aziendali.

Saranno infatti approfonditi gli strumenti normativi del **Gender Equality Plan**, il **Bilancio di Genere**, la **Certificazione della parità di genere**, la **Direttiva UE 2023/970 sulla Trasparenza Retributiva**, che cambierà totalmente l'approccio aziendale, la **prevenzione contro le discriminazioni e le molestie sui luoghi di lavoro** per perseguire il principio della "tolleranza zero", la **figura della Consigliera di Fiducia** e altresì, temi di massima attualità, quali **Women e Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, Biotech.**

**Il percorso si distingue per:**

- un programma innovativo che intende lo sviluppo della Gender Equality in modo trasversale tra le Direzioni
- una faculty unica, composta da Top Manager, Manager, Docenti universitari, consulenti esperti e modelli di leadership femminile di altissimo livello
- il prestigioso patrocinio di AIGI, AITRA, CEO FOR LIFE, FONDAZIONE MARISA BELLISARIO e GLOBAL WOMEN IN PR ITALY.

## DESTINATARI

- Membri di CdA, Componenti Comitati di Sostenibilità
- Direzioni Legali, Compliance, Sustainability, e Communication, People & Culture che desiderano acquisire competenza giuridica e approccio alle strategie per lo sviluppo delle Pari Opportunità e delle politiche di genere integrate
- Coloro i quali intendono dedicarsi al percorso professionale di Gender Equality Officer o Gender Equality Advisor

## CALENDARIO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**Il Percorso si articola in tre giornate consecutive:**

- **Martedì 1° luglio 2025** dalle 10.30 alle 19.00 | in presenza a Roma
- **Mercoledì 2 luglio 2025** dalle 9.30 alle 19.00 | online
- **Giovedì 3 luglio 2025** dalle 9.30 alle 18.30 | online

**La giornata di apertura del 1° luglio si svolgerà in presenza a Roma** nella splendida e suggestiva cornice dell'innovativo **Hub Opificio Italicamp**, appena restaurato, in via Pierantoni, 2. Sarà comunque possibile seguire la lezioni in collegamento da remoto.

Le lezioni del 2 e 3 luglio si svolgeranno online in modalità sincrona.

## MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dai docenti, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.  
Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, i relatori condurranno la presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

## ATTESTATI

L'attestato sarà rilasciato a chi ha **frequentato l'80% delle lezioni in presenza o da remoto**.  
Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa.  
Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da [formazione@giuffrefl.it](mailto:formazione@giuffrefl.it), per accedervi si può utilizzare il link: <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata>



## PROGRAMMA

Martedì 1° luglio 2025 dalle 10.30 alle 19.00 | In presenza a Roma e online

### APERTURA DEI LAVORI

- **Lella Golfo**, Presidente Fondazione Marisa Bellisario
- **Elisa Bettini**, Training Business Line Director Lefebvre Giuffrè
- **Giuseppe Catalano**, AIGI
- **Carola Salvato**, Presidente Global Women in PR Italy
- **Giorgio Martellino**, AITRA
- **Giordano Fatali**, Presidente Ceo For Life
- **Florinda Scicolone**, Direttrice Scientifica

La metodologia didattica adottata per la prima giornata prevede il confronto sui temi oggetto del programma attraverso due importanti tavole rotonde e tre case history

### LE PARI OPPORTUNITÀ OGGI: GOVERNANCE E VALORE DELLA LEADERSHIP AL FEMMINILE

#### Storia delle Pari Opportunità, fonti normative

- Breve excursus storico sulle Pari Opportunità
- Le Fonti di diritto sulle Pari Opportunità: Diritto Internazionale, Diritto Unione Europeo, Diritto Italiano

#### Gender Equality e Governance

- Applicazione della Legge Golfo-Mosca nei CdA delle quotate e partecipate
- Direttiva Unione Europea Women on boards: cosa cambierà?
- Importanza delle decisioni sulle politiche di genere come scelte di “G” Governance nei board CdA
- Intelligenza artificiale e bias di genere

### LUNCH DI NETWORKING

### BEST PRACTICE TRA SOSTENIBILITÀ, COMPLIANCE INTEGRATA E HR PER LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ IN AZIENDA

#### Strumenti per lo sviluppo della Gender Equality

- Strumenti giuridici obbligatori per lo sviluppo delle politiche di genere
- Strumenti giuridici volontari per lo sviluppo delle politiche di genere
- Esempi di sviluppo delle politiche di genere come declinazione compliance

#### Gender Equality e People & Culture

- Sviluppo e strategie delle politiche di genere

Mercoledì 2 luglio 2025 dalle 9.30 alle 19.00 | online

## ESG: SOSTENIBILITÀ E GENDER EQUALITY

### ESG e Parità di genere

- Politiche di genere come declinazione di “S” “Social”

### Gender Equality e sviluppo sostenibile di genere

- Gender Equality nei Piani Sostenibilità Aziendali

### Gender Equality e DNF- Dichiarazione non Finanziarie

- Le politiche di genere nella rendicontazione non finanziaria per le aziende obbligate alla DNF
- Differenza tra DNF e Bilancio di Sostenibilità

### Gender Equality e climate change

- Rapporto tra Gender Equality e climate change

### Pacchetto Omnibus Unione Europea

- Le aree normative che riguardano il Pacchetto Omnibus
- Cosa cambierebbe rispetto direttiva su due diligence per la catena forniture

## GENDER EQUALITY E COMUNICAZIONE

Con il coordinamento di  GWPR  
ITALY

### Importanza della strategia della comunicazione per le politiche di genere aziendali

- Linguaggio e comunicazione per la valorizzazione della Gender Equality aziendale
- Nuove Linee Guida UNI per la parità di genere nel linguaggio
- Come comunicare in modo efficace la leadership al femminile

## LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE TRA SOSTENIBILITÀ E COMPLIANCE INTEGRATA

### Certificazione della parità di genere

- PNRR e Certificazione di genere
- Legge n.162/2021
- Linee Guida UNI/Pdr 125
- Importanza del Documento delle politiche di genere
- Strategia della Parità di Genere
- Istituzione e ruolo del Comitato Guida della Parità
- La formazione obbligatoria nei temi parità di genere
- Benefici della Certificazione della parità di genere per le aziende
- Certificazione di Genere e Codice degli Appalti
- Ruolo delle Consigliere di parità
- Importanza dell'informativa annuale delle Aziende Certificate alle Consigliere di Parità
- Rapporto Biennale sulle politiche di genere e Certificazione di genere

**La UNI - Pdr 125/22: KPI aspetti tecnici e procedura per la Certificazione di Genere**

- 6 KPI
- Gap Analysis
- Come si verifica lo score del 60%
- Sistema di gestione UNI/Pdr 125/22
- Audit interno
- Come si svolge Audit della Società di Certificazione
- Stage Uno e Stage Due della società di Certificazione
- Rilascio Certificazione
- Primo audit di verifica al primo anno della Certificazione
- Secondo audit verifica secondo anno della Certificazione

**Testimonianza di un importante Ente di Certificazione**



Giovedì 3 luglio 2025 dalle 9.30 alle 18.30 | online

## LA FIGURA DELLA CONSIGLIERA DI FIDUCIA E LA TUTELA GIURIDICA PER PREVENIRE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE E LE MOLESTIE NEI LUOGHI DI LAVORO

### La figura professionale della Consigliera di Fiducia

- Normativa europea che prevede la figura professionale delle Consigliere di Fiducia
- Ruolo e funzione

### La prevenzione delle discriminazioni di genere e la compliance integrata

- Ruolo importante della formazione in materia di tolleranza zero obbligatoria a Top Management e anche a tutta la popolazione aziendale per le aziende che scelgono di certificarsi
- Presidi per prevenire molestie nei luoghi di lavoro
- Whistleblowing per la tutela molestie di genere nei luoghi di lavoro

## PARITÀ DI GENERE E COMPLIANCE DIRETTIVA UNIONE EUROPEA 2023/970 SULLA TRASPARENZA RETRIBUTIVA

### Parità di genere e compliance integrata

- Cosa si intende per Gender Equality nella compliance integrata

### Gender Pay Gap e Costituzione Italiana

- Art. 37 della Costituzione Italiana

### Direttiva Unione Europea 2023/970: obiettivi

- Cosa cambierà per le aziende?
- Art. 34 del Recepimento della Direttiva
- Disposizioni generali della Direttiva
- Ambito di applicazione: Aziende Pubbliche e Private
- Diritto alla trasparenza in fase di recruiting
- Divieto di richiedere informazioni su retribuzioni attuale e passate in fase colloquio di recruiting
- Diritto alla trasparenza retributiva nel corso del rapporto di lavoro dipendente
- Doveri di informazione
- Principio della parità di retribuzioni
- Azioni da compiere: audit salariale, procedure e formazione
- Mezzi di tutela e misure sanzionatorie

## DIREZIONE SCIENTIFICA

**Florinda Scicolone**

Former Giurista d'impresa, nel ruolo di Responsabile Affari Legali & Compliance, per più di 20 anni, presso Ente internazionale prima e poi presso Gruppo Societario. Specializzata in Programme Compliance Management.

Oggi C- Level Corporate Gender Equality Specialist & Compliance Advisor. Viene riconosciuta a livello nazionale e internazionale tra le massime esperte di Normative sulle Pari Opportunità e consulenti di Politiche di Genere aziendali. Si occupa dei temi di gender mainstreaming, diritti civili delle donne, Pari Opportunità sin dal 2001. Member della Fondazione Marisa Bellisario, Vice Presidente Vicaria AITRA con delega Rapporti Istituzionali e Gender Equality. Responsabile Pari Opportunità AIGI. Member Task Force Nazionale D&I CEO FOR LIFE. G100 Italy Country Chair Integrity & Compliance. Former Italian Committee W7-G7 Italian Presidency Italy 2024

## FACULTY

**Daniela Asaro**

Head of Health & Well- Being Certification Strategic Center at Rina Service SpA

**Wanya Carraro**

Senior Legal Manager di Publitalia 80 SpA

**Giuseppe Catalano**

Company Secretary and Head Corporate Affairs Assicurazioni Generali

**Giulio Fazio**

Avvocato – Former General Counsel Enel – Partner at Lexia

**Letizia Macrì**

Sustainability Director Avio Spa

**Patrizia Martello**

Docente di Architettura dell'Informazione alla NABA di Milano

**Giorgio Martellino**

General Counsel & Compliance Officer Avio Spa

**Sonia Maria Melchiorre**

Professoressa Associata Università degli Studi della Tuscia. Presidente del CUG e Responsabile della Formazione Gender Equality Plan

**Maria Grazia Persico**

Founder e Ceo MGP & Partners

**Nicoletta Pia di Cagno**

Vicepresidente Risk and Compliance Emea di Stack Infrastructure

**Maria Katrina Rauchenberger**

Legal & Director Gruppo Ruffini

**Cristina Risciotti**

Senior BusinessAdvisor-Corporate, Financial & Professional Services Omnicom Pr Group Italy - Co-Founder & Vice Presidente Global Women in PR Italy

**Micol Rigo**

Deputy Director – Rai per la Sostenibilità – Esg

**Alessia Ruzzeddu**

Responsabile Diversity Equity Inclusion & DEI Gruppo Autostrade per l'Italia

**Michele Saracino**

Chief HR and Organization Officer Italtel

**Valeria Santoro**

Editor MF Dow Jones News

**Florinda Scicolone**

C-level Corporate Gender Equality Specialist & Compliance Advisor

**TESTIMONIAL**

**Lella Golfo**

Presidente Fondazione Marisa Bellisario- Prima firmataria Legge Golfo - Mosca

**Simona Alberini**

Country Holding Officer and Chairman of the board, ABB S.p.A.

**Mario Alessandra**

Founder e Ceo Mindwork

**Elena Bottinelli**

Amministratore Unico Villa Erbosa (Gruppo San Donato)

**Eleonora Caronia**

Amministratrice Delegata Sps Italia

**Claudia Cattani**

Presidente CdA BNL BNP Paribas e Presidente CdA Findomestic

**Beatrice Coletti**

Senior Television, Communication & Media Manager, Board Member. Former Presidente Tvusat

**Giordano Fatali**

Presidente Ceo For Life

**Francesca Mariotti**

Consigliera di Amministrazione indipendente Gruppo Almaviva

**Elisa Zambito Marsala**

Responsabile di Education Ecosystem and Global Value Programs di Intesa San Paolo

**Francesca Pili**

Amministratrice Esecutiva Gruppo FNM Spa

**Diego Pisa**

Amministratore Delegato Teleperformance Italia

**Carola Salvato**

C-Level & Board Member, Health Consultant Corporate Innovation & Strategy Advisor –  
Communication Expert

**Elena Salzano**

Ceo Incorenze

## QUOTA D'ISCRIZIONE

### PERCORSO ONLINE E IN PRESENZA | GENDER EQUALITY MANAGEMENT – Cod prodotto: 026103094

Listino: € 1.800,00 + IVA

Advanced booking:

€ 1.440,00 + IVA entro il 3 giugno 2025

€ 1.620,00 + IVA entro il 16 giugno 2025

**Iscrizioni multiple (due o più partecipanti della stessa Azienda): SCONTO 30% sulla quota listino dalla seconda iscrizione in poi.**

## BORSA DI STUDIO

Giuffrè Francis Lefebvre mette a disposizione delle **borse di studio**, a copertura **totale** o **parziale** della quota di listino, dedicate a profili meritevoli.

Per concorrere all'assegnazione è necessaria una **votazione di laurea non inferiore a 105/110** e **non aver superato i 35 anni di età**. Saranno valutati il percorso di studi e l'esperienza nel settore.

È possibile candidarsi entro il **6 giugno 2025**, inviando i seguenti documenti a [formazione@giuffrefl.it](mailto:formazione@giuffrefl.it):

- certificazione di laurea (è sufficiente anche autocertificazione);
- curriculum vitae;
- eventuale altre certificazioni.

## COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata> che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.



# Lefebvre Giuffrè

## CONTATTI

- **800.188.899** da **TELEFONO FISSO** numero verde gratuito
- **02 89735706** da **CELLULARE**, secondo il piano tariffario del proprio operatore
- [formazione@giuffrefl.it](mailto:formazione@giuffrefl.it)

Scopri su [shop.giuffre.it](http://shop.giuffre.it) la nostra offerta formativa

**Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A.**  
Via Monte Rosa 91, 20149 Milano  
T +39 0238089102  
[lefebvregiuffre.it](http://lefebvregiuffre.it)