

Il fatto - Uno spazio polifunzionale, moderno e dinamico, che ospita: un'Agenzia per il Lavoro, pronta a supportare richieste

Lavoro, "L'innovazione parte dal sud": presentato il programma attività Skills

Si è svolta giovedì 22 maggio, a Baronissi, la presentazione delle attività di Skills Lab, un laboratorio di idee e progetti, con una visione nazionale sui temi della formazione e del lavoro. Skills Lab mira ad essere un punto di riferimento verso il futuro delle competenze professionali. Uno spazio polifunzionale, moderno e dinamico, che ospita: una Agenzia per il Lavoro, pronta a supportare, con la sua esperienza, l'incontro tra le richieste delle aziende e le necessità delle persone; una Fondazione ITS Academy, centro d'eccellenza per la formazione tecnica superiore nel mondo dei servizi alle imprese; tre aule attrezzate, con oltre 70 posti, per corsi formativi, inclusi quelli finanziati da politiche attive regionali e nazionali. La missione alla base di questo nuovo progetto è rispondere con azioni locali ad alcune tra le sfide più cruciali per il sistema Paese, come il mismatch di competenze, gli effetti dell'inverno demografico e la crescente carenza di personale qualificato per le imprese. "Crediamo - ha sottolineato Vincenzo Vietri, CEO Skills - che le Organizzazioni che crescono abbiano una responsabilità che va oltre la generazione di mero valore economico: quella di restituire ai territori da cui sono partite opportunità, visione e connessioni. Anche se oggi operiamo su scala nazionale, con progetti ambiziosi e sedi in tutta Italia, ci lega a questa terra una connessione profonda. Lo Skills Lab nasce proprio con questo spirito: non un semplice spazio, ma un laboratorio di idee e relazioni, per portare sul territorio le migliori pratiche che incontriamo ogni giorno, costruire ponti tra eccellenze locali e traiettorie di sviluppo nazionale e per accompagnare altri giovani nella realizzazione dei propri sogni". Attraverso i corsi dell'ITS Academy e le attività messe in campo dall'Agenzia per il Lavoro, Skills Lab sarà il motore di nuove prospettive, in un mercato del lavoro in profonda trasformazione. L'incontro di ieri pomeriggio è stata anche l'occasione per presentare il primo progetto promosso da Skills Lab con il supporto del partner digitale Guilds42. Si tratta di un percorso formativo online gratuito in "Marketing Digitale e Intelligenza Artificiale", rivolto a studenti, professionisti che vogliono aggiornarsi, aspiranti digital marketer, persone in cerca di una nuova occupazione. All'interno del corso, sono pre-



Un momento dell'incontro

visti anche tre incontri facoltativi in presenza nella sede di Baronissi, ovvero due workshop dal tema "Strategie di Marketing Digitale" e "Applicazioni pratiche dell'IA nel Marketing" e una Giornata di orientamento professionale. Skills, parte del gruppo Enzima12, è una società nata in Campania che si occupa di servizi per la formazione e per il lavoro. Opera su tutto il territorio nazionale, attraverso le sedi di Baronissi, Avellino, Napoli, Milano, Firenze, Torino e Venezia. Dopo 12 anni dalla sua nascita e un percorso segnato da tappe avvincenti, sia nel 2024 che nel 2025 ha ricevuto importanti riconoscimenti, tra cui il Premio Leader della Crescita, il Premio Stelle del Sud e il Premio FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies del Financial Times che premia le 1000 aziende europee con la crescita più rapida nel triennio precedente. Enzima12 è un venture builder che crea, abilita e sviluppa società nei settori dei servizi per la formazione e dei servizi per il lavoro. Fanno parte del gruppo aziende specializzate nei servizi per la formazione (Skills, AG Training, Darwin, Funding42, Evergon Training, Nexo, Dharma e Justeam), oltre all'agenzia di somministrazione Meraki Job e allo startup studio 12Venture Società Benefit, che supporta la nascita di soluzioni innovative nell'ambito dell'EdTech. Il gruppo promuove e supporta anche l'Osservatorio Proxima, che ogni anno pubblica report e approfondimenti sull'evoluzione della formazione, del lavoro e delle tecnologie educative in Italia. Per i saluti istituzionali sono intervenuti: il Presidente della

Provincia, il Sindaco di Salerno, Vincenzo Napoli; il Sindaco di Baronissi, Anna Petta; il Sindaco di Fisciano, Vincenzo Sessa; il Vice Presidente vicario ANCI Campania, Francesco Morra. "Iniziativa come questa - ha spiegato il il Presidente della Provincia, nonché Sindaco di Salerno, Vincenzo Napoli - sono fondamentali per il nostro territorio. Skills Lab può essere un punto di riferimento per professionisti, universitari, neolaureati, utenti in cerca di occupazione che vogliono formarsi su tematiche quanto mai attuali. E' necessario aprirsi a nuovi linguaggi e farlo guidati da persone competenti e appassionate come i componenti di questa interessante realtà. Parlare di intelligenza artificiale, marketing digitale, nuove tecnologie, significa parlare concretamente di argomenti di straordinaria attualità e di rilevanza strategica per il futuro della nostra società, dell'economia e delle istituzioni". "Investire in formazione - ha evidenziato la Sindaca di Baronissi, Anna Petta - significa investire per il futuro della nostra collettività. La sinergia instaurata con Skills Lab, ente di formazione e agenzia per il lavoro, intende creare non solo un impatto positivo per la comunità di Baronissi, favorendo opportunità di inserimento lavorativo per i cittadini, ma soprattutto sviluppare nuove competenze professionali in uno scenario internazionale iper-competitivo, con una forte accelerazione tecnologica. Attraverso i percorsi di specializzazione professionale che saranno ospitati anche presso la sede di Baronissi, in uno spazio polifunzionale, moderno e dinamico, tra gior-

Skills Lab sarà il motore di nuove prospettive, in un mercato in forte evoluzione

nate di orientamento e l'incontro con grandi player dell'innovazione, sarà possibile definire nuovi profili specialistici, in particolare nel digital marketing e dell'intelligenza artificiale. Alla base della nostra visione politica, abbiamo l'obiettivo ambizioso di rendere la nostra Città sempre più all'avanguardia, trasformandola in un polo ad alta attrattività e innovazione". "Skills, nel suo Skills Lab, - ha aggiunto il Sindaco di Fisciano, Vincenzo Sessa - dà forma sul nostro territorio ad un'idea concreta di futuro: attività gratuite, aperte ad aziende e cittadini, che parlano di innovazione vera, di lavoro e di competenze. E questo il tipo di progettualità che serve al Sud: visione, strumenti e impatto reale". "Skills Lab - ha detto il Vice Presidente vicario ANCI Campania, Francesco Morra - è una risposta concreta alle sfide che i nostri territori affrontano ogni giorno in tema di lavoro, formazione e sviluppo. E un progetto che valorizza il capitale umano, crea connessioni tra imprese e persone e mette al centro il futuro delle competenze. Come ANCI Campania, guardiamo con grande favore a iniziative che, come questa, partono dal Sud ma parlano al Paese intero, unendo innovazione, inclusione e visione strategica. Skills Lab è un esempio virtuoso di come la sinergia tra pubblico e privato possa generare opportunità reali per i nostri cittadini e per i nostri giovani". "Non siamo noi a scegliere - ha commentato Gianluca Vegliante - CEO Monaci Digitali - dove nasciamo, ma credo che ognuno abbia una missione da compiere legata alle proprie radici. Inoltre, noi che viviamo in territori svantaggiati rispetto alle grandi città abbiamo una carica incredibile, una fame di riscatto che può diventare forza creativa. Quando ho capito di avere gli strumenti per investire nel mio territorio, mi sono detto: se non lo faccio io, chi lo farà per me?". "Inizialmente, ho scelto di puntare sul territorio dove sono nato - ha raccontato Paolo Parente - CEO weBeetle - per un vincolo, determinato dalla volontà di conservare le mie

relazioni di valore, andando avanti dall'ambizione di creare un posto che potesse trattenere una parte di quel talento che spesso sceglie di andare via. Fuori dalla retorica, credo ci sia un valore enorme qui al Sud che necessita di valorizzazione e di opportunità. Per me, restare significa costruire futuro e comunità." "Credo - ha evidenziato Maria Prete - Cofunder Ybab - che portare valore nei contesti locali significhi creare opportunità dove erroneamente troppo spesso si pensa che manchino. Lavorare con le aziende sui territori vuol dire attivare competenze, trattare talenti e costruire relazioni capaci di generare impatto reale, duraturo e condiviso. Perché le aziende non sono solo luoghi di lavoro: sono ecosistemi che hanno anche una responsabilità sociale verso le persone e i territori in cui operano." "Ho scelto di investire nel mio territorio d'origine - ha affermato Francesco Serravalle - Founder Coworking SA - perché credo che l'innovazione debba partire dalle radici. Sento la responsabilità di trasformare le potenzialità locali in opportunità concrete, generando valore sostenibile per la comunità. I valori che mi guidano sono l'impatto sociale, la collaborazione e la visione a lungo termine. Contribuire allo sviluppo del mio territorio, e alla cultura della valorizzazione delle unicità locali, significa mettere le competenze e le idee al servizio del luogo che ci ha formato, costruendo insieme un futuro più equo, connesso e resiliente". Secondo Sara Carrino - Head of Communication Enzima12: "Con Talking in Skills diamo il via a un percorso pensato per costruire competenze, aprire dialoghi e dare forma a progetti che nascono e crescono sui territori. Il nostro Skills Lab - sede dell'agenzia per il lavoro di Skills e dell'ITS NewtechSI Academy - punta a diventare molto più di uno spazio fisico: un vero e proprio hub dove formazione, impresa e comunità si intrecciano per generare opportunità concrete, condivise e durature".