

Skills Lab, nuove opportunità per la formazione ed il lavoro

Un laboratorio di idee e progetti, che guarda al territorio nazionale in particolare per quanto riguarda formazione e lavoro. Si chiama Skills Lab - le cui attività saranno presentate giovedì 22 maggio alle 17 a Baronissi - e punta a essere un riferimento verso il futuro delle competenze professionali. Gli spazi ospitano un'agenzia per il lavoro, una fondazione Its Academy e tre aule attrezzate. L'obiettivo è ridurre il mismatch di competenze. «Crediamo che le organizzazioni che crescono - spiega Vincenzo Vietri, Ceo Skills - abbiano una responsabilità che va oltre la generazione di mero valore economico: quella di restituire ai territori da cui sono partite opportunità, visione e connessioni. Anche se oggi operiamo su scala nazionale, con progetti ambiziosi e sedi in tutta Italia, ci lega a questa terra una connessione profonda». Vietri definisce lo Skills Lab come «un laboratorio di idee e relazioni». Skills, parte del gruppo Enzima12, è una società nata in Campania che si occupa di servizi per la formazione e per il lavoro e opera su tutto il territorio nazionale, attraverso le sedi di Baronissi, Avellino, Napoli, Milano, Firenze, Torino e Venezia. All'evento di dopodomani, dopo i saluti dei rappresentanti istituzionali, si parlerà di «innovazione che parte dal Sud» con diversi esperti del settore. E sarà l'occasione anche per presentare il primo progetto promosso da Skills Lab con il supporto del partner digitale Guilds42: un percorso formativo online gratuito in «Marketing Digitale e Intelligenza Artificiale», rivolto a studenti, professionisti che vogliono aggiornarsi, aspiranti digital marketer, persone in cerca di una nuova occupazione.

Nico Casale

© RIPRODUZIONE RISERVATA