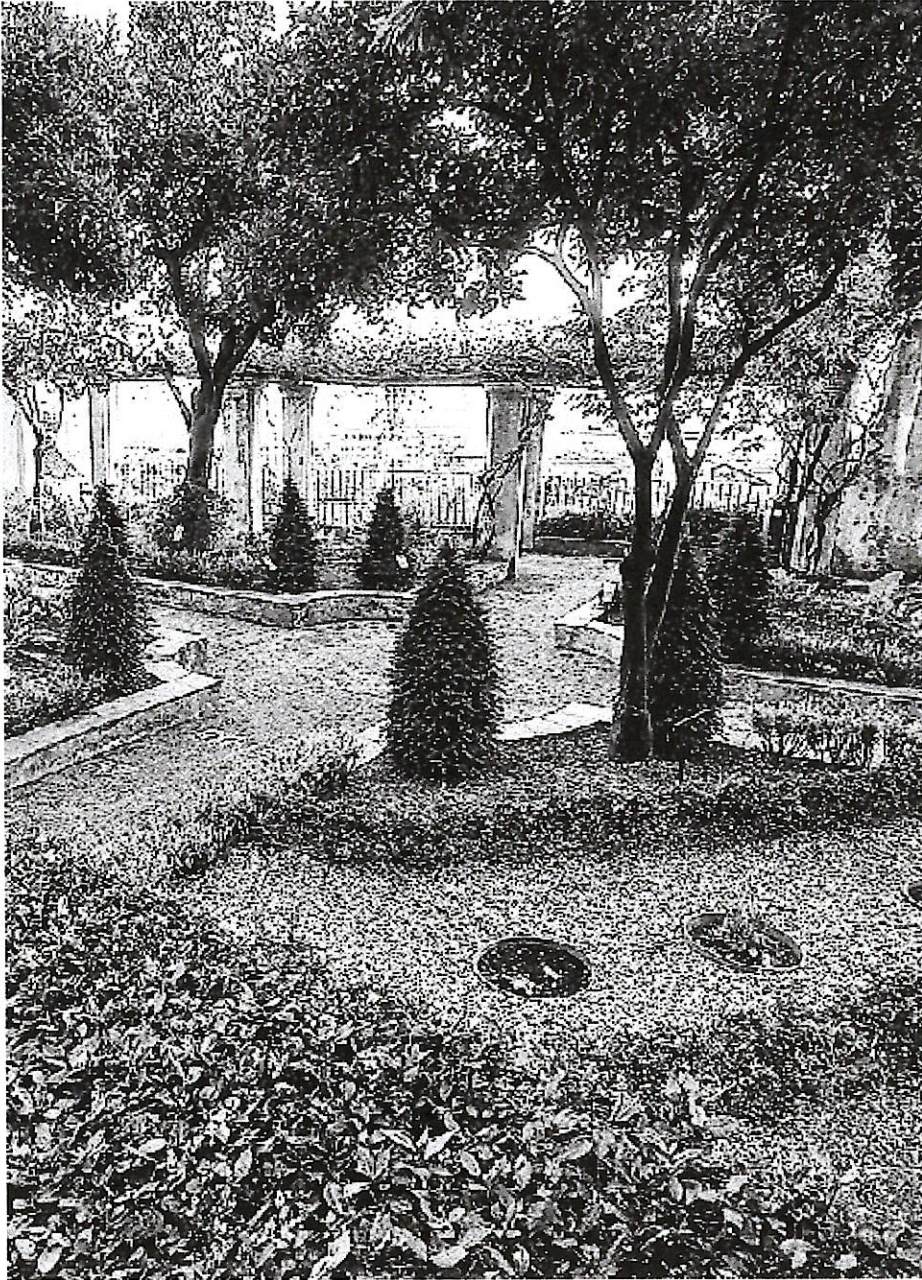


La primavera del turismo tra mostre ed eventi «È una stagione felice»

PRETE: OPPORTUNITÀ PER CONSOLIDARE LA NOSTRA CITTÀ COME DESTINAZIONE DI RIFERIMENTO PER TUTTO L'ANNO



Nico Casale

Ammireranno anche la Mostra della Minerva i buyer e giornalisti inglesi e francesi che arriveranno a Salerno per esplorare le meraviglie della città e, in particolare, di diverse località della provincia, a cominciare dal Cilento. È una primavera che si prospetta ricca di eventi e appuntamenti per il territorio, pronto a mostrarsi a visitatori e turisti prima dell'avvio della stagione estiva. «Mi pare che stiamo vivendo una stagione particolarmente felice», sottolinea il sindaco di Salerno, Vincenzo Napoli, rammentando che, tra qualche giorno, dall'11 al 13 aprile, «c'è la Mostra della Minerva e, prima ancora, domenica 6, «c'è Salerno Corre». «Insomma, mi pare che ci sia tutta una serie di iniziative osserva il primo cittadino - che, supportate dalla logistica, l'alta velocità e l'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi e altre varie strutture, facilitano una visione di turismo che è alla nostra portata». «Stiamo lavorando bene e sono lusingato per i

successi che stiamo avendo», rivendica Napoli, rimarcando che «Alessandro Ferrara, l'assessore al Turismo, sta facendo un eccellente lavoro».

LA LEVA

Promuovere il territorio salernitano sui mercati internazionali è l'obiettivo di «Salerno Wonders», iniziativa della Camera di Commercio che vedrà, da venerdì 11 a martedì 15 aprile, dodici buyer e quattro giornalisti provenienti da Londra e Parigi. «Il turismo rappresenta una leva fondamentale per la crescita economica del nostro territorio», evidenzia Andrea Prete, presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, spiegando che, «con "Salerno Wonders", vogliamo offrire ai buyer e ai giornalisti internazionali un'esperienza diretta delle nostre eccellenze, creando le basi per nuove collaborazioni strategiche». «Un ruolo chiave in questa prospettiva fa notare Prete - sarà giocato dall'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi che, come è noto, ha aperto ai voli commerciali dal luglio 2024 e che, nei prossimi anni, entrerà progressivamente a pieno regime». «Il potenziamento delle infrastrutture aeroportuali rappresenta un'opportunità unica per consolidare Salerno come destinazione turistica di riferimento sostiene - capace di attrarre visitatori durante tutto l'anno e di posizionarsi in modo sempre più competitivo nei mercati internazionali». Per Luca Cascone, presidente della commissione Trasporti della Regione Campania, «queste sono le iniziative che dobbiamo fare: promuoverci all'estero in modo da migliorare quello che sarà da qua a un paio d'anni, quando anche tutta l'infrastruttura aeroportuale sarà completa. Quindi, la possibilità di accogliere tante persone, tanti turisti che verranno, oltre quelli che utilizzeranno l'aeroporto per movimentazioni verso le mete europee». Il tour di buyer e giornalisti si concluderà lunedì 14 aprile con la conferenza «Salerno e la sua provincia: prospettive per il turismo nei mercati esteri» seguita da un workshop B2B riservato agli operatori turistici locali, offrendo un'opportunità concreta di confronto e networking con i buyer internazionali. Insomma, si punta a consolidare i flussi turistici da Regno Unito e Francia e a rafforzare il posizionamento di Salerno e della sua provincia nel panorama delle destinazioni di eccellenza.

IL FOCUS

Antonio Ilardi, presidente di Federalberghi Salerno, esprime «soddisfazione per questa iniziativa di marketing territoriale, tra l'altro anche da noi proposta più volte pubblicamente e da ultimo nel manifesto per lo sviluppo del turismo nella provincia di Salerno diffuso nei giorni scorsi». «Bene che Salerno Wonders prosegue - abbia un focus specifico sul Cilento, che ha in questo momento maggiore bisogno di essere accompagnato verso i mercati internazionali». «Parteciperemo all'iniziativa nei suoi vari momenti, compresi i workshop di incontro tra buyer e strutture ricettive», assicura Ilardi, auspicando che «questo sia solo l'inizio di una più ampia strategia promozionale dello sviluppo turistico della provincia di Salerno e ribadisco che siamo disponibili sempre a collaborare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA