

Il fatto - Il concorso di idee che mette in contatto aziende campane del settore arredo e design con professionisti del design

Premiazione Contest Young Factory Design: vince Eleonora Scudiero



La cerimonia di premiazione

Ieri pomeriggio ha avuto luogo la premiazione dei progetti vincitori del contest Young Factory Design, concorso di idee che mette in contatto aziende campane del settore arredo e design con professionisti del design. Young Factory Design è stato ideato e organizzato dal Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno e patrocinato dall'Ordine degli Architetti di Salerno, dall'Ordine degli Ingegneri di Salerno, dall'ADI Associazione per il disegno industriale Campania, da Napoli Creativa, da Archiproducts e da Arkeda. "Il

contest, giunto alla sua settima edizione - ha affermato Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno - si è posizionato ormai nel panorama nazionale come incubatore di proposte innovative. In tal modo le aziende salernitane e campane dialogano e si confrontano con i designer e con i professionisti per generare valore per sé e per il territorio. Grazie ad una giuria sempre più qualificata e alla volontà delle aziende di stimolare i candidati nella ricerca di soluzioni innovative, i profes-

sionisti hanno lavorato su nuove possibilità di integrazione tra i materiali e le lavorazioni e i prodotti, individuando soluzioni d'uso più inclusive e cicli di vita più sostenibili". I partecipanti, provenienti da tutta Italia, hanno presentato - rispondendo alle call delle Aziende promotrici - soluzioni progettuali riguardanti: Design per l'abitare: arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, accessori per il bagno, arredi per la cucina, arredi per esterni, porte e facciate, separazioni di interni, imbottiti, oggetti di altra natura

Loop, un sistema d'arredo modulare e trasformabile realizzato per MT Plex

con l'uso dei materiali delle aziende partecipanti; Graphic Design: visual identity, advertising, packaging, merchandising promozionale, comunicazione e campagne social; Exhibition design: il design dello spazio pubblico, visual display, archigrafie e allestimenti per fiere ed eventi. La giuria è composta da professionisti del settore: Antonella Venezia, Presidente ADI delegazione Campania; Vincenzo Castellana, Designer, professore, Compasso d'oro per "Ricerca ed Innovazione per le Imprese"; Antonio Di Maro, Architetto presso Antonio di Maro and Partners; Lelio Zuccalà, Talent Scout "Artemest"; Maria Dolores Morelli; Responsabile dell'unità di Ricerca dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, e Gino Riccio, Direttore Generale e Project Manager di Archipelago. Le aziende salernitane che hanno promosso il concorso sono: Rinaldi Group di Giffoni Valle Piana, Hebanon 1830 - Fratelli Basile di Nocera Superiore, Ceramiche artistiche Giovanni De Maio di Fisciano, Lamberti Design di Cava de' Tirreni, Fornace De Martino di Salerno, Ciesse Cucine di Nocera Inferiore, MT Plex di Salerno, Cianciullo Marmi di Salerno; Pe-

done & Tomeo Architects lab di Battipaglia, Saggese di Fisciano; Maf di Pontecagnano; Incoerenze di Pellezzano; Fg Industria Grafica di Salerno; Arcea Ceramiche di Cava de' Tirreni; Tremil Insegna Tecnologiche di Cava de' Tirreni, Tekla di Sarno. Una call particolare è stata promossa dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno. Ha vinto la settima edizione del Contest Young Fattori Design Eleonora Scudiero con il progetto Loop, un sistema d'arredo modulare e trasformabile realizzato per l'azienda MT Plex. Tre, invece, i menzionati per il particolare valore del progetto: Sonia Tramontano, con il progetto Nerea, una ceramica per interni tridimensionale per Ceramiche artistiche Giovanni De Maio; Sergio Catalanò, che ha progettato Eyed, un sistema componibile di sedute per esterni costituito da elementi modulari ricavati dal taglio e la piegatura di lamiera in acciaio, per le aziende del Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno; Studio Ethnos (Domenico Nunziata - Giuseppe Rossano) con il progetto Janus, una libreria / divisorio per Hebanon 1830.

Il fatto - Azienda salernitana leader nel settore dell'Information & Communication Technology, prosegue percorso di crescita

Itsvil rinnova sua visione e cresce: "coding the future" per ispirare, formare, innovare

Lanciato con una nuova brand identity sui canali social e un video corporate, il concept rappresenta l'ambizione di ITSVIL di essere non solo un'azienda tecnologica, ma un motore culturale e formativo. Il progetto vuole ispirare le nuove generazioni, coinvolgere il territorio e promuovere un'innovazione dal volto umano. Con iniziative come contest per studenti, video-pillole informative con il personale, eventi aziendali e collaborazioni con scuole e università, "Coding the Future" punta a generare un impatto positivo e duraturo. A fine 2024, ITSVIL ha inaugurato una nuova sede di oltre 1000 metri quadrati nella zona industriale di Salerno, uno spazio moderno e accogliente che consolida il ruolo dell'azienda come polo d'eccellenza nel Mezzogiorno. La struttura è progettata per favorire il lavoro collaborativo, stimolare l'incontro tra professionisti e promuovere la sperimentazione di nuove tecnologie. L'area benessere, con spazi relax e stanze virtuali, è pensata per migliorare la qualità della vita lavorativa. Al

centro del percorso di crescita resta la valorizzazione della persona. L'attenzione al welfare aziendale è una colonna portante del modello ITSVIL, che continua a investire in benefit personalizzati, smart working, formazione continua, supporto alla genitorialità e iniziative per migliorare il benessere dei dipendenti. Dalla piattaforma digitale per il personale ai momenti di condivisione come il "People Day", ogni attività è pensata per rafforzare la coesione interna e favorire un ambiente di lavoro positivo e motivante. Tra le iniziative recenti, ITSVIL ha lanciato Innova4Tech, uno spinoff nato in collaborazione con il Dipartimento di Informatica dell'Università di Salerno, con focus su cybersecurity e intelligenza artificiale. La crescita dei progetti di comunicazione, come il format radiofonico "ITSVIL ON AIR - Viaggio nell'innovazione digitale", e l'ampliamento delle attività di divulgazione scientifica e tecnologica sono segni concreti della volontà di ITSVIL di essere un punto di riferimento nel panorama techno-

logico. In parallelo, si consolidano le alleanze strategiche con i principali player informatici nazionali e internazionali, rafforzando la posizione dell'azienda come interlocutore affidabile per soluzioni software avanzate, innovazione digitale e trasformazione tecnologica per imprese e pubbliche amministrazioni. "Coding the Future" è la sintesi della nostra identità e della direzione che vogliamo seguire", ha dichiarato Carlo Mancuso, CEO di ITSVIL. "Non si tratta solo di innovare le tecnologie, ma di creare connessioni tra persone, idee e territori. Siamo orgogliosi di aver costruito a Salerno un luogo dove talento e innovazione trovano casa, e continueremo a investire in questo ecosistema, ampliando le opportunità per i giovani e rafforzando il nostro impegno verso il benessere delle persone." Con una crescita costante, una visione inclusiva e uno sguardo rivolto al futuro, ITSVIL si conferma una delle realtà più dinamiche e promettenti del panorama IT nazionale.