

# «Mille posti letto in più e opportunità strategiche per il settore»

L'associazione Ecstra aderisce alle Dmo promosse da Fenailp Turismo, Cilento Autentico e Salerno Destination per compiere «un passo decisivo verso un sistema turistico più inclusivo e territoriale». Con l'ingresso di Ecstra, da anni in prima linea nella promozione delle strutture ricettive non alberghiere, si punta a rafforzare la voce dell'ospitalità extralberghiera nel panorama turistico della provincia di Salerno, integrando di circa mille posti letto il patrimonio ricettivo già rappresentato dalle organizzazioni partner. «Ecstra - viene sottolineato in una nota - è un vero e proprio motore per la crescita turistica sostenibile del territorio. Il suo ingresso nelle due Dmo è la conferma di un cambio di passo verso un turismo esperienziale, autentico e capace di rigenerare i luoghi, soprattutto nelle aree interne e costiere ad alta vocazione». Maria De Vita, presidente di Ecstra, spiega che «abbiamo scelto queste Dmo perché crediamo in un modello di turismo partecipato, dove gli operatori extralberghieri non siano comparse, ma attori protagonisti. La nostra adesione punta a migliorare l'accoglienza, stimolare la destagionalizzazione e avviare progetti concreti di innovazione, formazione e promozione». Davide Di Stefano, presidente di Salerno Destination, parla di un traguardo strategico: «l'ingresso di Ecstra consolida un'offerta ricettiva sempre più articolata e attrattiva». «Il turismo extralberghiero - evidenzia - rappresenta un asset chiave per intercettare nuovi segmenti di domanda e valorizzare i quartieri della città». Per il presidente della Dmo Cilento Autentico e di Fenailp Turismo, Marco Sansiviero, «Ecstra arricchisce il nostro ecosistema cooperativo». E aggiunge: «Le Dmo non sono semplici strumenti, ma spazi di visione condivisa. Insieme possiamo affrontare le grandi sfide del settore: promozione integrata, digitalizzazione, accesso ai fondi europei, lotta all'abusivismo. La forza della rete è la chiave del nostro successo».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA