

## Crociere, arrivano i big della Scandinavia

### Accordo con la “Norwegian Cruise Line Holdings”: 70 scali alla Stazione Marittima nel 2026

#### TURISMO

L'obiettivo dichiarato è ambizioso: far arrivare a Salerno nel 2026 più di 300mila crocieristi. È questo, infatti, il “core business” dell'accordo pluriennale tra “Amalfi Coast Cruise Terminal - port of Salerno” (da ottobre 2024 concessionaria, per otto anni, del Terminal) e la “Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.”, uno dei principali gruppi crocieristici mondiali, proprietario di tre marchi distinti (Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises) e di una flotta di oltre trenta navi. L'intesa, sottoscritta a Miami, prevede per il prossimo anno settanta scali della sola Norwegian Cruise Line Holding che si uniscono alla programmazione delle altre compagnie. «Questa nuova partnership - evidenza soddisfatto

#### **Giuseppe Amoroso**,

presidente del consorzio - rafforza la presenza del Gruppo Nclh nel Sud Italia e consolida il ruolo strategico del porto di Salerno all'interno degli itinerari mediterranei. Il calendario prevede tocche da parte delle navi Norwegian Epic, Norwegian Gem, Norwegian Sun e Norwegian Viva, oltre a scali selezionati dei prestigiosi brand Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises». La stagione 2026 al Terminal Crociere Zaha Hadid della Ncl inizierà con lo scalo della Norwegian Viva il 3 maggio e terminerà l'11 dicembre con la Seven Seas Prestige. «Siamo entusiasti - sottolinea

**Matthew Weintraub**, director of Port Development del gruppo Nclh - di celebrare la firma di questo accordo: non vediamo l'ora di rafforzare la

collaborazione negli anni a venire».

Questo, però, potrebbe essere solo il primo accordo di tanti altri che sono in cantiere per il consorzio, che punta a far entrare lo scalo salernitano in prima fascia nazionale, mirando a una posizione tra i top 10. E, in quest'ottica sono in corso lavori all'interno della Stazione Marittima per dotare il terminal di sportelli Atm, Rent Car e Rent Boat, guest service dedicato all'accoglienza e assistenza turistica, boutique di prodotti tipici locali, area bar e ristoro rinnovati. È prevista, altresì, anche la realizzazione di una “Vip lounge” esclusiva, pensata per offrire ai passeggeri servizi personalizzati e un accesso riservato alle navi. (g.d.s.)

riproduzione riservata



**La Stazione Marittima di Salerno**