

Design in vetrina: patto tra industria, commercio e cultura

TORNA "SALERNO WEEK" DAL 21 AL 24 MAGGIO DA DOMANI NEI NEGOZI GLI OGGETTI PIÙ BELLI E CON "APERIDESIGN" TALK CON GLI AUTORI

LA PROMOZIONE

Nico Casale

Il «design gentile» accende le vetrine del centro città. Mentre si attende l'avvio della Salerno Design Week, in programma dal 21 al 24 maggio prossimi, sono «In vetrina» e «Aperidesign» le due iniziative, sviluppate insieme con Confcommercio Salerno, che accompagnano la settimana promossa da Confindustria Salerno. Da domani e fino al 26 maggio, con «In vetrina», i negozi ospiteranno gli oggetti più significativi delle aziende protagoniste della Salerno Design Week. Oltre all'esposizione, i commercianti sono coinvolti anche nell'opera di diffusione della conoscenza del design con gli «Aperidesign»: dialoghi di networking con l'intervento di designer italiani.

GLI OBIETTIVI

«Con "In vetrina" - spiega Giovanna Basile, presidente del Gruppo design tessile sistema casa Confindustria Salerno - abbiamo voluto mettere in luce l'eccellenza delle imprese di Salerno e provincia dimostrando che il design è uno strumento vivo e generativo, capace di creare cultura, turismo, attivare economie e soprattutto migliorare la vita delle persone». «In questi giorni - anticipa - le vetrine si trasformeranno in dispositivi narrativi che raccontano la forza creativa del nostro territorio, i punti vendita in veri e propri hub culturali, luoghi di connessione tra chi progetta, chi produce e chi vive quotidianamente la città. Ciò che rende distintive le aziende del design salernitano è l'approccio umanista, quello che definiamo design gentile: un modo di progettare che restituisce centralità alla persona, alle sue esigenze profonde, al suo desiderio di bel vivere». Il presidente provinciale di Salerno di Confcommercio Campania, Giovanni Marone, confida che «il tema di questa edizione - la gentilezza del design - ci ha particolarmente colpiti, perché richiama valori fondamentali che trovano piena espressione nella vita quotidiana dei nostri negozianti: l'accoglienza, il sorriso, l'attenzione al cliente e al bello». «Abbiamo voluto coinvolgere attivamente i commercianti prosegue Marone - che hanno risposto con entusiasmo, dando prova, ancora una volta, di quanto il tessuto commerciale salernitano sia vitale, aperto e capace di interpretare in modo originale le sfide culturali del nostro tempo». La vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a Made in Italy e Internazionalizzazione, Stefania Rinaldi, evidenzia che «il bello e ben fatto è sinonimo del Made in Salerno e questa iniziativa contribuirà a far conoscere i nostri prodotti al grande pubblico che frequenta i negozi salernitani». «Come Confindustria Salerno, crediamo fortemente che il futuro del nostro territorio passi anche attraverso il design: come leva di competitività, come strumento di valorizzazione delle nostre imprese, come elemento identitario forte per raccontare al mondo la bellezza del nostro territorio», conclude Rinaldi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA