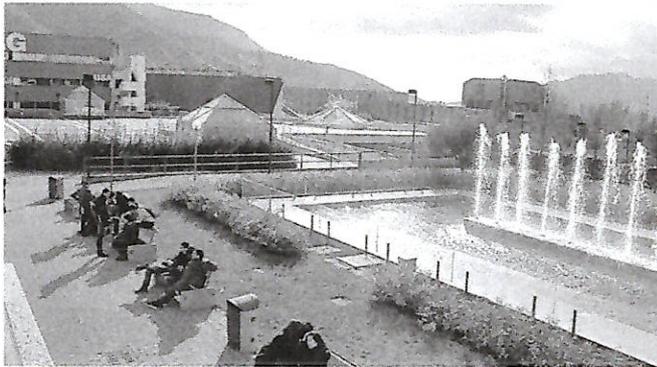


L'università, lo scontro Il rettore Loia fa dietrofront «Voto, regole da condividere»

Barbara Landi

Dietro front del rettore Vincenzo Loia dopo lo scontro frontale con la decana Genny Tortora. C'è chi racconta di un clima riappacificato durante il senato accademico straordinario, convocato ieri dalla governance Unisa per decidere le modalità di voto per le prossime elezioni alla carica di rettore. Proprio la convocazione aveva spinto la decana ad «invitare e diffidare» il rettore e il direttore generale Attilio Riggio «a voler procedere senza ulteriori indugi alla pubblicazione, in albo di ateneo, del decreto di indizione già trasmesso, considerata l'urgenza, al fine di non ritardare ulteriormente lo svolgimento delle operazioni elettorali». Da statuto e regolamento di ateneo, infatti, è il decano dell'ateneo a decidere tempi e modalità di voto. Dopo lo scoppio del caso mediatico sulla legittimità e sulla «querele» voto in presenza o da remoto, il senato avrebbe ribadito la prerogativa del decano a disciplinare la competizione elettorale. Secondo i rumors trapelati, il rettore avrebbe evidenziato un «fraitendimento» tra le parti e la «volontà di condivisione di un percorso». Il senato si sarebbe risolto in una riunione molto più low profile. Adesso si attende la pubblicazione del nuovo decreto del decano, che potrebbe essere suscettibile di cambiamenti. La prima versione trasmessa includeva schede cartacee, voto in presenza e prima data utile il 23 e 24 giugno. Spaccati anche i sindacati Cgil e Cisl. Nei giorni scorsi, sarebbe stata attivata anche una chat di discussione tra circa 200 associati, di cui la maggioranza avrebbe bocciato il voto da remoto.

► Il Senato accademico riconosce il diritto della decana a stabilire tempi e modalità ► Soddisfatti i candidati a guidare l'ateneo «Ripristinate la legalità e la democrazia»



Restituisce alla comunità accademica la fiducia nelle istituzioni e nei ruoli istituzionali. I suoi esiti si riassumono, a mio giudizio, in due, fondamentali, parole trasparenza e linearità. Ringrazio i colleghi che, nel prendere la parola, in un confronto franco e leale, hanno ricordato come l'Università sia retta da regole che non possono e non devono essere messe in discussione, pena la compromissione di valori imprescindibili all'interno di un sistema democratico», dichiara Pietro Campiglia con l'invito ad una leale competizione: «vinea il migliore». Soddisfatto anche Francesco Fasolino, direttore di Scienze Giuridiche, tra i 17 dipartimenti ad aver presentato una mozione contro le elezioni a distanza: «Il Senato odierno ha ribadito a chiare lettere l'impre-

bile necessità di rispettare i ruoli istituzionali e le regole statutarie, a presidio della legalità e della democrazia, valori che l'ateneo salernitano, coerentemente con la sua storia e la sua tradizione, non poteva accettare che venissero posti in dubbio nemmeno per ipotesi».

LE VOCI/2
E Virgilio D'Antonio commenta: «Ci tengo a esprimere innanzitutto i miei ringraziamenti alla decana Genny Tortora, che sta assolvendo al suo ruolo con la fermezza e la trasparenza che un momento così importante per la vita dell'Ateneo impongono. Gli accadimenti degli ultimi giorni sono stati gravi e rischiarano di creare ferite istituzionali profonde, anche tra le anime che compongono la nostra comunità accademica: ferite le prerogative indiscutibili della decana, guardo dunque con favore al confronto che si è sviluppato, anche in Senato, e che ha aiutato a ricomporre un dialogo che deve sempre animare una istituzione quale la nostra, indirizzando il percorso elettorale verso una dimensione procedurale di assoluta trasparenza e pieno rispetto della dignità di tutte le componenti che vivono l'ateneo». Ed il costituzionalista Armando Lambertini: «Mi rallegro molto per il ripensamento del rettore e del direttore generale, il che conferma la fondatezza degli argomenti che erano stati rappresentati e per il riconoscimento del ruolo del decano».

«La formazione dei giovani nel segno di mare e cielo»

IL DIBATTITO

Gianluca Sollazzo

Il mare e il cielo nel futuro dei giovani. Un'aula magna gremita ha fatto da cornice al convegno «Sulle rotte di Salerno: formazione e innovazione nel trasporto di merci e di persone via aria, terra e mare», tenutosi nei giorni scorsi all'Istituto d'Istruzione Superiore Giovanni XXIII. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi operatori del settore logistico e dei trasporti, oltre che di rappresentanti istituzionali, studenti e famiglie. A spiccare tra gli interventi, quello del consigliere regionale Luca Cascone, che ha sottolineato come «il mare rappresenti per la Campania non solo un patrimonio naturalistico, ma soprattutto culturale ed economico. Le economie del mare costituiscono la prima fonte di ric-

chezza della Regione e generano livelli occupazionali importanti». La scuola si propone come vivaio di competenze per i mestieri del futuro. Cascone ha anche evidenziato le criticità del settore: «Stiamo discutendo con le compagnie marittime, ma si registra la difficoltà di reperire personale, in particolare marinai disponibili per i turni notturni. C'è carenza di equipaggi per ampliare i collegamenti marittimi». Da qui l'appello: «Ben venga la crescita di strutture come il Giovanni XXIII, che formano giovani pronti a entrare

nel mondo del lavoro».

L'IMPEGNO

«Dimostriamo, ancora una volta, come l'Istituto Giovanni XXIII», dichiara la preside Daniela Novis, «sia un punto di riferimento per la formazione nel settore dei trasporti e della logistica. Grazie all'impegno costante dei nostri docenti e alla sinergia con le istituzioni locali, prepariamo i giovani in continua evoluzione, dove la competenza e l'innovazione sono fondamentali». Nel suo intervento, Cascone ha allargato lo sguardo anche alle grandi opere in corso sul territorio: «Con il potenziamento dell'aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi, che nel 2027 avrà due nuovi terminal - uno per l'aviazione privata e uno commerciale - e con la realizzazione della metropolitana e del collegamento verso sud, prevediamo milioni di passeggeri. Il



territorio deve farsi trovare pronto anche con una strategia di marketing efficace». Accanto a lui, anche l'assessore comunale alla mobilità Rocco Galdi, che ha lodato l'Istituto. «Ho avuto modo di visitare i laboratori per la simulazione dell'atterraggio dei veicoli - dice Galdi - strumenti avanzati, utili a ridurre i tempi di volo. Gli studenti sono molto preparati, e grazie ai fondi Pnr, l'Istituto ha investito bene nelle infrastrutture. I ragazzi sono pronti per essere as-

sunti». L'occasione del convegno è servita alla preside Novi per presentare a Cascone e Galdi i nuovi laboratori di simulazione di volo. «Grazie ai fondi europei, la scuola ha acquistato un simulatore di volo e un simulatore della torre di controllo. L'unico in Italia con lo scenario del Salerno costa d'Amalfi, che consentirà ai prossimi diplomati di acquisire una formazione utile a diventare controllori di volo», chiude la preside.

SI ATTENDE ORA LA DATA DELLE ELEZIONI TORTORA HA INDICATO IL 23 E 24 GIUGNO QUALI PRIMI GIORNI UTILI, MA SI POTREBBE SLITTARE

Design in vetrina: patto tra industria, commercio e cultura

LA PROMOZIONE

Nico Casale

Il «design gentile» accende le vetrine del centro città. Mentre si attende l'avvio della Salerno Design Week, in programma dal 21 al 24 maggio prossimi, sono «in vetrina» e «Aperidesign» le due iniziative, sviluppate insieme con Confcommercio Salerno, che accompagnano la settimana promossa da Confindustria Salerno. Da domani e fino al 26 maggio, con «In vetrina», i negozi ospiteranno gli oggetti più significativi delle aziende protagoniste della Salerno Design Week. Oltre all'esposizione, i commercianti sono coinvolti anche nell'opera di diffusione della conoscenza del design con gli «Aperidesign»: dialoghi di networking con l'intervento di designer italiani.

GLI OBIETTIVI

«Con «In vetrina»», spiega Giovanna Basile, presidente del Gruppo design tessile sistema casa Confindustria Salerno - abbiamo voluto mettere in luce l'eccellenza delle imprese di Salerno e provincia dimostrando che il design è uno strumento vivo e generativo, capace di creare cultura, turismo, attivare economie e soprattutto migliorare la vita delle persone». «In questi giorni anticipa - le vetrine si trasformeranno in dispositivi narrativi che raccontano la forza creativa del nostro territorio, i punti vendita in vere e proprie hub culturali, luoghi di connessione tra chi progetta, chi produce e chi vive quotidianamente la città. Ciò che rende distintive le aziende del design salernitano è l'approccio umanista, quello che definiamo design gentile: un modo di progettare che restituisce centralità alla persona, alle sue esigenze



profonde, al suo desiderio di benessere», il presidente provinciale di Salerno di Confcommercio Campania, Giovanni Marone, confida che «il tema di questa edizione - la gentilezza del design - ci ha particolarmente colpiti, perché richiama valori fondamentali che trovano piena espressione nella vita quotidiana dei nostri negozianti: l'accoglienza, il sorriso, l'attenzione al cliente e al bello». «Abbiamo voluto coinvolgere attivamente i commercianti - prosegue Marone - che hanno risposto con entu-

siasmo, dando prova, ancora una volta, di quanto il tessuto commerciale salernitano sia vitale, aperto e capace di interpretare in modo originale le sfide culturali del nostro tempo». La vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a Made in Italy e Internationalizzazione, Stefania Rinaldi, evidenzia che «il bello e ben fatto e sinonimo del Made in Salerno e questa iniziativa contribuirà a far conoscere i nostri prodotti al grande pubblico che frequenta i negozi salernitani». «Come Confindustria Salerno, crediamo fortemente che il futuro del nostro territorio passi anche attraverso il design: come leva di competitività, come strumento di valorizzazione delle nostre imprese, come elemento identitario forte per raccontare al mondo la bellezza del nostro territorio», conclude Rinaldi.

TORNA "SALERNO WEEK" DAL 21 AL 24 MAGGIO DA DOMANI NEI NEGOZI GLI OGGETTI PIU' BELLI E CON "APERIDESIGN" TALK CON GLI AUTORI

SEQUE FORMATO TESTUALE