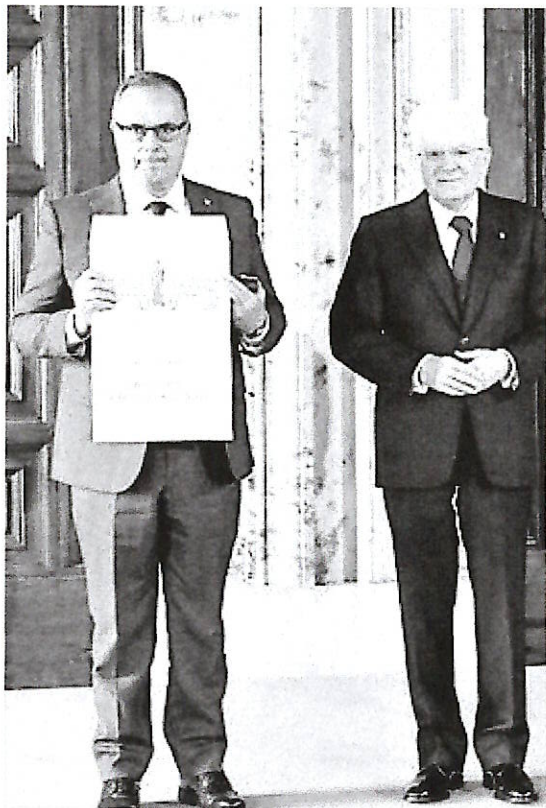


Aeroporto, stagione estiva con 13 rotte internazionali «Così allarghiamo l'offerta»

Mete estere quasi raddoppiate in un anno Barbieri (Gesac): un risultato straordinario



Brigida Vicinanza

L'aeroporto di Salerno è poliglotta. Più lingue, più voli e il confine dell'Italia che viene varcato in ambito internazionale. Perché i limiti sono fatti per essere superati e lo scalo salernitano situato tra Bellizzi e Pontecagnano rappresenta alla perfezione la fotografia di quelli che vengono "scavalcati" e portano a volare in giro per l'Europa. Si raddoppiano le mete internazionali dalla stagione estiva che è quasi pronta a decollare, anzi all'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi sembra essere già arrivata. «L'aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi, inaugurato l'11 luglio scorso, celebra la sua prima stagione estiva con un'offerta voli ampia e fortemente orientata al mercato internazionale - si legge in una nota stampa di Gesac, la società che gestisce e guida gli aeroporti della Campania in maniera sinergica e oramai collaudata - la summer 2025, inaugurata il 30 marzo con il nuovo collegamento per Vienna, ha proseguito il 4 aprile con l'introduzione della rotta per Bruxelles Charleroi. L'offerta si espanderà gradualmente fino a raggiungere un totale di 18 destinazioni di linea durante il periodo estivo. Di queste, 13 sono internazionali: Barcellona, Berlino, Bruxelles Charleroi, Bucarest, Ginevra, Lione, Londra Gatwick, Londra Stansted, Marsiglia, Nantes, Parigi Orly, Tirana e Vienna».

LO SCENARIO

Numeri e dati alla mano, candidano l'aeroporto di Salerno e l'infrastruttura in attesa di espansione con tante novità a partire dalla fine di questo anno, nella lista degli scali aeroportuali con più voli internazionali attivati in poco tempo, grazie anche alle tantissime compagnie che hanno investito proprio sul Costa d'Amalfi. Con 13 tratte internazionali rispetto alle 7 dell'estate scorsa, Salerno, a meno di un anno dall'apertura, vede quasi raddoppiato il segmento internazionale con collegamenti per ben 7 capitali europee (Berlino, Bruxelles, Bucarest, Londra, Parigi, Tirana, Vienna). Anche il numero di compagnie aeree presenti a Salerno registra un segno più di qualità, grazie all'ingresso di British Airways che, a partire dal prossimo 22 maggio, offrirà tre frequenze settimanali per Londra Gatwick, e di

Vueling, che collegherà Salerno con Parigi e Barcellona a partire, rispettivamente, dal 20 giugno e dal 3 luglio. Sale così a 6 il numero di vettori che offrono collegamenti diretti: British Airways, compagnia di bandiera britannica, e le principali low cost europee easyJet, Ryanair, Volotea, Vueling e Wizz Air. «È un risultato straordinario per uno scalo operativo da meno di un anno. La nostra credibilità rappresenta un vantaggio strategico che ci permette di fungere da prezioso anello di congiunzione con le compagnie aeree, grazie alla gestione integrata degli scali di Napoli e Salerno - ha dichiarato Roberto Barbieri, amministratore delegato di Gesac - il notevole ampliamento del network, combinato con strategie mirate di marketing territoriale e il miglioramento dell'accessibilità allo scalo, porterà ad un incremento del traffico passeggeri, dando un forte impulso all'intero settore turistico regionale e aprendo nuove prospettive di sviluppo per mete di grande pregio ancora poco conosciute sui mercati internazionali».

LE STRATEGIE

E proprio nelle strategie di marketing territoriale che la stessa Gesac ha puntato per la stagione estiva che vedono come protagonista non solo la costiera amalfitana, già conosciuta in tutto il mondo e meta preferita di tantissimi turisti stranieri, ma anche quella cilentana che grazie ad un lavoro di comunicazione mirato sta risalendo le classifiche delle mete ambite soprattutto tra inglesi e francesi, gli stessi turisti che accoglierà la provincia di Salerno questa estate. Un aeroporto che ha visto nel solo mese di febbraio quasi settemila passeggeri internazionali per un totale di 20.449 passeggeri di aviazione commerciale che hanno affollato l'aerostazione nella zona di Pontecagnano, in una winter season che ha portato i suoi frutti e che fa ben sperare anche per l'estate dove l'aeroporto sarà protagonista assoluto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA